

NOVOMATIC AG COMPANY REPORT 2024

DEUTSCH





NOVOMATIC AG COMPANY REPORT 2024

SUCCESS	6	Zahlen & Fakten 2024
NOVOMATIC	8	Highlights 2024
IM ÜBERBLICK	10	Weltweite Aktivitäten
	12	Entwicklung des NOVOMATIC AG-Konzerns
	14	Vorwort des Gründers
	16	Vorwort des Vorstandes
INNOVATION	20	Die Welt von NOVOMATIC
NOVOMATIC	22	Forschung & Entwicklung
IM DETAIL	24	Games & Gaming Machines
	26	Omni-Channel Gaming Entertainment
	28	Operations
	30	Sportwetten
	32	Regulatorisches Umfeld
RESPONSIBILITY	36	Nichtfinanzielles Management
NOVOMATIC	42	Responsible Entertainment
NICHTFINANZIELLER BERICHT	46	Always Compliant
	49	Enjoy Working with us
	52	Going Green
	54	Active in the Community

SUCCESS

SUCCESS
NOVOMATIC
IM ÜBERBLICK

6
8
10
12
14
16

Zahlen & Fakten 2024
Highlights 2024
Weltweite Aktivitäten
Entwicklung des NOVOMATIC AG-Konzerns
Vorwort des Gründers
Vorwort des Vorstandes

ZAHLEN & FAKTEN 2024

In fast 45 Jahren Unternehmensgeschichte hat sich der NOVOMATIC AG-Konzern als einer der Top-Player der Gaming-Branche weltweit etabliert und ist heute die unangefochtene Nummer eins für innovative Gaming-Technologie in Europa – ein Erfolg, der auf Pioniergeist, technologischer Exzellenz, einzigartiger Qualität und stetiger Weiterentwicklung fußt.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit

>26.200

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Österreich

~3.200

Frauenquote in Prozent

52

Nationalitäten in Österreich

>70

Aus- und Weiterbildungstage

54.000

Exportquote der NOVOMATIC AG in Prozent

99

Umsatz in Euro

~3,5 Mrd.

Produktionsstandorte in 12 Ländern

13

Technologiezentren in 18 Ländern

31

Montagezeit pro Glücksspielgerät

5–8 h

Kabel pro Glücksspielgerät

60 m

Einzelteile pro Glücksspielgerät

200

IP-Schutzrechte

>5.000

UNSERE HIGHLIGHTS 2024

Der NOVOMATIC AG-Konzern kann auf ein erfolgreiches Jahr 2024 zurückblicken, in dem die internationale Wachstumsstrategie konsequent und erfolgreich fortgeführt wurde. Durch gezielte Investitionen in innovative Produktentwicklungen und modernste Technologien konnte die Produktqualität weiter gesteigert und die internationale Nachfrage deutlich erhöht werden. Die starke Position von NOVOMATIC wurde zudem durch zahlreiche Auszeichnungen sowohl für wegweisende Technologien als auch als attraktiver und verantwortungsbewusster Arbeitgeber eindrucksvoll bestätigt.



6.–8. Februar

NOVOMATIC begeistert auf ICE in London

Mit innovativen Produkten und modernsten Technologien setzte NOVOMATIC auf dem größten Messestand der ICE, Europas wichtigster Glücksspielmesse, neue Maßstäbe in der Gaming-Branche. Das Unternehmen präsentierte landbasierte Casino-Produkte, darunter neueste Gehäuse für Casino-, VLT- und AWP-Märkte, hochentwickelte Casino-Management-Systeme mit biometrischen Zugangs- und Spieler-Tracking-Technologien, sichere Cash-Handling-Geräte sowie innovative Sportwetten-Produkte und Online Gaming-Lösungen.



28. Juni

NOVOMATIC erreicht größte Markenwertsteigerung

NOVOMATIC belegt in der aktuellen Österreichischen Markenwert-Studie des European Brand Institute (EBI) erneut Platz 2 unter den wertvollsten Markenunternehmen des Landes mit einem Markenwert von rund 3,7 Milliarden Euro. Bereits zum vierten Mal in Folge wird NOVOMATIC basierend auf den Kriterien Markenstärke, Trendentwicklung, Markenpotenzial und Umsatz unter die Top 10 gereiht. Hervorzuheben ist die Markenwertsteigerung von +13,6 %, die den höchsten Zuwachs innerhalb eines Jahres darstellt.



1. Juli

75 Jahre LÖWEN ENTERTAINMENT

LÖWEN ENTERTAINMENT feierte sein 75-jähriges Bestehen als eines der führenden Unternehmen im deutschen Glücksspielmärkte. Seit seiner Gründung 1949 setzte es unter anderem mit innovativen Geldspielgeräten und Darts-Produkten Maßstäbe. Die Übernahme durch NOVOMATIC im Jahr 2003 leitete eine neue Ära für LÖWEN ENTERTAINMENT ein. Sie brachte wegweisendes Know-how im Bereich Gaming Technology und legte den Grundstein für den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens.



8.–10. Oktober

Erfolgreiche G2E-Messe in Las Vegas

Auf der Global Gaming Expo (G2E) 2024 in Las Vegas begeisterte NOVOMATIC mit einem außergewöhnlichen Messeauftritt. Der Stand verwandelte sich in ein lebendiges Street-Art-Erlebnis, das mit interaktiven Elementen wie beeindruckenden Murals für Aufsehen sorgte. Im Fokus standen bahnbrechende Produkteinführungen, allen voran die neue V.I.P. X™-Gehäuse-série, die sich als Publikumsmagnet erwies und die Innovationskraft von NOVOMATIC eindrucksvoll unter Beweis stellte.



23. Oktober

Auszeichnung mit Brand Life Award

NOVOMATIC-Gründer Prof. Johann F. Graf und damit die gesamte Unternehmensgruppe wurden mit dem renommierten BRAND LIFE AWARD für zwei Jahrzehnte Brand Excellence ausgezeichnet. Der Pionier der Entertainment-Industrie hat mit seinem unternehmerischen Weitblick einen internationalen Leitbetrieb geschaffen, der für zehntausende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen sicheren Arbeitsplatz bietet und in rund 130 Ländern erfolgreich tätig ist.



24. Oktober

NOVOMATIC eröffnet konzernweit größte PV-Anlage

Mit der Errichtung der größten Photovoltaikanlage des Konzerns setzt NOVOMATIC ein Zeichen für Nachhaltigkeit. Über 4.600 Solarpaneele auf 20.000 m² Dachfläche des Headquartiers in Niederösterreich decken einen erheblichen Teil des jährlichen Energiebedarfs. Das entspricht einer CO₂-Einsparung von über 1.100 Tonnen pro Jahr. Auch international nutzen bereits Tochtergesellschaften in Deutschland, Italien, Spanien und Australien erneuerbare Energie aus eigenen PV-Anlagen.



5. Dezember

G4-Rezertifizierung für Vorreiterrolle im globalen Spielerschutz

Die Rezertifizierung durch die international angesehene Global Gambling Guidance Group (G4) für verantwortungsvolles Glücksspiel unterstreicht das tief verwurzelte Verantwortungsbewusstsein und das über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehende Engagement von NOVOMATIC im Bereich Responsible Gaming. Mit zertifizierten Standorten in mehreren europäischen Kernmärkten wie Österreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien und den Niederlanden belegt NOVOMATIC die nachhaltige Ausrichtung der Gaming-Technologien.

WELTWEITE AKTIVITÄTEN



AKTIVITÄTEN



HEADQUARTER
Gumpoldskirchen

ENTWICKLUNG DES NOVOMATIC AG-KONZERNS

Seit fast 45 Jahren wächst der NOVOMATIC AG-Konzern mit Innovation und Weitblick – heute prägen mehr als 26.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit den Erfolg des Unternehmens.

1980

GRÜNDUNG
NOVOMATIC Automatenhandels GmbH durch
Prof. Johann F. Graf, Österreich

Produktion der ersten „ADMIRAL“-Spielautomaten

ALLE EREIGNISSE bis 2019 finden
Sie ausführlich auf unserer Website:
www.novomatic.com



2020

JUBILÄUM
NOVOMATIC feiert 40-jähriges Firmenjubiläum

ERÖFFNUNG
Spielbank Rostock, Deutschland

LIZENZ
ADMIRAL Sportwetten GmbH erhält Sportwettlizenz in Deutschland

2021

GRÜNDUNGEN
Greentube Netherlands B.V., Niederlande
NOVOMATIC ECUADOR S.A.S., Ecuador
ADMIRAL GAMING/ONLINE/GASTRO UKR TOV, Ukraine
Greentube Luxembourg S.à r.l., Luxemburg
ADMIRALBET SPAIN S.A., Spanien

ERÖFFNUNG
Casino ADMIRAL Helmond, Niederlande

AKQUISITIONEN
ZBET.RS d.o.o., Serbien
ADRIA GAMING d.o.o. Beograd, Serbien
ADMIRAL Extremadura S.L., Spanien
Amutron Automaten B.V., Niederlande

2022

AKQUISITIONEN
HBG-Gruppe, Italien
Grand Casino d.o.o., Serbien

TECHNOLOGIE-PARTNERSCHAFT
Casino Campione, Italien

ERÖFFNUNG
Neuer Showroom Headquarter, Österreich

MARKENBOTSCHAFTER
Ilie Nastase wird ADMIRAL-Markenbotschafter, Rumänien

GRÜNDUNG
Ski Challenge GmbH, Österreich

2023

ERÖFFNUNG
Wiedereröffnung Spielbank Berlin, Deutschland

AKQUISITIONEN
Alteatec-Gruppe, Malta
Ineor d.o.o., Slowenien

2024

ERÖFFNUNG
Grand Casino ADMIRAL in Skopje, Nordmazedonien

GRÜNDUNGEN
ADMIRALBET CASTILLA Y LEON S.A., Spanien
ADMIRALBET VALENCIA S.A., Spanien
ADMIRALBET ONLINE EOOD, Bulgarien

AKQUISITION
Spati S.r.l., Italien

JUBILÄUM
LÖWEN Entertainment feiert 75-jähriges Firmenjubiläum, Deutschland



VORWORT DES GRÜNDERS

Sehr geehrte Damen und Herren,

das 44. Geschäftsjahr seit der Gründung von NOVOMATIC hat unsere Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern trotz eines herausfordernden wirtschaftlichen Umfeldes sogar klar übertroffen: Der Konzernumsatz konnte um 6,3 % erhöht werden und erreichte damit den historischen Höchststand in der Konzerngeschichte. Besonders bemerkenswert ist, dass sich dieses Wachstum in allen Regionen gezeigt hat. Allen voran entwickelten sich die Gaming Operations besonders dynamisch und trugen den höchsten Zuwachs zu diesem Erfolg bei. Aber auch der Bereich Gaming-Technologie verzeichnete gute Erfolge.

Erlauben Sie mir an dieser Stelle einen Rückblick: Ich habe NOVOMATIC im Jahr 1980 mit einer Handvoll Kollegen gegründet. Heute, am Beginn des 45. Jubiläumsjahres, sind wir als einer der weltweit führenden Gaming-Konzerne in 130 Ländern präsent und die klare Nummer eins in Europa.

Erfreulich ist, dass auch wirtschaftlich schwierigere Phasen unseren beispiellosen Erfolg nicht zu stoppen vermochten. Indem wir frühzeitig Maßnahmen zur Kostenoptimierung und Effizienzsteigerung ergriffen haben, konnten wir die Herausforderungen der vergangenen Jahre erfolgreich bewältigen. Mein besonderer Dank gilt an dieser Stelle den Vorständen des NOVOMATIC AG-Konzerns, dem Management und natürlich allen Mitarbeiterinnen sowie Mitarbeitern, die unsere Unternehmensgruppe in den letzten Jahren erfolgreich für die Zukunft positioniert haben.

Unsere unglaubliche Erfolgsgeschichte basiert auf einem soliden Fundament – es sind unsere Kunden und Gäste, die unserem Konzern seit so vielen Jahrzehnten Vertrauen und Treue entgegenbringen. Ich bin zudem davon überzeugt, dass unser Erfolgspotenzial noch lange nicht ausgeschöpft ist.

Als führender Entwickler von Gaming-Technologie sowie Anbieter von hochwertigen Glücksspiel- und Sportwettendienstleistungen im Premium-Segment der Entertainment-Branche werden wir auch künftig mit technologischem Vorsprung, erstklassigem Service sowie unserem klaren Bekenntnis zu Qualität, Kreativität und Innovation für zufriedene Kunden und Gäste sorgen.

Die Gewissheit, dass wir – angetrieben von unserem legendären NOVOMATIC-Spirit – jede noch so große Herausforderung meistern, lässt mich voll Zuversicht in die Zukunft blicken. Denn seit der Gründung von NOVOMATIC standen für mich immer die Menschen im Mittelpunkt – ihr Engagement und ihre Leidenschaft sind der entscheidende Grund für unseren Erfolg.

Deshalb ist mir das Wohl unserer mittlerweile weltweit mehr als 26.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stets wichtiger als die bloße Maximierung von Gewinnen. Denn sie alle, jedes einzelne Mitglied der stetig wachsenden NOVOMATIC-Familie, zeigen Tag für Tag mit ihrem Wissen, Können und Engagement, was sie sind – nämlich unser wertvollstes Kapital.

Prof. Johann F. Graf
Gründer

VORWORT DES VORSTANDES

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Geschäftsjahr 2024 war für die globale Wirtschaft aufgrund von Inflation, Zinsniveau und Energiekosten weiterhin herausfordernd. Mit gezielten Investitionen in innovative Technologien und strategischen Expansionsschritten konnte NOVOMATIC dennoch die internationale Wachstumsstrategie erfolgreich fortsetzen. Wesentliche Grundlage für die positive Geschäftsentwicklung bildeten die hohe Qualität der Produkte und deren herausragende Performance in den Märkten.

Diese erfreuliche Entwicklung spiegelt sich deutlich in den Geschäftszahlen wider: Der Konzernumsatz stieg im Berichtsjahr 2024 um 205,3 Mio. EUR (+6,3 %) auf insgesamt 3.453,4 Mio. EUR – der höchste Wert in der Unternehmensgeschichte. Dabei verzeichnete insbesondere der Bereich Gaming Operations, der Betrieb von Casinos, Spielhallen und Wettbetrieben, ein signifikantes Wachstum. Aber auch das Segment Gaming Technology, die Entwicklung, Produktion, Vermietung und der Verkauf von Gaming Equipment, konnte eine stabile Entwicklung verbuchen. Das stärkste Umsatzwachstum verzeichnete der NOVOMATIC AG-Konzern im Vereinigten Königreich, wo die kontinuierliche Expansion – insbesondere durch die Eröffnung neuer Spielstätten und strategischer Unternehmenszukäufe – zu einem deutlichen Anstieg des operativen Geschäfts führte. Auch die Region CEE zeigte weiterhin viel Wachstumspotenzial und erzielte im Berichtszeitraum einen Umsatzanstieg. Darüber hinaus erwies sich der Online-Bereich in diesem Berichtsjahr wieder als äußerst wachstumsstark.

Aufgrund der konsequent verfolgten internationalen Expansionsstrategie blieb die Anzahl der im Konzern einbezogenen Unternehmen mit 206 Gesellschaften sowie der selbstbetriebenen Spielstätten mit über 2.100 Standorten auf konstant hohem Niveau. Die internationale Belegschaft wuchs aufgrund der wachsenden Geschäftstätigkeiten auf mehr als 26.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit an.

Als globaler Gaming-Technologiekonzern trägt NOVOMATIC eine wesentliche Verantwortung gegenüber Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kundinnen und Kunden sowie

der Gesellschaft. Erfolg und Verantwortung gehen dabei Hand in Hand, weshalb der Konzern auf ein umfassendes Environmental, Social & Governance (ESG)-Programm setzt, das die nachhaltige Ausrichtung aller unternehmerischen Aktivitäten sicherstellt und sie in Einklang mit den konzernweiten Nachhaltigkeitszielen bringt. Bereits seit vielen Jahren bekennt sich NOVOMATIC zudem zu den Prinzipien des UN Global Compact sowie zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Ein bedeutender Schritt im Bereich nachhaltiger Energiegewinnung wurde im Herbst 2024 mit der Inbetriebnahme der konzernweit größten Photovoltaikanlage auf einer Dachfläche von rund 20.000 m² am Konzernstandort gesetzt. Die Anlage deckt einen signifikanten Anteil des Strombedarfs des Headquarters und unterstreicht das nachhaltige Umweltsengagement des Unternehmens. Darüber hinaus hat seit jeher Spieler- und Jugendschutz im Rahmen unseres umfassenden ESG-Engagements höchste Priorität. In den umsatzstärksten Tochtergesellschaften konnten erneut zahlreiche Zertifizierungen nach dem international höchst anerkannten G4-Standard erfolgreich abgeschlossen werden, und auch in Österreich wurde die Rezertifizierung erneut erlangt. Das umfassende Engagement im ESG-Bereich wird auch durch Top-Platzierungen in internationalen Bewertungen führender Ratingagenturen bestätigt.

Das Geschäftsjahr 2024 zeichnet sich durch ein starkes internationales Wachstum aus, das in Verbindung mit herausragender Innovationskraft und exzellenter Produktperformance wichtige Meilensteine setzte. Die Ergebnisse bestätigen den Erfolg der dualen Strategie als Produzent und Betreiber und verdeutlichen die Bedeutung der hervorragenden internationalen Zusammenarbeit. Dieser Erfolg wäre ohne das große Engagement, den Einsatz und die Loyalität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens nicht möglich gewesen. Wir freuen uns, mit ihnen gemeinsam die Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC erfolgreich fortzuschreiben.

Mag. Stefan Krenn Dipl.-Ing. Ryszard Presch Mag. Johannes Gratzl
Der Vorstand der NOVOMATIC AG

INNOVATION

INNOVATION	20	Die Welt von NOVOMATIC
NOVOMATIC	22	Forschung & Entwicklung
IM DETAIL	24	Games & Gaming Machines
	26	Omni-Channel Gaming Entertainment
	28	Operations
	30	Sportwetten
	32	Regulatorisches Umfeld

DIE WELT VON NOVOMATIC

Die Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC ist geprägt von Innovation, Wachstum und technologischer Spitzenleistung. Als führender Full-Service-Anbieter im Gaming-Bereich zählt der Konzern mit Headquarter in Österreich zu den weltweiten Branchenführern. Durch gezielte Akquisitionen, strategische Unternehmenszusammenschlüsse und Investitionen in zukunftsweisende Produktentwicklungen und Technologien wurde die internationale Wachstumsstrategie auch im Berichtsjahr fortgesetzt.

Mit Leidenschaft und einer klaren Vision legte Unternehmensgründer Prof. Johann F. Graf im Jahr 1980 den Grundstein für den einzigartigen Unternehmenserfolg, der auf der dualen Strategie als Produzent und Betreiber basiert. Mit der Entwicklung hochwertiger und innovativer Technologien und Produkte für die Segmente Land-based, Online, Mobile und Social Gaming zählt NOVOMATIC heute zu den weltweit führenden Gaming-Technologiekonzernen mit einem globalen Netz an Tochtergesellschaften in über 50 Ländern. Höchste Präzision in der Fertigung, modernste Materialien und State-of-the-Art-Technologien kennzeichnen die Produkte des NOVOMATIC AG-Konzerns, der über 13 Produktionsstandorte in zwölf Ländern verfügt und innovatives Hightech Gaming Equipment, integrierte Systemlösungen sowie digitale Dienstleistungen in rund 130 Staaten weltweit exportiert. 31 Technologiezentren in 18 Ländern stehen für Innovationsführerschaft und die konsequente Investition in Forschung und Entwicklung. Mit mittlerweile 206 vollkonsolidierten Tochtergesellschaften und einem internationalen Team von mehr als 26.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht NOVOMATIC für Innovation und höchste Qualität in der Gaming-Branche.

Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt weltweit mehr als 2.100 elektronische Casinos, Spielbanken und Sportwettfilialen, darunter etwa in europäischen Kernmärkten wie Österreich, Deutschland, Italien, Spanien, Großbritannien sowie den Niederlanden. Durch gezielte Akquisitionen und Unternehmensverschmelzungen konnte die internationale Präsenz in strategisch wichtigen Regionen weiter ausgebaut und gestärkt werden. Besonders Deutschland, Großbritannien und Italien erwiesen sich in diesem Jahr als umsatzstärkste Märkte und trugen – neben der herausragenden Performance neuer Produkte – maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei.

Ein wesentlicher Wachstumstreiber ist der Bereich Online, Mobile und Social Gaming. Greentube, die Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, zählt zu den weltweit führenden Anbietern von Online-Spieleinhalten und -plattformen. Mit innovativen Spielerechnungen setzt das Unternehmen technologische Maßstäbe und ist zudem ein bedeutender Betreiber im Bereich Social Casino Gaming. Die Marktpresenz in regulierten Märkten baute Greentube auch im Geschäftsjahr 2024 konsequent weiter aus, wie etwa in Nordamerika, Italien und Deutschland.

Auf den wichtigen internationalen Branchenmessen ICE 2024 in London und G2E 2024 in Las Vegas konnte NOVOMATIC im Geschäftsjahr 2024 erneut mit einem innovativen Portfolio für das terrestrische als auch das digitale Segment begeistern. Die Besucherinnen und Besucher auf den bedeutendsten Branchenmessen der Welt konnten erstklassige Produkte und Gaming-Technologielösungen für die verschiedensten Segmente entdecken, wobei großes Interesse und eine starke Nachfrage an NOVOMATIC-Produkten wie der exklusiven V.I.P. X™ Cabinet-Serie verzeichnet werden konnte.

Neben der weltweiten Präsenz von NOVOMATIC unterstreicht auch die aktuelle Österreichische Markenwert Studie des *European Brand Institute (EBI)* die wirtschaftliche Bedeutung des Unternehmens, das mit einem Markenwert von 3,7 Mrd. EUR Platz 2 der wertvollsten Markenunternehmen Österreichs belegt und im aktuellen Ranking auch die größte Markenwertsteigerung aufweist. Ein weiterer Erfolg ist die Auszeichnung mit Platz 3 im Sustainable Brand Ranking des EBI, welche das große Engagement in der Förderung nachhaltiger Marken und Praktiken unterstreicht.

Ein bedeutendes Beispiel dafür, dass das Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung konti-



nuierlich Maßstäbe setzt, ist die erneute Rezertifizierung des NOVOMATIC AG-Konzerns durch die *Global Gambling Guidance Group (G4)*. Auch die umsatzstärksten Tochtergesellschaften in mehreren europäischen Kernmärkten sind nach dem weltweit anerkannten Standard im Bereich Responsible Gaming zertifiziert, der über gesetzliche Anforderungen hinausreicht.

Die Nutzung umweltfreundlicher Energie ist dem NOVOMATIC AG-Konzern ein zentrales Anliegen. Das Unternehmen setzt sich intensiv dafür ein, nachhaltige Lösungen zu implementieren und die Umweltbilanz kontinuierlich zu verbessern. Ein wesentlicher Meilenstein in der Nachhaltigkeitsstrategie war die Installation der konzernweit größten Photovoltaikanlage am Headquarter im Herbst 2024, mit der ein signifikanter Teil des Strombedarfs des Standorts gedeckt werden kann. Aber auch Tochtergesellschaften in Deutsch-

land, Italien, Spanien, Rumänien, Nordmazedonien, Bosnien, Polen, Südafrika und Australien sind bereits auf Solarenergie umgestiegen und decken einen bedeutenden Anteil ihres Strombedarfs aus eigenen Quellen. Darüber hinaus erhielt das Unternehmen im Berichtsjahr 2024 erneut zahlreiche prestigeträchtige Auszeichnungen für das große Engagement als Arbeitgeber.

NOVOMATIC wird auch in Zukunft Potenziale evaluieren, um die Position als Marktführer in Europa weiter auszubauen und Marktanteile im Bereich Online sowie in den Wachstumsmärkten USA, Lateinamerika und Afrika zu steigern. Dabei bleibt das Unternehmen seinem Grundsatz treu, Produkte und Dienstleistungen ausschließlich in regulierten Märkten mit klaren rechtlichen Rahmenbedingungen anzubieten.

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

Die Forschung und Entwicklung trägt einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg des NOVOMATIC AG-Konzerns bei. Mit insgesamt 31 Technologiezentren in 18 Ländern setzt NOVOMATIC Maßstäbe in der Entwicklung innovativer Gaming-Produkte und -Systemlösungen und treibt die Branche mit wegweisenden Technologien voran.

Die globale Entwicklungsstrategie des NOVOMATIC AG-Konzerns konzentriert sich auf die Bereiche Distributed Gaming Solutions sowie Spiele-Content und Applikationssoftware. Zu den innovativen Software-Systemlösungen gehören unter anderem Zutrittssysteme, Management-Informationssysteme, Ticketing- und Smartcard-Systeme, Video Lottery-Systeme und die biometrische Spielererkennung. Das Portfolio umfasst zudem die Vernetzung mit staatlichen Aufsichtsbehörden, Programme zum Spielerschutz, Gaming as a Service sowie Downloadsysteme wie das NOVOMATIC Entertainment-Studio, welches bereits mehrere Jahre in Großbritannien im Einsatz ist. Auch Online und Mobile Gaming-Systemlösungen zählen zu den wegweisenden Angeboten von NOVOMATIC.

Eine offene Plattformarchitektur und Teams, die auf unterschiedliche Teilmärkte spezialisiert sind, schaffen die Voraussetzung für die Entwicklung von Lösungen und Angeboten für homogene Märkte sowie Marktnischen. Zusätzlich unterstützt die Möglichkeit der Integration von Drittanbietern und deren Spieleapplikationen ein schnelles und flexibles Reagieren auf Marktbedürfnisse. Das NOVOMATIC Software Development Kit (novoSDK) ermöglicht die Einbindung von Spielen, die von Drittfirmen unter Verwendung von novoSDK entwickelt wurden. Da weltweit bereits zahlreiche Unternehmen mit dem novoSDK arbeiten, wächst das umfangreiche Gaming-Portfolio von NOVOMATIC zusätzlich immer weiter an. Durch die fortlaufende Entwicklung innovativer Produkte und Produktvariationen entstehen bei NOVOMATIC jährlich mehr als 200 neue Spielervarianten.

Der Trend zu verlinkten progressiven Jackpot-Spielen setzt sich auch 2024 fort. Alle Game Studios haben zudem Titel mit sogenannten Mehrpot-Gewinnmöglichkeiten entwickelt, bei denen jeweils drei Gewinnpots bereitgestellt werden: *Impera PROLINK™* mit vier Spiele-Titeln, *XTENSION LINK™ EVOLUTION* mit zwei Spielen und auf der *NOVOLINE™*-Plattform mit *RISING TREASURES™* ein Multi-

game mit fünf Spielen. Diese sind jedoch auch als Single-Game progressiv verlinkbar. Auf der Magic Games-Plattform wurde das *POWER-LINK™*-Produkt mit *ROCKET-RUSH™*, einem Vier-Pot-System und einem auf alle Spiele anwendbaren Overlay-Konzept ergänzt.

Darüber hinaus wurden die verlinkten Erfolgsprodukte um neue Spiele erweitert: Der *XTENSION LINK™* wurde als Volume 3 und Volume 4 mit jeweils zwölf Spielen präsentiert, der *IMPERA LINK™* Series 2 mit elf neuen Spielen, *SUPERIA GOLDEN LINK™ Volume 2* mit fünf neuen Titeln, *SUPERIA CASH CONNECTION™ Volume 2* mit ebenfalls fünf neuen Spielen und der *NOVOLINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2* mit sieben neuen Titeln.

Auch die Entwicklung weiterer, nicht verlinkter Game-Mixes wurde weiter vorangetrieben: Der international bekannte Titel *GAMINATOR™* wurde für die moderne *NOVOLINE™*-Plattform angepasst und als neuer Mix *GAMINATOR™ X5* released. Damit wurde erstmalig ein konfigurierbarer Game-Mix präsentiert, welcher 66 Spiele in sieben Spielpaketen beinhaltet und von Kunden individuell und je nach Bedarf zusammengestellt werden kann. Diese Spielpakete im *GAMINATOR™ X5* lassen sich bequem vor Ort über das AMS (Activation Management System) freischalten. Zudem wurde *SUPERIA GAMES™ Premium 3* mit drei neuen Spielen ergänzt und auch die *MAGIC GAMES™ HD Magic Play Edition 5* bekam elf neue Spiele hinzu.

Für das Top-Cabinet *DIAMOND X™ 1.55J* wurden zwei Sign-Varianten für eine Vierer- und eine Sechser-Aufstellung bereitgestellt, welche auf der ICE 2025 in Barcelona großen Anklang bei den Kunden gefunden haben. Eine Ergänzung erfuhr auch die *DIAMOND X™*-Gehäuseserie mit Full-Glass-Bedienpult, Button-On-Glass-Bedienung und induktiver Handy-Ladestation. Hiermit stehen den Kunden derzeit drei verschiedene Pultvarianten zur Auswahl. Als akustisches Highlight erhielt das *DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO-*



Gehäuse eine NOVOMATIC-Soundbar, die ein beeindruckendes 4.1- oder, mit Mamba-Stuhl, 6.1-Soundsystem bietet. Die NOVOMATIC-Soundbar beinhaltet außerdem zwei- oder dreifarbige Toplights und ist selbstverständlich auch auf anderen Gehäusetypen mit Monitorgrößen von 27" bis 43" Querformat anwendbar.

Konzerneigene Hardware- und Softwareentwicklungsteams, unter anderem in Österreich, Deutschland, UK, den Niederlanden, Spanien, Serbien, Italien, Argentinien, Kanada und Polen, stehen hinter diesen Innovationen, welche auch über Exklusivpartnerschaften mit Developern in Slowenien, Griechenland, den USA und Australien stetig vorangetrieben werden. Der Schutz von geistigem Eigentum kommt insbe-

sondere im Bereich Forschung und Entwicklung zu tragen. Das Unternehmen verfügte über mehr als 5.000 registrierte IP-Schutzrechte zum Ende des Jahres 2024 und pro Jahr kommen mehr als 100 Neuanmeldungen hinzu.

Auch der Bereich Forschung & Entwicklung bei NOVOMATIC hat im Jahr 2024 erneut die ISO-Zertifizierung erlangt, wobei bereits vor drei Jahren erfolgreich das JIRA-Projekt und -Zeiterfassungssystem eingeführt wurde. Der Prozess wurde vollständig in das integrierte Managementsystem und das interne Kontrollsystem implementiert und wird laufend mit neuen Funktionen ergänzt. Durch das Etablieren von Steuergrößen innerhalb der Forschung & Entwicklung wurde ein noch rascheres Reagieren auf etwaige Marktänderungen ermöglicht.

GAMES & GAMING MACHINES

Als einer der führenden internationalen Gaming-Technologiekonzerne setzt NOVOMATIC neue Maßstäbe in der Produktinnovation. Auch 2024 war von erfolgreichen Entwicklungen geprägt: Die hochgradig diversifizierte Produktpalette aus Hardware, Software und Systemlösungen wurde um wegweisende Neuheiten ergänzt. Besonders hervorzuheben sind neue Produkthighlights sowie eine exklusive Cabinet-Serie, die das Premium-Segment gezielt erweitert.

Das Jahr begann für den NOVOMATIC AG-Konzern mit einem eindrucksvollen Auftritt auf der internationalen Fachmesse ICE in London. Mit dem größten Stand der Messe, über 40.000 Besucherinnen und Besuchern sowie durchgehend positivem Feedback zu den präsentierten Innovationen war die ICE ein herausragender Erfolg und unterstrich einmal mehr die Marktführerschaft von NOVOMATIC.

Der spektakuläre Messestand im Black- & Gold-Design bot die perfekte Bühne für die Präsentation der neu eingeführten V.I.P. X™ Serie von NOVOMATIC. Diese exklusive Produktlinie richtet sich sowohl an anspruchsvolle Kunden als auch an Casinobetreiber, die ihren Gästen ein erstklassiges Spielerlebnis bieten möchten. Mit außergewöhnlichem Komfort überzeugen die V.I.P. X Royal™ 1.85-, V.I.P. X Dream™ 3.43- und V.I.P. X Lounge™ 2.32-Modelle. Sie begeistern durch extra hohe und breite Spielbildschirme, ein erstklassiges Soundsystem sowie einen besonders bequemen Sitzkomfort.

Darüber hinaus setzte NOVOMATIC auf der ICE 2024 ein echtes Statement für ein außergewöhnliches Gaming-Erlebnis: Mit der Weltpremiere des exklusiven V.I.P. X Galaxy™ 2.65 wurde das Entertainment auf ein neues Level der Immersion gebracht. Dieser Luxus-Loungesessel überzeugt mit zwei 65"-Spielbildschirmen und verstellbarem Luxus-Sitzkomfort. Das V.I.P. X Galaxy™ 2.65-Luxus-Cabinet vereint High-End-Komfort mit futuristischem Design und setzt neue Maßstäbe im Entertainment.

Im Zentrum des NOVOMATIC-Messestandes wurde darüber hinaus im neuen V.I.P. X Royal™ 1.85-Gehäuse der GODS & LEGENDS™ Link präsentiert. Göttliche Charaktere führen in die mythischen Welten des alten Griechenlands, Ägyptens, Asiens und der skandinavischen Wikingerzeit. Als Publikumsmagnet erwiesen sich die mythisch-authentischen Charaktere im Live-Photocorner am NOVOMATIC-Stand. Der Wikinger aus Hammer Power™ von GODS & LEGENDS™ Link und

Athena Goddess of War™ aus dem iGaming-Segment von Greentube sorgten für legendäre Fotos mit den Besuchern.

Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™ und Roll on Fire™, das neue Linked-Progressive-Trio von CASH FLOOD™ Link, trumpten als weitere Gaming-Highlights auf. Für ein einzigartiges Spielerlebnis sorgten zudem die neuen Multi-Game-Mixes: die Impera Line HD™ Edition 9 im frischen Design mit zusätzlichen Features sowie der neue Mix Superia Games™ Premium 3.

Besondere Produktneuheiten gab es ebenfalls im speziellen ETG-Bereich mit dem LOTUS Roulette™ Genius und LOTUS Roulette™ PRO sowie mit dem neuen High-Speed Multi-Roulette-Rad für die NOVO UNITY™-Plattform zu sehen.

Auch 2024 war der Messekalender von NOVOMATIC geprägt von einer Vielzahl an internationalen Branchenevents. Von der GAT Expo in Cartagena und der IGA in San Diego über die FIJMA in Madrid, die BFG in Belgrad und die G2E Asia in Macao bis hin zur EAE in Bukarest und der BEGE in Sofia präsentierte NOVOMATIC weltweit ein vielfältiges Portfolio. Mit marktspezifischen Innovationen und wegweisenden Produktneuheiten setzte das Unternehmen auf jeder dieser Messen ein starkes Zeichen für die globale Präsenz und Technologie-Leadership.

Auf der Global Gaming Expo (G2E) 2024 in Las Vegas gipfelte das Messejahr für NOVOMATIC mit einem eindrucksvollen Auftritt im Street-Smart Design. Diese Mischung aus Innovation und Interaktivität überzeugte mit Urbanität und dynamischen Aktionen, die ein einzigartiges Erlebnis boten.

Ein faszinierender Höhepunkt in Las Vegas waren die neuesten Titel der THUNDER CASH™ GOLD-Progressive-Serie, die mit kreativen Spielmechaniken und reizvollen Bonusfunktionen begeisterten. Besonders hervorzuheben sind Charming Lady's Boom™ Coins und Red Amazon Explosion™.



Einen speziellen Fokus legte NOVOMATIC auf das VGT-Portfolio mit maßgeschneiderten Lösungen für den US-Markt. Eine eigens gestaltete Street-Smart-Themenzone präsentierte das vielfältige Angebot an Cabinets und Games, speziell ausgerichtet auf die Märkte in Illinois, Pennsylvania, West Virginia, Puerto Rico und Georgia. Diese eindrucksvolle Präsentation verdeutlichte das Engagement von NOVOMATIC, erstklassige Lösungen für maximale Performance und ein herausragendes Spielerlebnis im VGT-Markt zu bieten.

In diesem Bereich wurden die neuesten Game-Mixes für DIAMOND X™ 2.32, BLACK EDITION II 3.27, BLACK EDITION II 1.49J, V.I.P. X Lounge™ 2.32 und FUNMASTER 2.27 vorgestellt. Besonders für Illinois wurde der Magic HD Game-Mix mit neuen Features präsentiert. Zudem wurden NOVO LINE™-Spiele, darunter beliebte Titel wie ULTRA BOOST™ und MONEY PARTY™, auf der G2E im BLACK EDITION II 1.49J Cabinet gezeigt.

Auch der Markt in Georgia profitierte von neuen Entwicklungen: Drei neue Spieletitel ergänzten den Magic HD Game-Mix. Mit diesem vielseitigen Angebot unterstrich NOVOMATIC einmal mehr die führende Rolle im VGT-Segment und seine Innovationskraft am US-Markt.

Die Premiere des NOVOVISION™ Casino-Management-Systems sorgte für Faszination unter den Messebesuchern. Es garantiert mit seiner innovativen biometrischen Technologie für eine optimierte Spielererkennung und noch effizientere Abläufe. Bereits als Best CMS/Software Product bei den European Casino Awards prämiert, weckte dieses System großes Interesse hinsichtlich seines Potenzials, die Gaming-Branche nachhaltig zu transformieren.

Die Kombination aus bahnbrechenden Produktneuheiten und einem einzigartigen Messestand wurde auf der G2E 2024 mit großer Anerkennung aufgenommen. Der Street-Smart-Stand glänzte durch seine Kreativität, Interaktivität und das unvergessliche Besuchererlebnis. Branchenexperten und Messegäste würdigten den Auftritt von NOVOMATIC als einen der eindrucksvollsten der Veranstaltung. Mit der erfolgreichen Präsentation auf der G2E stärkte das Unternehmen die Präsenz in Nordamerika und setzt einen weiteren Meilenstein auf dem Weg, neue Maßstäbe im Gaming-Entertainment zu definieren.

OMNI-CHANNEL GAMING ENTERTAINMENT

Greentube, die Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, konnte seinen Wachstums- und Innovationskurs 2024 gezielt fortsetzen. Der auf das Angebot von hochwertigen und spannenden Spielen sowie den Betrieb von Online- und Social Casinos gerichtete Fokus des Unternehmens führte zu einem weiteren erfolgreichen Jahr.

Greentube nutzte das Geschäftsjahr 2024, um weiter zu wachsen und zu expandieren sowie neue Partnerschaften einzugehen. Dieser Strategie entsprechend erreichte das Unternehmen zahlreiche wichtige Etappenziele, konnte die Geschäftsentwicklung weiter vorantreiben und seine Position innerhalb der Branche festigen. So stärkte Greentube seine Präsenz in Nordamerika durch Partnerschaften mit bekannten Betreibern wie beispielsweise Hard Rock, Fan Duel und Caesars Digital. Das Unternehmen konnte erfolgreich den Online Gaming-Markt in Connecticut erschließen und damit seine Reichweite auf ein erheblich größeres Zielpublikum ausdehnen. Auch auf den europäischen Märkten konnte Greentube seine Position weiter verstärken, einschließlich erfolgreicher Debüts in der Slowakei und in Finnland, wo führende Betreiber die exklusiven Game-Titel in ihr Angebot integrierten. Zudem bereitete das Unternehmen Markteintritte in Pennsylvania sowie in Südafrika vor. Weitere Einstiegsmöglichkeiten für aufstrebende Märkte wie etwa Lateinamerika werden aktuell geprüft.

Darüber hinaus investierte Greentube in die Verbesserung seiner Game-Engine, um ein reibungsloses Gameplay, kürzere Ladezeiten sowie eine höhere Leistung für zahlreiche Geräte und Plattformen zu ermöglichen. Das Unternehmen setzte weiterhin auf seinen leistungsstarken und revolutionären neuen Technologie-Stack, um neue Märkte zu erschließen und sein gesamtes Spieleangebot zukunftssicher zu gestalten.

Greentube erweiterte auch im Jahr 2024 seine Angebotspalette und führte Tapper-Games ein, eine Sammlung von E-Instant-Games mit einem leicht verständlichen Spielerlebnis. Das neue Angebot war besonders gut für die US- und lateinamerikanischen Lotteriemärkte geeignet und konnte ein breites Spektrum an Spielervorlieben abdecken. Unter den zahlreichen von Greentube veröffentlichten Spielen ragten die folgenden Titel besonders hervor und konnten sich international großer Beliebtheit erfreuen: *Diamond Link™* – *Mighty Santa: Boarded Up* erweitert die

beliebte *Diamond-Link™*-Serie um eine festliche Variante, die den Spielern über die Feiertage großartige Gewinnchancen bietet.

Piggy Prizes™ Wish of Riches™ ist ein magisches Slot-Game, das den Spielern gute Chancen auf große Gewinne eröffnet.

Diamond Link™: Almighty Kraken nimmt die Spieler mit auf ein aufregendes Unterwasser-Abenteuer und lädt sie zu tiefen Tauchgängen ein, um einen verlorenen Schatz zu suchen.

Außerdem konnte Greentube seine Präsenz im Social-Casino-Sektor weiter ausbauen. In diesem Segment konnte der Publishing-Bereich von Funstage 2024 Anteile im europäischen Kernmarkt gewinnen und so von der dritten auf die zweite Position vorrücken. Das größte Produkt, Slotpark, belegte Ende des dritten Quartals 2024 im Apple App Store sowie im Google Play Store erstmals Platz eins unter allen europäischen Apps in der Kategorie Social Casino.

Der Fokus bleibt auf der Erweiterung des Spieleportfolios durch die Nutzung von *Mynt* auf der ersten sozialen Plattform sowie der Ausweitung des Angebots an Social Casino-Spielen von Dritt- und Erstanbietern, um ein größeres Publikum anzusprechen. Die Produkte bieten weiterhin neue innovative Features für den Markt und die erste App ist vollständig dynamisch sowie intuitiv, mit Slot Games im Hoch- sowie Querformat. Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Einführung höherer Einsätze in Spielwährung für alle Marken mit neuen aufregenden Freischalt-Features für den Zugriff auf namhafte High-Roller-Titel im gesamten Portfolio.

Als wichtigster Umsatzfaktor für die Greentube-Gruppe setzt der RMG-B2C-Geschäftsbereich mit fünf Marken auf vier regulierten Märkten seinen bereits zwölf Jahre andauernden Wachstumserfolg fort. Zu den wichtigsten Initiativen gehören die Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit,



ein umfassendes Angebot an Spielen, ein hervorragender Service sowie kontinuierliche Verbesserungen beim Spielerschutz, um ein sicheres Umfeld für Online-Unterhaltung gewährleisten zu können. 2024 wurde in Italien, in UK sowie in Deutschland ein besonders starkes Wachstum verzeichnet, wobei die Sponsoring-Kooperation mit Borussia Dortmund einen wichtigen Meilenstein darstellte, der die Markenentwicklung in Deutschland in erheblichem Maße förderte.

Darüber hinaus wurde die zugrunde liegende RMG-Plattform *Nova* zusätzlich zum bereits bestehenden Schweizer Markt in Luxemburg eingeführt und bietet eine plattformübergreifende Technologie, die Online-Spiele, mobile sowie landbasierte Spiele vereint. Die serverbasierte Gaming-Lösung *Plurius™* ermöglicht die Einführung von Spielen über mehrere Kanäle über ein einziges Wallet-Kontoverwaltungssystem auf verschiedenen Geräten.

Greentube blickt optimistisch in die Zukunft und ist gut positioniert, um vom wachsenden Online-Gaming-Markt

zu profitieren. Das Unternehmen wird sich auch weiterhin auf Innovationen, Marktexpansion und strategische Partnerschaften konzentrieren, um seine Führungsposition aufrechtzuerhalten. Durch das Angebot an hochwertigen Spielen, den Einsatz neuer Technologien, die Priorisierung verantwortungsbewussten Spielens sowie die Förderung eines erstklassigen Online-Casino-Spielbetriebs möchte Greentube seinen Ruf als führender integrierter Anbieter erstklassiger Online-Casino-Unterhaltung weiter festigen.

OPERATIONS

Der Geschäftsbereich Gaming Operations konnte auch im Jahr 2024 seine Performance durch die hervorragende Qualität der konzerneigenen Spielbetriebe signifikant steigern.

Im Berichtsjahr 2024 konnte der NOVOMATIC AG-Konzern seine Performance weiter ausbauen und erzielte den höchsten Umsatz der Unternehmensgeschichte. Die Gaming Operations steuerten abermals einen wesentlichen Anteil bei, indem sich beispielsweise die Einnahmen durch den Betrieb von Gaming Terminals signifikant erhöhten. Diese positiven Entwicklungen waren auch auf den größten Glücksspielmärkten Europas – Deutschland, Italien, Spanien sowie dem Vereinigten Königreich – zu verzeichnen, wo der Konzern seine starke Marktposition weiter ausbauen konnte. Aber auch auf den übrigen Märkten konnte ein deutlicher Zuwachs beobachtet werden.

Der britische Markt wies in dieser Berichtsperiode das höchste Umsatzwachstum von 17,3 % auf 380,5 Mio. EUR aus. Durch die gezielte Akquisition von vier zusätzlichen Spielhallenstandorten und die Eröffnung von acht neuen Standorten wurde die operative Präsenz im Vereinigten Königreich erheblich gesteigert und trug somit maßgeblich zur Festigung der Marktposition bei.

Die Region Osteuropa zeigt weiterhin viel Wachstumspotenzial und erzielte im Berichtszeitraum einen Umsatzanstieg, der vor allem auf höhere Automatenerlöse aufgrund besserer sowie höherer Performance der Geräte zurückzuführen ist. Verantwortlich für diese positive Entwicklung ist unter anderem die Eröffnung des ersten ADMIRAL Casinos in Skopje, das nach einer intensiven Umbauphase seine Eröffnung im März 2024 feierte. Außerdem konnte die Marktpresenz in Osteuropa durch die Inbetriebnahme eines dritten Casinos der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft im Westen Nordmazedoniens ausgebaut werden.

Auch in Deutschland vermochte der Konzern trotz herausfordernder Marktbedingungen seine starke Marktposition zu behaupten und weiter auszubauen. Unter anderem konnte die Übernahme eines Anteils von 24,9 % an der Spielbank Wiesbaden GmbH & Co KG im Dezember erfolgreich abgeschlossen werden. Die Spielbank Wiesbaden gilt als eine der ältesten und traditionsreichsten Spielbanken in Deutschland und stellt neben der Spielbank Berlin und der Spielbanken MV einen weiteren wichtigen Baustein in der strategischen Expansion des NOVOMATIC AG-Konzerns dar.

Der wesentliche Kernmarkt Italien machte im Juli 2024 einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung Ausbau der Omni-Channel-Strategie und Stärkung der Marktpresenz. Mit der Übernahme von SPATI S.r.l., welche sowohl im terrestrischen als auch im Online-Bereich tätig ist, werden zunehmend integrierte Lösungen geschaffen, die es ermöglichen, den wachsenden Bedarf an technologischer Innovation zu erfüllen und gleichzeitig die hohen Qualitätsstandards des NOVOMATIC AG-Konzerns zu gewährleisten.

In Spanien lag der Schwerpunkt sowohl auf der konsequenten Umsetzung der Wachstumsstrategie als auch auf dem gezielten Ausbau der Marktpresenz. Dabei spielt Rebranding, insbesondere im Norden des Landes, eine zentrale Rolle. Im Rahmen der strategischen Neuausrichtung hin zur Entertainment-Marke ADMIRAL wird die operative Präsenz weiter gestärkt und die Markenidentität klarer positioniert. Darüber hinaus tragen gezielte Maßnahmen zur Optimierung bestehender Strukturen bei und ermöglichen es, Synergien innerhalb des Unternehmensverbundes besser zu nutzen.

Die Greentube-Gruppe, die für die Bündelung des Online-Geschäfts des Konzerns verantwortlich ist, konnte das dritthöchste Wachstum im gesamten NOVOMATIC AG-Konzern erzielen. Besonders erfreulich war die positive Entwicklung des B2C-eBusiness, das bei allen Anbietern der Gruppe starke Fortschritte zeigte.

Die Wetterlöse verzeichneten ebenfalls eine äußerst positive Entwicklung. Der Anstieg ist unter anderem auf die im Sommer 2024 stattgefundene Fußball-Europameisterschaft zurückzuführen und zeigt sich in sämtlichen Märkten. Die größten Anstiege konnten die Märkte Österreich, Osteuropa und Spanien erzielen.

In Österreich konnte die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG ein starkes Zeichen setzen und die Ausschreibung für die Konzession zur Durchführung von Landesausspielungen mit Glücksspielautomaten in den Bundesländern Burgenland und Oberösterreich gewinnen.





SPORTWETTEN

Die Gesamtheit aller Sportwettenaktivitäten des Konzerns im internationalen B2B-Segment ist unter dem Dach der NOVOMATIC Sports Betting Solutions GmbH (NSBS) vereint, die mit innovativen State-of-the-Art-Lösungen überzeugt.

Internationale Sportwettenanbieter erhalten bei NOVOMATIC Sports Betting Solutions professionelle und umfangreiche Omni-Channel-Lösungen aus einer Hand. Vom Management einer unlimitierten Anzahl von Self-Service Betting Terminals (SSBTs) und Wettkassen im terrestrischen Segment über sichere Online- und Mobile-Sportwettenlösungen bis hin zu Responsive Web Design und plattformunabhängigen Applikationen bietet NSBS ein 360-Grad-Angebot.

Betreiber profitieren von markt- und kundenbedürfnisorientierten sowie skalierbaren Lösungen, die sich durch hohe Benutzerfreundlichkeit auszeichnen. NSBS liefert für ein umfassendes Sportwettenangebot dazu ein verlässliches Modul in unterschiedlichen Währungen und Sprachen sowie ein leistungsstarkes Reporting-System, das einfach und schnell in alle üblichen Zahlungssysteme integriert werden kann. Darüber hinaus unterstützt NSBS die Anbieter mit produktspezifischer Expertise und erstklassiger Beratung und ist ein verlässlicher Partner, angefangen bei der Marktbeobachtung und -analyse über die Auswahl und Konfiguration der entsprechenden Hardware- und Softwaresysteme bis hin zu operativem Training, professionellem 24/7-Kundenservice sowie der Unterstützung bei Marketingaktivitäten.

Mit verschiedenen Marken und einem marktspezifischen Sportwettenangebot ist NOVOMATIC in Märkten wie Österreich, Deutschland, Italien, Spanien, Rumänien, Montenegro und Serbien als Betreiber von Wettfilialen und mit eigenen Sportwettenbereichen in Casinos präsent.

Als österreichischer Marktführer bietet ADMIRAL Sportwetten österreichweit ein umfangreiches Wettangebot für Kundinnen und Kunden mit rund 2.000 Self-Service Betting Terminals und etwa 330 Kassen in mehr als 200 Filialen. Darüber hinaus werden auch attraktive Online- und Mobile-Zugänge angeboten.

ADMIRAL ist der Philosophie „Vertrauen schaffen durch Buchmacherkompetenz, Auszahlungssicherheit und Seriosität“ seit Unternehmensgründung vor über 30 Jahren treu geblieben und präsentiert sich als kompetenter und zuverlässiger Anbieter von Sportwetten. Dadurch konnte sich ADMIRAL als klare Nummer eins im österreichischen Filialsportwettengeschäft etablieren. Das Erfolgsrezept des Wertspezialisten basiert auf einem innovativen Wettangebot sowie neuester Technik in einladendem Kaffeehausambiente. Um die Wettssysteme an die regionalen Anforderungen anzupassen und den Kundinnen und Kunden ein möglichst attraktives Wettelerlebnis bieten zu können, werden sie laufend aktualisiert und überarbeitet.

In Deutschland ist NOVO INTERACTIVE seit dem Jahr 2014 operativ tätig und bietet Online-Sportwetten an. Die Erlaubnis für Sportwetten und auch virtuelles Automatenspiel für AdmiralBet wurde bis 31.12.2027 verlängert. Entsprechend den Lizenzauflagen bietet NOVO INTERACTIVE ein konformes Wettangebot unter Einhaltung eines vollumfänglichen Jugend- und Spielerschutzes an.

Darüber hinaus setzt das Unternehmen auch weiterhin die internationale Expansionsstrategie kontinuierlich fort, insbesondere steht dabei der weitere Ausbau der starken Position in Europa im Vordergrund.

REGULATORISCHES UMFELD

Seit der Unternehmensgründung bietet der NOVOMATIC AG-Konzern ein umfassendes Portfolio an Produkten und Dienstleistungen ausschließlich in regulierten Märkten mit klaren ordnungspolitischen und rechtlichen Rahmenbedingungen an. Dies ist auch die fundamentale Basis für ein sicheres und kontinuierliches internationales Wachstum.

Das international hochdynamische regulatorische Umfeld des Glücksspielmektes erfordert von Anbietern eine fortlaufende Anpassung an gesetzliche Änderungen – insbesondere in den Bereichen Geldwäscheprävention, Spieler- und Jugendschutz. Dies macht eine kontinuierliche Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen sowie die flexible Anpassung an neue Rahmenbedingungen unerlässlich.

Glücksspiel ist innerhalb des europäischen Binnenmarktes immer noch der einzige Wirtschaftsbereich, für den es keine gemeinschaftliche Regelung für die Mitgliedstaaten gibt. Als führender Technologieprovider fordert NOVOMATIC, neben dem klassischen Casino- und Automatensegment, auch für den Online-Bereich moderne und einheitliche technische Rahmenbedingungen für die Marktteilnehmer in Europa.

Grundlegende Voraussetzungen für die Geschäftstätigkeit von NOVOMATIC sind klare rechtliche Rahmenbedingungen, eine systematische und kohärente Glücksspielgesetzgebung sowie transparente und nachvollziehbare Konzessionierungen, genauso wie die Implementierung von Spieler- und Jugendschutzmaßnahmen nach wissenschaftlichen und marktdäquaten Maßstäben. Zudem zählt auch das Ergreifen von Maßnahmen zur Kriminalitätsbekämpfung, etwa das konsequente Vorgehen gegen illegales Glücksspiel und die Verhinderung von Geldwäsche, zu den Grundprinzipien des internationalen Konzerns. Eine nicht marktkonforme Überregulierung oder eine unangemessene Besteuerung, wie etwa laufend schrittweise durchgeführte und spezifisch auf Glücksspiel oder Wetten bezogene Steuererhöhungen, können allerdings auch negative Effekte mit sich bringen.

Die Vergangenheit hat gezeigt, dass überbordende Besteuerungen oder gänzliche Glücksspielverbote den illegalen Betrieb befeuern, bei dem keinerlei Maßnahmen zum Spieler-

oder Jugendschutz zur Anwendung kommen und auch keine anderweitigen Kontrollen möglich sind.

Für NOVOMATIC bieten nationale und internationale Neuausschreibungen in unterschiedlichen Segmenten des Glücksspielbereichs laufend neue Marktchancen. Dabei ist für regulierte Glücksspielbetreiber eine transparente, rechtskonforme und zügige Durchführung von Ausschreibungen für Glücksspieldienstleistungen durch die zuständigen Behörden wesentlich, um entsprechende Rechtssicherheit für die Bewerber zu gewährleisten.

Gerade mit Blick auf den Spieler- und Jugendschutz und im Rechtsschutzinteresse der Marktteilnehmer ist ein rascher und transparenter Abschluss von Bewilligungsverfahren notwendig. Auch die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das regulatorische Umfeld sind bis heute spürbar insbesondere die Verlagerung vom terrestrischen in das Online-Segment. Erfahrungen zeigen aber auch – wie etwa aufgrund der in Deutschland sehr engen rechtlichen Rahmenbedingungen im regulierten Online-Bereich –, dass die Regeln für die regulierten Betreiber sehr herausfordernd sind und das illegale Glücksspiel noch nicht umfassend zurückgedrängt werden konnte.

Durch diese neuen Regulierungsansätze weltweit eröffnen sich zusätzlich zu den bestehenden Aktivitäten von NOVOMATIC aufgrund dynamischer Entwicklungen am Sportwetten- und Online-Markt neue Marktchancen, die laufend evaluiert und bereits teilweise umgesetzt werden. Der Konzern setzt somit wichtige Schritte zur konsequenten Fortsetzung der internationalen Wachstumsstrategie. Das Unternehmen ist auch in den USA bereits in vielen Bundesstaaten, darunter auch in Nevada, in denen strengste regulatorische Rahmenbedingungen vorliegen, lizenziert.



NOVOMATIC verfolgt weiterhin eine globale Wachstumsstrategie, wobei die Stärkung und Sicherung der Marktführerschaft in den europäischen Kernmärkten oberste Priorität hat. Besondere Aufmerksamkeit gilt der Anpassung an laufende regulatorische Veränderungen, die teils nicht harmonisiert sind und vielfältige Herausforderungen mit sich bringen. Als führendes Unternehmen in zahlreichen Märkten bleibt zudem das Wettbewerbsrecht ein zentra-

ler regulatorischer Aspekt. NOVOMATIC trägt diesem durch die konsequente Einhaltung sämtlicher Vorschriften sowie – sofern erforderlich – die Anmeldung von Transaktionen bei den zuständigen Wettbewerbsbehörden Rechnung.

RESPONSIBILITY

RESPONSIBILITY	36	Nichtfinanzielles Management
NOVOMATIC	42	Responsible Entertainment
NICHTFINANZIELLER BERICHT	46	Always Compliant
	49	Enjoy Working with us
	52	Going Green
	54	Active in the Community

NICHTFINANZIELLES MANAGEMENT

Fünf strategische Säulen bilden die Grundlage unserer ESG-Strategie.

„Winning Responsibly“ – unsere Überzeugung, dass nachhaltiger Erfolg nur durch verantwortungsvolles Handeln erreicht werden kann – bildet den Kern der ESG-Aktivitäten (Environment, Social und Governance) der NOVOMATIC AG. Unsere Vision ist es, weltweit der innovativste und verantwortungsvollste Anbieter von „Responsible Entertainment“ zu sein. Die fünf strategischen Handlungsfelder „Responsible Entertainment“, „Always Compliant“, „Enjoy Working with Us“, „Going Green“ und „Active in the Community“ bilden die tragenden Säulen dieser Vision. Dabei orientieren wir uns konsequent an unseren Unternehmenswerten „do – enjoy – respect“, die in sämtlichen Entscheidungen und Aktivitäten gelebt werden. Dieses Engagement basiert auf dem Vertrauen und der Unterstützung all unserer Stakeholder.

Der transparente und offene Austausch mit allen Stakeholdern ist ein wesentlicher Bestandteil der ESG-Aktivitäten von NOVOMATIC. Zu den Stakeholdern zählen alle natürlichen und juristischen Personen, die von den Geschäftstätigkeiten des Unternehmens betroffen sind oder diese selbst beeinflussen können. NOVOMATIC nutzt eine Vielzahl von Kommunikationskanälen, um den Dialog zu fördern – von direkten Gesprächen, Arbeitsgruppen und Workshops über Veranstaltungen, Berichte und das Intranet bis hin zu der Website und sozialen Medien. Dabei ist sich NOVOMATIC bewusst, dass nicht alle Stakeholder die Unternehmensperspektive teilen und auch kritische Stimmen existieren. Transparenz bleibt deshalb ein zentraler Unternehmenswert, der als Grundlage für einen offenen und konstruktiven Dialog dient.

Im Sommer 2024 fand ein ESG-Summit der NOVOMATIC AG statt, bei dem die Stakeholder im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse zentrale ESG-Themen erarbeiteten. Der Fokus lag auf den Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), sowie auf Themen wie Kreislaufwirtschaft, Lieferantenmanagement und Transparenz der Berichterstattung.



Wertschöpfungskette



Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Handlungsprinzipien	Indikatoren zur Steuerung	Strategische Zielsetzung
Responsible Entertainment 	• Spielerschutz & Spielsuchtprävention • Verantwortungsvolles Marketing	• Wir bieten verantwortungsvolle Unterhaltung und stellen die gewissenhafte Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen sicher. • Wir gewährleisten, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Spielerschutz gut ausgebildet und aufmerksam sind, um problematisches Verhalten zu identifizieren und entsprechend zu handeln. • Wir verhindern, dass Minderjährige und andere vulnerable Gruppen unsere Produkte oder Dienstleistungen nutzen.	• Umsetzungsgrad der Responsible Entertainment (RE)-Maßnahmen • RE-Zertifizierungen im Konzern • Umsetzung der RE-Konzernrichtlinie	• Vermeidung von problematischem Spielverhalten und Schutz der vulnerablen Gruppen • Zugewinn und Absicherung von Lizenzen durch RE-Maßnahmen • Umsetzung der RE-Konzernrichtlinie durch 100 % der Konzerngesellschaften • Zertifizierung in Höhe von mindestens 70 % des Konzernumsatzes nach dem G4-Spielerschutzstandard
Always Compliant 	• Korruptionsvermeidung & Geldwäscheprävention • Risikomanagement • Datenschutz • Vermeidung missbräuchlicher Produktverwendung • Lieferantenverantwortung • Menschenrechte • Fairer Wettbewerb & Public Affairs	• Wir implementieren Systeme, die unsere Rechtskonformität unterstützen, und handeln nach den Standards des Code of Conduct. • Wir sind alle dazu angehalten, kriminelle Verhaltensweisen im Unternehmen zu verhindern. • Wir gewährleisten durch proaktives Risikomanagement kontinuierliche Überwachung und Anpassung in einer dynamischen Risikolandschaft. • Wir stellen sicher, dass die Datenschutzrechte unserer Kundinnen und Kunden sowie Stakeholder stets eingehalten werden.	• Umsetzungsgrad der Schulungen zu Code of Conduct und Unternehmensrichtlinien • Gemeldete Verstöße gegen gesetzliche Anforderungen, Code of Conduct und Unternehmensrichtlinien • Effektive Indikatoren im Risikomanagement verbessern die Erkennung und Steuerung von Risiken entscheidend	• Einhaltung gesetzlicher Anforderungen sowie des Code of Conduct durch 100 % der Konzerngesellschaften • Vermeidung von Korruption und Geldwäsche • Sicherung eines nachhaltigen Unternehmenserfolgs durch proaktives und gruppenweites Risikomanagement • Schutz personenbezogener Daten von Kundinnen und Kunden und anderen Stakeholdern
Enjoy Working with Us 	• Aus- & Weiterbildung • Arbeitssicherheit & Mitarbeitergesundheit • Mitarbeitervielfalt & Gleichbehandlung • Innovation	• Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrer Entwicklung und bieten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. • Wir sehen in unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine wichtige Quelle für Innovation, die wir gezielt stärken. • Wir schätzen die Vielfalt unserer Belegschaft und Stakeholder und behandeln alle Menschen gleich. • Wir schaffen sichere und gesunde Arbeitsbedingungen, um Unfälle und Krankheiten zu vermeiden.	• Anteil Frauen gesamt und in Führungspositionen • Anteil der Arbeitnehmerkündigungen • Krankenstandsrate • Unfallhäufigkeit • Aus- und Weiterbildungsstunden je Mitarbeiterin und Mitarbeiter	• Schaffen eines sicheren und gesunden Arbeitsumfelds, welches Vielfalt und Innovation unterstützt • Positionierung als attraktiver Arbeitgeber am Markt • Laufende Reduktion der Unfallrate und keine Todesfälle
Going Green 	• Energie & Emissionen • Ressourcenverbrauch & Abfallvermeidung	• Wir minimieren unseren ökologischen Fußabdruck durch effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen sowie durch Reduktion der verursachten Emissionen und Abfälle. • Wir streben danach, in der Produktion und im Betrieb einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.	• Energieverbrauch in MWh • CO₂e-Emissionen in Tonnen • Wasserverbrauch in m³ • Abfall in Tonnen	• Laufende Reduktion des absoluten und relativen Energieverbrauchs sowie der Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-CO₂e-Emissionen • Laufende Erhöhung des Stromanteils aus erneuerbaren Quellen • Laufende Reduktion des absoluten und relativen Wasserverbrauchs sowie des erzeugten Abfalls • Beitrag zum Umweltschutz in Produktion und Operations • Evaluierung der notwendigen Maßnahmen nach EU-Taxonomie
Active in the Community 	• Sponsoring & Partnerschaften • Spenden & Freiwilligenarbeit	• Wir leisten durch Sponsoring, Spenden und Freiwilligentätigkeit einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag. • Wir verstehen uns als aktive und verantwortungsvolle Bürgerinnen und Bürger und investieren in die Gemeinschaft. • Wir fördern wertvolle Partnerschaften und nachhaltige Initiativen.	• Ausmaß der Wirkung von Sponsoring, Spenden und Freiwilligenarbeit	• Nachhaltiger Beitrag zur gesellschaftlichen Verantwortung durch Sponsoring, Spenden und Freiwilligenarbeit

ESG Ratings

	ISS ESG Corporate Rating ISS ESG bewertet die NOVOMATIC AG 2023 mit einem sehr hohen Transparenzlevel und hat das Rating erstmalig auf Level „C“ erhöht, womit das Unternehmen zu den Top 30 % der Elektronikindustrie gehört. NOVOMATIC liegt speziell im Bereich Arbeitsbedingungen und -normen deutlich über dem Branchendurchschnitt. www.issgovernance.com/esg-de
	Sustainalytics ESG Risk Rating Sustainalytics bewertet das ESG-Profil der NOVOMATIC AG 2023 mit einem „mittleren Risiko für wesentliche finanzielle Auswirkungen aufgrund von ESG-Faktoren“. NOVOMATIC erhielt konkret eine ESG-Risikobewertung von 22,6 Punkten und reiht sich unter die Top 30 % der von Sustainalytics bewerteten Unternehmen der internationalen Gaming-Industrie. www.sustainalytics.com
	Moody's Analytics Im Moody's ESG Solutions Rating konnte sich NOVOMATIC AG im Jahr 2024 erneut verbessern, eine besonders hohe Punktezahl konnte unter anderem in den Bereichen Human Rights und Business Behaviour erreicht werden. https://esg.moody's.io/
	Sustainable Brand Rating Austria Im Sustainable Brand Rating Austria 2024 des European Brand Institutes erhielt NOVOMATIC mit dem hervorragenden Platz 3 und einem AAA-Rating eine wertvolle Anerkennung für das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit. https://www.europeanbrandinstitute.com

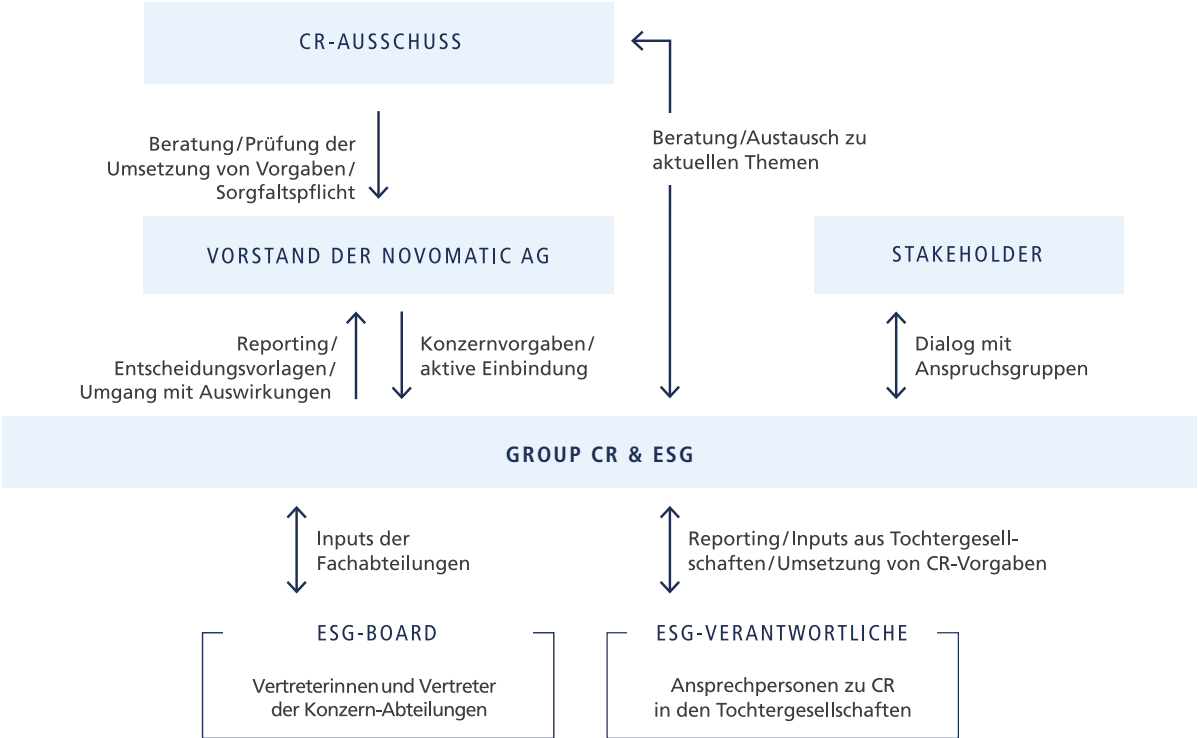
United Nations Global Compact und Sustainable Development Goals

	NOVOMATIC bekennt sich zu den zehn Prinzipien des United Nations Global Compact (UNGC). Der NOVOMATIC AG-Konzern-Geschäftsbericht dient als Fortschrittsbericht (Communication on Progress) zur Anwendung der UNGC-Prinzipien. Dieser Fortschrittsbericht ist auch online auf der Website des United Nations Global Compact verfügbar.  United Nations Global Compact Profile NOVOMATIC AG: www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/36511
	NOVOMATIC unterstützt die weltweit gültigen Ziele der Sustainable Development Goals (SDGs) seit ihrer Veröffentlichung durch die UN-Generalversammlung im Jahr 2015 und orientiert sich strategisch an den SDGs.  United Nations Sustainable Development Goals: https://sdgs.un.org/



Verankerung in der Organisation

Die Abteilung Group CR & ESG verantwortet das ESG-Management bei NOVOMATIC, steht in regelmäßigem Dialog mit den Stakeholdern und berichtet direkt an den Vorstand der NOVOMATIC AG. Regelmäßige Meetings finden mit dem CR-Ausschuss des Aufsichtsrats der NOVOMATIC AG, dem Vorstand der NOVOMATIC AG, dem ESG-Board sowie den internationalen ESG-Verantwortlichen statt.



 2-3, 2-6, 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-23, 2-24, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2

AT A GLANCE

RESPONSIBLE ENTERTAINMENT

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Wesentliche Themen

- Spielerschutz & Spielsuchtprävention
- Verantwortungsvolles Marketing

Handlungsprinzipien

- Wir bieten verantwortungsvolle Unterhaltung und stellen die gewissenhafte Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen sicher.
- Wir gewährleisten, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Spielerschutz gut ausgebildet und aufmerksam sind, um problematisches Verhalten zu identifizieren und entsprechend zu handeln.
- Wir verhindern, dass Minderjährige und andere vulnerable Gruppen unsere Produkte oder Dienstleistungen nutzen.

Insgesamt 21 wichtige Konzerngesellschaften nach dem G4-Spielerschutzstandard zertifiziert (entspricht über 67% des Konzernumsatzes)

21

Einführung des NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) in 30 Ländern des Konzerns

30

GRI INDEX UND VERWEISE

GRI 3-3, 416-1, 417-1

www.novomatic.com/responsible-entertainment

RESPONSIBLE ENTERTAINMENT

Verantwortungsvolle Rahmenbedingungen für sicheres und faires Glücksspiel.

NOVOMATIC ist ausschließlich in Märkten tätig, die klare gesetzliche Rahmenbedingungen und ein reguliertes Glücksspielumfeld bieten. Im Bereich des Spielerschutzes setzt das Unternehmen kontinuierlich auf innovative Maßnahmen, die teils weit über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehen, um höchste Standards zu gewährleisten.

Konzernrichtlinie Responsible Entertainment



Die Konzernrichtlinie Responsible Entertainment definiert den konzernweit gültigen Mindeststandard im Bereich verantwortungsvolles Spielen und Wetten. Der verantwortungsvolle Umgang mit Produkten und Dienstleistungen von NOVOMATIC umfasst folgende Grundsätze, die konzernweit verpflichtend einzuhalten sind:

- Wir handeln stets gesetzeskonform.
- Wir verbieten Minderjährigen die Teilnahme an unserem Angebot.
- Wir legen Wert auf informierte Kundinnen und Kunden.
- Wir werben verantwortungsbewusst.
- Wir bilden und schulen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

G4-Zertifizierung im Konzern

Die stetige Verbesserung des Spielerschutzes und der Spielsuchtprävention ist für das Unternehmen ein zentrales Thema. Der Großteil des Konzernumsatzes mit den wichtigsten Konzerngesellschaften ist nach dem internationalen Spielerschutzstandard der Global Gambling Guidance Group (G4) zertifiziert. Dieser geht über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und gilt international als anerkanntester und strengster Standard im Bereich Spielerschutz. Nicht nur die NOVOMATIC AG selbst, sondern auch ihre umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Italien und Spanien sind bereits G4-zertifiziert.

Zertifizierungsgrad nach G4-Spielerschutzstandard

Säulen der G4-Spielerschutzzertifizierung

Responsible Gaming Code of Practice:

Verhaltenscodex betreffend Spielerschutzaspekte

Training:

Trainingsplan für Responsible Gaming-Schulungen

Corporate Standards:

Mindeststandards zu Lizenzierung, Auditierung, Spielen auf Kredit, Geldwäscheprävention, Beschwerdemanagement, Forschung, Einbindung Stakeholder, Richtlinien

Operational Code of Practice:

Regeln betreffend Altersüberprüfung, Spielerschutzinformation, Werbung und Marketing, Boni und Anreize, Risikomanagement, kostenlose Spiele, Kundenregistrierung, VIP-Richtlinie

Player Protection Tools:

Umsetzung von Reality Checks, Spielinformationen, Selbstsperre und -limitierungen, Identifikation von problematischem Spielverhalten, Alkohol- und Drogenrichtlinie für Spieler

Staff and Problem Gambling:

Umsetzung eines Mitarbeiterassistenzprogramms, Angebot von externer Hilfe

Player Protection Framework:

Dokumentation aller Spielerschutzmaßnahmen

Technologie mit Verantwortung

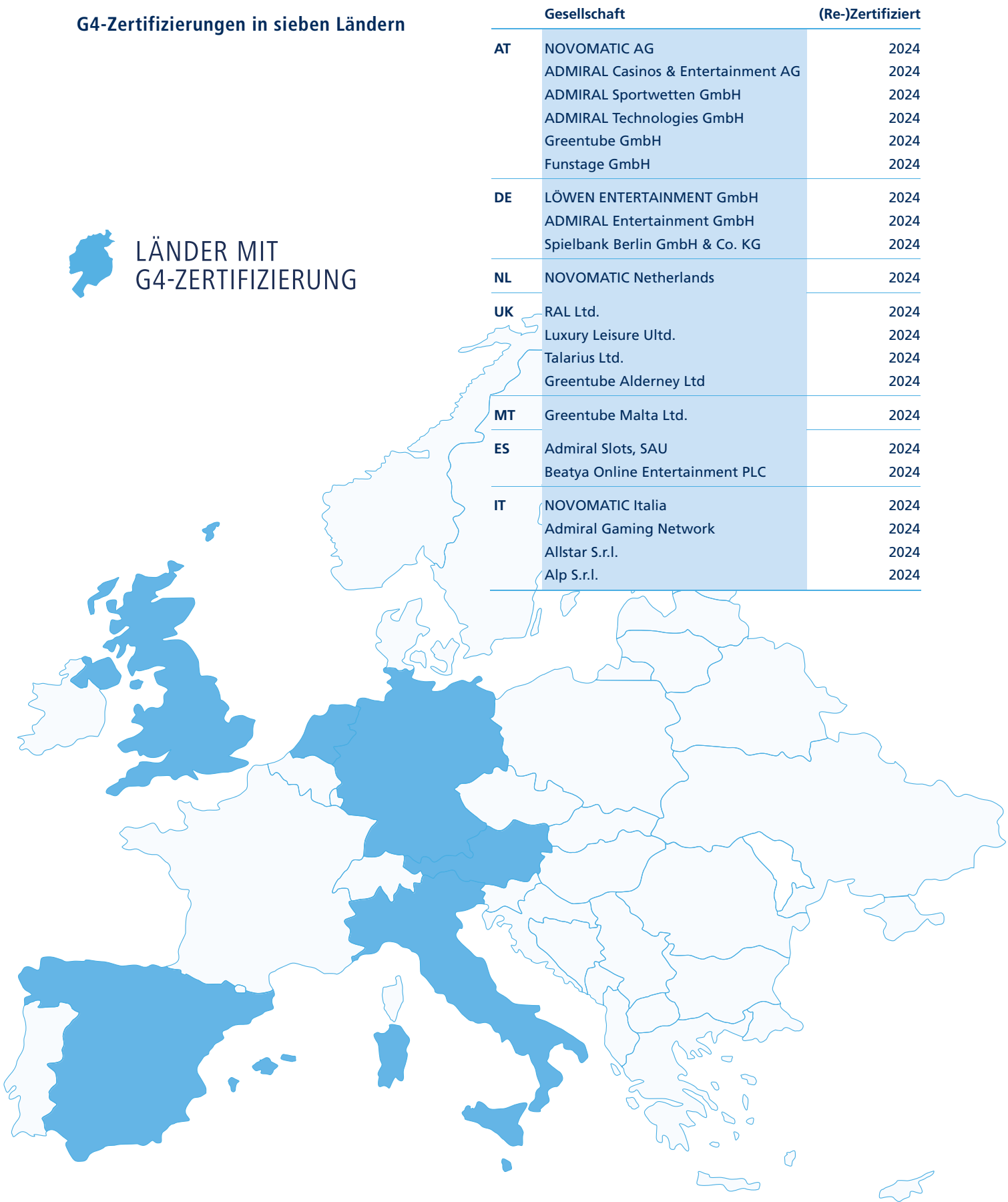
NOVOMATIC entwickelt neben Casino-Software- und Hardwarekomponenten als technologische Jugend- und Spielerschutzmaßnahme auch Managementsysteme zum Thema Responsible Gaming, die sämtliche länderspezifische gesetzliche Vorgaben abdecken. Dabei kommt im NOVOVISION™ Casino-Management-System auch Biometrie zum Einsatz, die eine (auch automatisierte) eindeutige Identifikation ermöglicht und somit sämtliche Vorgaben in Bezug auf Jugend- und Spielerschutz erfüllt. Ausgeklügelte Algorithmen dienen der Prävention von Geldwäsche.

NOVOVISION™

Responsible Entertainment Highlights 2024

Österreich: - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits der NOVOMATIC AG durch G4 - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG durch G4 - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits der ADMIRAL Sportwetten GmbH durch G4 - Erfolgreiche Absolvierung des Neu-Zertifizierungs-Audits der ADMIRAL Technologies GmbH durch G4 - Überarbeitung des Responsible Communication und Responsible Entertainment Codex - Durchführung eines zweitägigen Responsible Entertainment Symposiums
Deutschland: - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits der Spielbank Berlin GmbH & Co. KG durch G4 und ECA - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits der LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH durch G4 - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits der ADMIRAL Entertainment GmbH durch G4
Italien: - Start des neuen Responsible Gaming-Programms von NOVOMATIC Italia - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits von NOVOMATIC Italia durch G4
Großbritannien: - Durchführung der 2. Safer Gambling Conference - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits von NOVOMATIC UK durch G4
Spanien: - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits von Admiral Slots, SAU durch G4 - Umfangreiche Weiterentwicklung der Responsible Gaming-Broschüren und -Maßnahmen
Niederlande: - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits von NOVOMATIC Netherlands durch G4 - Entwicklung eines E-Learnings zum Thema Suchprävention
Serbien: Durchführung mehrerer öffentlicher Foren in Zusammenarbeit mit einer Spezialklinik für Suchterkrankungen sowie mit Psychologen
Polen: Einführung einer neuen Kundenverifizierungssoftware zur Stärkung von Responsible Entertainment
Online: - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits der Greentube GmbH durch G4 - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits der Funstage GmbH durch G4 - Erfolgreiche Absolvierung des Re-Zertifizierungs-Audits von Greentube Malta Ltd. durch G4 - Erfolgreiche Absolvierung des Neu-Zertifizierungs-Audits von Greentube Alderney Ltd. durch G4 - Erfolgreiche Absolvierung des Neu-Zertifizierungs-Audits von Beatya Online Entertainment PLC durch G4 - AbZorba Games P.C.: Einführung von monatlichen Einzahlungslimits zur Stärkung von Responsible Entertainment

G4-Zertifizierungen in sieben Ländern



AT A GLANCE

ALWAYS COMPLIANT

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Wesentliche Themen

- Korruptionsvermeidung & Geldwäscheprävention
- Risikomanagement
- Vermeidung missbräuchlicher Produktverwendung
- Datenschutz
- Lieferantenverantwortung
- Menschenrechte
- Fairer Wettbewerb & Public Affairs

Handlungsprinzipien

- Wir implementieren Systeme, die unser rechtskonformes Handeln unterstützen, und agieren nach den Standards des Code of Conduct.
- Wir sind alle dazu angehalten, kriminelle Verhaltensweisen im Unternehmen zu verhindern.
- Wir gewährleisten durch proaktives Risikomanagement kontinuierliche Überwachung und Anpassung in einer dynamischen Risikolandschaft.
- Wir stellen sicher, dass die Datenschutzrechte unserer Kundinnen/Kunden und Stakeholder stets eingehalten werden.

CODE OF CONDUCT – INHALTE

- WE ARE NOVOMATIC – unsere Verhaltensgrundsätze
- Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Verantwortung gegenüber unseren Kundinnen und Kunden
- Verantwortung gegenüber der Gesellschaft
- Umgang mit Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern sowie Dritten
- Art und Weise der Geschäftsabwicklung
- Datenschutz, Digitalisierung und KI
- Umgang mit Unternehmenseigentum, Geheimhaltung und Schutzrechten
- Einhaltung des Code of Conduct

GRI INDEX UND VERWEISE

GRI 2-6, 2-23, 2-25, 2-26, 3-3, 308-1, 414-1, 418-1

<https://novomatic.com/novotrust>

www.novomatic.com/always-compliant

equalopportunities@novomatic.com

ALWAYS COMPLIANT

Die Einhaltung gesetzlicher Anforderungen und Konzernvorgaben steht für uns an oberster Stelle.

Für die Rechtssicherheit von NOVOMATIC sind die Konzernbereiche Group Legal, Group Legal Compliance, Group Risk Management und Group Internal Audit verantwortlich. Die Einhaltung der Konzernrichtlinienvorgaben ist durch halbjährliche Reports der Konzerntochtergesellschaften zu bestätigen und wird im Rahmen des Compliance-Management-Assessments regelmäßig evaluiert.



Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter erhält zu Beginn des Dienstverhältnisses alle wichtigen und konzernweit verbindlichen Richtlinien und Dokumente, wie den für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der NOVOMATIC AG verbindlichen, im Jahr 2023 umfassend überarbeiteten Code of Conduct

oder die Responsible Entertainment-Konzernrichtlinie.

Vermeidung von Korruption & Geldwäscheprävention

NOVOMATIC verpflichtet sich dazu, bei geschäftlichen und gesellschaftlichen Aktivitäten stets fair, redlich und gesetzeskonform zu handeln. Verschiedene verbindliche Compliance-Konzernrichtlinien wie insbesondere die Antikorruptions-Konzernrichtlinie definieren strenge Vorgaben und gelten für alle Konzernunternehmen im Mehrheitseigentum der NOVOMATIC AG und deren Aufsichtsräte, Vorstände, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, Prokuristinnen und Prokuristen sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Über das konzernweit eingerichtete Compliance-Management-System (CMS) sowie begleitende Reportingpflichten überwacht und koordiniert das Compliance Committee der NOVOMATIC AG die laufende Weiterentwicklung der gruppenweiten Compliance-Standards und gewährleistet ein regelmäßiges Reporting an Vorstand und Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG.

Risikomanagement

Das Risikomanagementsystem umfasst sowohl ein unternehmensweites Risikomanagement (Enterprise Risk Management [ERM]) als auch ein operatives Risikomanagement über das sehr weit definierte Interne Kontrollsystem (IKS). Das ERM beinhaltet einen klassischen Best-Practice-Risikomanagementprozess, welcher die Identifikation und Bewertung von Unternehmensrisiken sowie deren Steuerung und Überwachung gewährleistet. Die Dokumentation in einer zentral geführten Risikomanagement-Software unterstützt den Überblick und das Monitoring sowie das Reporting von Risiken und Maßnahmen oder Kontrollen. Die Risikosituation ist aktuell zu halten, das heißt, zumindest einmal jährlich werden die dokumentierten Risiken hinsichtlich Gültigkeit und Bewertungsansatz bzw. Maßnahmenstatus hinterfragt und überarbeitet. Group Risk Management berichtet unabhängig und weisungsfrei an den Gesamtvorstand sowie den Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG. Eine Darstellung der ESG-Risiken, Chancen und Auswirkungen ist in der ESG-Risikostategie online einsehbar, zudem gibt es seit 2024 einen eigenen ESG-Risikomanagement Jahresbericht.



Datenschutz

Seit Unternehmensgründung verfügt NOVOMATIC über ein Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS), das nach dem internationalen ISO-Standard ISO/IEC 27001 zertifiziert ist. Der Datenschutzbeirat steuert auf Konzernebene die Regeln und Verpflichtungen aus der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und gibt auf Basis regelmäßiger Datenschutz-Reports Maßnahmen zur Verbesserung des gruppenweiten Datenschutz-Management-Systems (DMS) vor.

Vermeidung missbräuchlicher Produktverwendung

NOVOMATIC distanziert sich klar von jeglichen illegalen und nicht regulierten Glücksspielangeboten. Wir vertreten den Standpunkt, dass für die sensible Dienstleistung Glücksspiel klare rechtliche Rahmenbedingungen vorhanden sein müssen, und agieren daher auch nur auf klar regulierten Märkten.

Lieferantenverantwortung

NOVOMATIC verlangt von den Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern ein klares Bekenntnis zu gesetzeskonformem Verhalten und darüber hinaus zur Einhaltung des NOVOMATIC-Lieferanten-Verhaltenskodex. Außerdem führt NOVOMATIC vor Beginn jeder neuen Lieferantenbeziehung eine KYC-Vertragspartnerprüfung mit Risikoevaluierung durch.

Der auf der Unternehmenswebsite abrufbare Lieferanten-Verhaltenskodex umfasst alle wesentlichen Umwelt-, Sozial- und Governance-Risikobereiche in der Lieferkette. Die verpflichtende Einhaltung dieses Verhaltenskodex kann Bestandteil einer Überprüfung durch NOVOMATIC oder durch einen von NOVOMATIC beauftragten unabhängigen drittseitigen Prüfer sein. Sollte ein Verstoß bekannt werden, sucht NOVOMATIC das Gespräch mit der Lieferantin bzw. dem Lieferanten, um die Umsetzung möglichst rasch sicherzustellen. Letzte Konsequenz ist die Beendigung der Geschäftsbeziehung.

Menschenrechte

NOVOMATIC und ihre Tochtergesellschaften verpflichten sich zur Einhaltung aller gesetzlichen Regelungen sowie zur Wahrung der Menschenrechte. Der konzernweite Code of Conduct sowie der NOVOMATIC-Lieferanten-Verhaltenskodex nehmen auch auf menschenrechtsrelevante Themen Bezug und sind von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

bzw. Lieferantinnen und Lieferanten verpflichtend einzuhalten. Etwaige Verletzungen können anonym über die Whistleblowing-Plattform NOVOTRUST gemeldet werden. In Bezug auf das Thema Gleichberechtigung steht auch die Kontaktstelle zu „Equal Opportunities“ zur Verfügung.

Entsprechend den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen tritt NOVOMATIC für die Einhaltung der United-Nations-Menschenrechtscharta, die Umsetzung internationaler Menschenrechte sowie die Umsetzung der Arbeits- und Sozialstandards der International Labour Organisation (ILO) ein.

Fairer Wettbewerb & Public Affairs

NOVOMATIC trifft keine Vereinbarungen mit Mitbewerberinnen und Mitbewerbern, die eine Verfälschung des Wettbewerbs, Aufteilung der Märkte oder Preisabsprachen bewirken könnten. Die einschlägige Konzernrichtlinie zu rechtskonformem Verhalten im Kartellrecht legt dazu konkrete Verhaltenspflichten fest.

NOVOMATIC verpflichtet sich zu einem gewissenhaften und transparenten Umgang mit staatlichen Behörden und hat diesbezüglich auch einen verpflichtenden Verhaltenskodex für Public Affairs-Tätigkeiten der NOVOMATIC AG erlassen, der auf der Unternehmenswebsite abrufbar ist. Die seitens des Unternehmens mit Public Affairs-Aufgaben betrauten Personen sind im Österreichischen Lobbying- und Interessenvertretungsregister eingetragen.

NOVOTRUST-Whistleblowing-Plattform

Für Rechtsverstöße (zum Beispiel aus dem Bereich Korruption, Geldwäsche, Datenschutz, Wettbewerbs- und Kartellrecht), Verstöße gegen den Code of Conduct oder gegen Menschenrechte im Allgemeinen steht mit NOVOTRUST eine konzernweite Whistleblowing-Plattform in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorgaben zur Verfügung. Diese ermöglicht jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter oder Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern die (auch anonyme) Übermittlung von Verdachtsfällen. Nach einer Plausibilitätsprüfung durch Group Legal Compliance werden materielle Fälle im Compliance Committee behandelt und Empfehlungen zur weiteren Vorgehensweise risikobasiert mit dem Vorstand bzw. Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG abgestimmt.

AT A GLANCE

ENJOY WORKING WITH US

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Wesentliche Themen

- Aus- & Weiterbildung
- Arbeitssicherheit & Mitarbeitergesundheit
- Mitarbeitervielfalt & Gleichbehandlung
- Innovation

Handlungsprinzipien

- Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrer Entwicklung und bieten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Wir sehen in unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine wichtige Quelle der Innovation, die wir stärken.
- Wir schätzen die Vielfalt unserer Belegschaft und Stakeholder und behandeln alle Menschen gleich.
- Wir schaffen sichere und gesunde Arbeitsbedingungen, um Unfälle und Krankheiten zu vermeiden.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum 31.12.2024

26.264

Aus- und Weiterbildungstage gesamt

~54.000

Unfallrate LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)

4,0

Fluktuationsrate (Arbeitnehmerkündigungen)

15 %

IP-Schutzrechte

>5.000

Anteil Frauen gesamt

52 %

in Führungspositionen

37 %

GRI INDEX UND VERWEISE

GRI 2-7, 2-26, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-7, 403-9, 404-1, 404-2, 405-1

www.novomatic.com/karriere

<https://novomatic.com/novotrust>

equalopportunities@novomatic.com

Auszeichnungen für Arbeitgeber

8

ENJOY WORKING WITH US

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden die Basis des nachhaltigen Erfolgs.

Wesentliche Indikatoren im Überblick

	2020	2021	2022	2023	2024
Anteil Frauen gesamt**1	56 %	55 %	54 %	53 %	52 %
Anteil Frauen in Führungspositionen	39 %	39 %	39 %	38 %	37 %
Fluktuationsrate (Arbeitnehmerkündigungen)	12 %	18 %	18 %	16 %	15 %
Krankenstandsrate ²	51 %	51 %	64 %	66 %	60 %
Unfallhäufigkeit ³	3,8	4,2	3,7	5,1	4,0
Aus- und Weiterbildungsstunden je Mitarbeiter ⁴	6,8	10,4	14,0	14,8	16,5

* Die in diesem Kapitel dargestellten Zahlen und Grafiken gelten, sofern nicht anders angegeben, für alle Gesellschaften des NOVOMATIC AG-Konzerns für den Berichtszeitraum 1.1. bis 31.12. oder zum Stichtag 31.12.
¹ Anteil Mitarbeiterinnen an Gesamtbelegschaft
² Anteil der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die zumindest einen Tag im Krankenstand waren.
³ Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) – Anzahl der meldepflichtigen Unfälle je Million geleisteter Arbeitsstunden
⁴ Durchschnittliche Gesamtzahl der Stunden je Mitarbeiterin bzw. Mitarbeiter

Aus- & Weiterbildung

Die Weiterentwicklung des hohen Kompetenzniveaus der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist ein wesentliches Element, die Innovationskraft von NOVOMATIC zu fördern und so den nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern. NOVOMATIC bietet eine Vielzahl an bedarfsorientierten individuellen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten (Seminare, Traineeprogramme, Workshops, E-Learnings, Coachings etc.) an, die allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zugänglich gemacht werden. Digitalisierung und Technologiekompetenzen mit Fokus auf Künstliche Intelligenz und Cybersecurity, Nachhaltigkeit und Klimaschutz sowie Leadership wurden als zentrale Themen der Gegenwart im Jahr 2024 schwerpunktmäßig in das Ausbildungsprogramm integriert.

Mitarbeitervielfalt & Gleichbehandlung

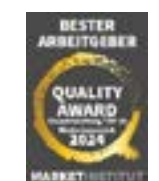
Die Förderung von diversitätsgerechten Strukturen gehört zu den strategischen Kernanliegen von NOVOMATIC. Gelebte Vielfalt, Integration, Chancengleichheit und die bewusste Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung sind grundlegende Prinzipien der Unternehmens- und Führungskultur.

NOVOMATIC ist bestrebt, allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dieselben Chancen zu bieten, unabhängig von Geschlecht bzw. geschlechtlicher Identität, Alter, Religion, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, körperlichen oder geistigen Fähigkeiten, sexueller Orientierung oder sonstigen Diversity-Dimensionen. Das Bekenntnis zur Förderung von Chancengleichheit und Fairness am Arbeitsplatz ist im konzernweit verpflichtend einzuhaltenden Code of Conduct sowie in der Konzernrichtlinie „Chancengleichheit“ festgeschrieben.

Arbeitssicherheit & Mitarbeitergesundheit

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz – über den gesetzlich geforderten Standard hinaus – sind ein unverrückbarer Bestandteil unserer Verpflichtung und Verantwortung. Die Zertifizierung gem. ISO 45001 wird in den Konzern-Tochtergesellschaften in verschiedenen Ausprägungsstufen durchgeführt. Für NOVOMATIC ist es oberstes Ziel, die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so gut wie möglich zu schützen und zu erhalten. Darüber hinaus bieten wir allen unseren Beschäftigten über die Initiative NOVOHealth eine große Auswahl an gesundheitsfördernden Maßnahmen.

Auszeichnungen im Überblick

	BEST RECRUITERS www.bestrecruiters.at	Branchensieg im Bereich Elektro-/Elektronikherstellung Gold-Siegel für die Jahre 2024/2025 Silber-Siegel für die Jahre 2023/2024 Gold-Siegel für die Jahre 2022/2023	seit 2017
	LEADING EMPLOYERS Österreich 2024 https://www.leading-employers.org/de/certified-companies/novomatic	NOVOMATIC zählt erneut zu den 1% Top-Arbeitgebern in Österreich. Die Untersuchung der LEADING EMPLOYERS ist die umfassendste ihrer Art in Österreich und berücksichtigt regelmäßig mehr als 250 internationale Quellen. Insgesamt wurden etwa 100.000 Unternehmen analysiert.	2019, 2022, 2023 und 2024
	BESTER ARBEITGEBER 2024 www.market.at	Erneute Wahl zu einem der besten Arbeitgeber Niederösterreichs. Besonders gut wird NOVOMATIC in den Kategorien Wohlbefinden, Zukunftsfitness und Arbeitsbedingungen bewertet.	seit 2022
	kununu „Top Company“ www.kununu.com/at/novomatic	Das Top Company-Siegel wird von kununu, einer der führenden Plattformen für anonyme und kostenlose Arbeitgeberbewertungen, vergeben und zeichnet Unternehmen aus, die in den Bereichen Mitarbeiterzufriedenheit und Arbeitgeberattraktivität besonders gut abschneiden. Nur ca. 5% aller Arbeitgeberprofile qualifizieren sich für das Top Company-Siegel. Die Auszeichnung begründet sich ausschließlich auf Basis von Arbeitgeberbewertungen.	seit 2014
	Auszeichnung als Leitbetrieb Austria www.leitbetriebe.at	NOVOMATIC AG wurde 2024 erneut als österreichischer Leitbetrieb ausgezeichnet.	seit 2015
	Zertifikat Audit berufundfamilie www.familieundberuf.at	Erneute Zertifizierung 2024 inklusive des Zusatzzertifikats „Mobiles Arbeiten“.	seit 2015
	Gütesiegel Betriebliche Gesundheitsförderung www.netzwerk-bgf.at	Das BGF-Gütesiegel wird an jene Unternehmen verliehen, die bestimmte Qualitätskriterien in der Gesundheitsförderung erfüllen. Im Jahr 2023 wurde das Gütesiegel erfolgreich rezertifiziert und ist bis 2025 gültig.	seit 2017
	Superbrands Austria https://www.superbrands.at/	NOVOMATIC AG wurde 2024 erneut von der weltweit größten unabhängigen Organisation für Markenbewertung, Business Superbrands Brand Council, als eine der stärksten Marken Österreichs ausgezeichnet.	2024

AT A GLANCE

GOING GREEN

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Wesentliche Themen

- Energie & Emissionen
- Ressourcenverbrauch & Abfallvermeidung

Handlungsprinzipien

- Wir minimieren unseren ökologischen Fußabdruck durch effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen sowie durch Reduktion der verursachten Emissionen und Abfälle.
- Wir streben danach, in der Produktion und im Betrieb unserer Geräte einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Gesamtenergieverbrauch in MWh

436.145

Abfall in Tonnen

8.343

Wasserverbrauch in m³

642.499

CO₂-Emissionen in Tonnen

452.496

GRI INDEX

GRI 3-3, 301-3, 302-1, 302-3, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-1, 306-2, 306-3

GOING GREEN

Unser oberstes Ziel ist es, den Verbrauch aller Ressourcen möglichst gering zu halten.

Wesentliche Indikatoren im Überblick

	2020	2021	2022	2023	2024
Energieverbrauch in MWh gesamt*	323.329	295.345	381.556	388.988	436.145
CO ₂ -Emissionen in Tonnen gesamt ¹	137.192	125.740	140.119	264.198	452.496
Scope-1-CO ₂ -Emissionen in Tonnen gesamt	22.572	21.908	24.776	23.396	21.203
Scope-2-CO ₂ -Emissionen in Tonnen gesamt	68.287	55.564	75.113	78.872	93.908
Scope-3-CO ₂ -Emissionen in Tonnen gesamt	46.333	48.267	40.230	161.930	337.385
Wasserverbrauch in m³ gesamt	492.556	506.618	663.260	602.437	642.499
Abfall in Tonnen gesamt ²	3.458	2.971	2.794	5.860	8.343

* Die in diesem Kapitel dargestellten Zahlen und Grafiken gelten, sofern nicht anders angegeben, für alle Gesellschaften des NOVOMATIC AG-Konzerns für den Berichtszeitraum 1.1. bis 31.12. oder zum Stichtag 31.12. Der erhöhte Energieverbrauch im Vergleich zum Vorjahr resultiert aus einer generell detaillierteren Erfassung.

¹ Die CO₂-Emissionen setzen sich aus CO₂-Äquivalenten der direkten Scope-1-Emissionen durch Kraftstoffverbrauch, Scope-2-Emissionen durch Energieverbrauch (standortbezogene Berechnungsmethode) und Scope-3-Emissionen (indirekte Emissionen, Berechnung gemäß Greenhouse Gas Protocol) zusammen. Seit 2024 berechnet die NOVOMATIC ihre Scope-3-Emissionen gemäß dem international anerkannten Greenhouse Gas Protocol. Die Zunahme der Scope-3-Emissionen resultiert aus der erstmaligen Berücksichtigung aller Scope-3-Emissionskategorien.

² Die erhöhten Abfallmengen im Vergleich zum Vorjahr resultieren aus einer generell detaillierteren Erfassung sowie Sondereffekten im Lagerwesen.

Gumpoldskirchen ist nicht nur das Headquarter der NOVOMATIC AG, sondern auch ein zentraler Produktionsstandort. Wesentliche Arbeitsschritte werden „inhouse“ ausgeführt. Eine einzigartige Eigenfertigungstiefe von 85 % wird durch eine hauseigene Schlosserei, Tischlerei, Druckerei, Platinenfertigung und -bestückung, Kunststofffertigung sowie interne Montage und Versandlogistik realisiert. Bei der Produktion von Entertainment-Geräten wird schon im Entwicklungsstadium darauf geachtet, dass energieeffiziente Komponenten ausgewählt werden.

Energie & Emissionen

NOVOMATIC bezieht seit Jahren Energie aus erneuerbaren Quellen und verpflichtet sich zur Nutzung sauberer Energie. Der im Jahr 2023 gestartete Photovoltaikausbau am Headquarter in Gumpoldskirchen mit einer Gesamtfläche von 20.000 m² wurde im Sommer 2024 fertiggestellt. Zudem wurde der konzernweite Ausbau von Photovoltaikanlagen weiter vorangetrieben. Standorte in Deutschland, Italien, Spanien, Ungarn, Rumänien, Nordmazedonien, Bosnien, Polen, Südafrika sowie Australien nutzen bereits Solarenergie durch eigene Photovoltaikanlagen.

Ressourcenverbrauch und Abfallvermeidung

Eingesetzte Rohstoffe sollten zur Gänze wiederverwertbar und wiederverwendbar sein. Ein großer Teil der Geräte von NOVOMATIC wird refurbished und am Markt wiederverwendet. Im Rahmen dieses Refurbishment-Prozesses können nach eingehender technischer Prüfung an den funktionsfähigen Geräten unterschiedliche Komponenten – von Monitoren bis zu Platinen – ausgetauscht werden. Funktionsfähige Teile werden aus den Altgeräten entnommen und dem Refurbishment-Prozess zugeführt. Somit stehen aufbereitete Komponenten jederzeit zur Verfügung. Darüber hinaus können komplette Gebrauchtgeräte für bestimmte Kundenanforderungen wieder instandgesetzt werden. Stark beschädigte Geräte werden aussortiert und die nicht verwertbaren Reste der gesetzeskonformen und umweltgerechten Abfallentsorgung zugeführt. Ein Teil der Geräte wird im jeweiligen Land refurbished und so am Markt wiederverwendet. Durch eine konzernweite Applikation zur Kreislaufwirtschaft ist es den internationalen Töchtern der NOVOMATIC AG möglich, die Lagerstände im Konzern einzusehen und Geräte direkt vom Lager zu kaufen bzw. ihre eigenen Lagerstände zu verkaufen.

AT A GLANCE

ACTIVE IN THE COMMUNITY

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Wesentliche Themen

- Sponsoring & Partnerschaften
- Spenden & Freiwilligenarbeit

Handlungsprinzipien

- Wir leisten durch Sponsorings, Spenden und Freiwilligentätigkeit einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag.
- Wir verstehen uns als aktive und verantwortungsvolle Bürgerinnen und Bürger und investieren in die Gemeinschaft.
- Wir fördern wertvolle Partnerschaften und nachhaltige Initiativen.

Im Austausch mit rund 100
Interessensvertretungen

~100

SPENDENFOKUS

- Soforthilfe
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Regionalität

Kriterien zur Auswahl

- Zertifizierung mit einem Spendengütesiegel
- Nachvollziehbarkeit der Mittelverwendung
- Langfristigkeit und Ausmaß der Wirkung

SPONSORINGFOKUS

- Sport & Wettkampf
- Prävention & Spielerschutz
- Kunst & Kultur
- Stärkung der Wirtschaft

Kriterien zur Auswahl

- Internationalität und regionale Verankerung
- Bildung und Talentförderung
- Langfristige Kooperationen vor kurzfristigem Aktionismus

ACTIVE IN THE COMMUNITY

NOVOMATIC übernimmt als aktiver Teilnehmer der Gesellschaft Verantwortung.

NOVOMATIC leistet mit sozialem und gesellschaftlichem Engagement in Form von Sponsoring, Spenden und ehrenamtlichen Tätigkeiten einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft. Die Bereiche, in welchen das Unternehmen mit Sponsoring und Spenden aktiv sein möchte, sind genau definiert und werden laufend evaluiert. Präzise definierte Spenden- und Sponsoringkriterien sowie verbindliche Unternehmensrichtlinien geben dabei einen klaren Entscheidungs- und Handlungsrahmen vor.

Jedes Jahr wird eine Vielzahl von Sponsoring- und Spendenanfragen an NOVOMATIC herangetragen, die nach klar definierten Schwerpunkten und Kriterien bewertet werden. Geeignete Initiativen und Projekte werden ausgewählt und unter Einhaltung verbindlicher Unternehmensrichtlinien unterstützt. Jede einlangende Anfrage wird geprüft und zeitgerecht beantwortet.

Sponsoring & Partnerschaften

Sponsoringfokus:

- Sport & Wettkampf
- Prävention & Spielerschutz
- Kunst & Kultur
- Stärkung der Wirtschaft

Kriterien zur Auswahl:

- Internationalität und regionale Verankerung
- Bildung und Talentförderung
- Langfristige Kooperation vor kurzfristigem Aktionismus

Gemäß der konzernweit verpflichtend einzuhaltenden Responsible Entertainment-Konzernrichtlinie gilt: Es werden keine Sponsoringkooperationen mit Organisationen wie Kindergärten, Grundschulen oder Jugendorganisationen abgeschlossen und keine Veranstaltungen gefördert, deren Zielgruppe primär Kinder und Jugendliche sind.

Spenden & Freiwilligenarbeit

Spendenfokus:

- Soforthilfe
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Regionalität

Kriterien zur Auswahl:

- Zertifizierung mit einem Spendengütesiegel
- Nachvollziehbarkeit der Mittelverwendung
- Langfristigkeit und Ausmaß der Wirkung

Eine Säule des gesellschaftlichen Engagements der NOVOMATIC ist auch die Spende von Zeit und Ressourcen. Durch Freiwilligenarbeit (Corporate Volunteering) unterstützt das Unternehmen mit Hilfe der Tatkraft, des Know-hows und der Zeit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Projekte mit einem gesellschaftlichen Nutzen.



Übergabe der Geschenke bei der Wunschzettellaktion 2024

IMPRESSUM

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf eine durchgängige Nennung der weiblichen und männlichen Bezeichnungen verzichtet. Personenbezogene Formulierungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

Wir haben diesen Bericht mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können durch Verwendung automatischer Rechenhilfen rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten.

Der Geschäftsbericht enthält auch zukunftsbezogene Einschätzungen und Aussagen, die wir auf Basis aller uns zum gegenwärtigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen haben. Diese zukunftsbezogenen Aussagen werden üblicherweise mit Begriffen wie „erwarten“, „schätzen“, „planen“, „rechnen“ etc. umschrieben. Wir weisen darauf hin, dass die tatsächlichen Gegebenheiten – und damit auch die tatsächlichen Ergebnisse – aufgrund verschiedenster Faktoren von den in diesem Bericht dargestellten Erwartungen abweichen können.

Dieser Geschäftsbericht ist auch in englischer Sprache verfügbar. Maßgeblich ist in Zweifelsfällen die deutschsprachige Version.

Medieninhaber und Herausgeber

NOVOMATIC AG
Wiener Strasse 158
2352 Gumpoldskirchen
Tel.: +43 2252 606 0
E-Mail: info@novomatic.com
Firmenbuchnummer: FN 69548b
www.novomatic.com

Projektleitung und Redaktion

NOVOMATIC AG: Group Marketing & Communications,
Group CR & Sustainability und Group Finance
Redaktionsschluss: 4. April 2025

Konzept und Design

NOVOMATIC AG: Group Marketing & Communications
und and-us GmbH

Umsetzung und Lektorat

Inhouse produziert mit firesys; Susanne Spreitzer

Fotografie

European Brand Institute, Global Gambling Guidance
Group, Thomas Meyer Photography, NOVOMATIC,
Shutterstock

Druck

Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau

TEAMWORK

