

NOVOVISION™ im Casino Chaves der Solverde-Gruppe ausgerollt

Der renommierte portugiesische Tourismus- und Freizeitkonzern Grupo Solverde hat sich für sein Hotel Casino Chaves für das visionäre Casino Management-System von NOVOMATIC entschieden: Das NOVOVISION™ CMS wurde bei laufendem Spielbetrieb mit umfangreichen Funktionalitäten ausgerollt und am 26. Juni erfolgreich in Betrieb genommen.

Gumpoldskirchen/Chaves, 17. Juli 2025 – Im äußersten Norden Portugals, nur acht Kilometer von der spanischen Grenze entfernt, liegt das Hotel Casino Chaves der Solverde-Gruppe mit Blick auf die nahegelegene Stadt und die umliegenden Hügel. Das Vier-Sterne-Resort empfängt seine Gäste mit Premium-Unterkunft in 78 Zimmern und Suiten, einem Spa & Wellness Center mit Innen- und Außenpools, Veranstaltungs- und Konferenzinfrastruktur sowie zwei Restaurants, nicht weniger als sechs Bars – und einem modernen Casino.

Das Casino Chaves ergänzt das umfangreiche Freizeitangebot mit erstklassiger Spielunterhaltung auf zwei Etagen. Zehn Live-Tische für American Roulette, Black Jack, Baccarat, Texas Hold'em Poker und das portugiesische Würfelspiel Banca Francesa sowie 260 EGMs namhafter internationaler Marken lassen die Herzen der Gäste höherschlagen.

Hier führte die jüngste NOVOVISION™-Installation die umfassenden Systemfunktionalitäten für modernes Casinomanagement und Prozessverwaltung sowie dynamische Kundenbindung ein. Die Implementierung umfasst die umfangreichen Funktionalitäten von NV *core, access, pay, promo, smart, tables, wallet* und BI, um maximale Betriebseffizienz und erstklassigen Kundenservice für den gesamten Gaming Floor zu ermöglichen. Das Cash Management im Casino Chaves läuft über TITO, während die sichere Zutrittskontrolle, Player Tracking und Loyalty-Programme über NFC-Karte und Verifizierung durch Gesichtserkennung eingerichtet wurden. Spielgäste können sich entweder am Registrierungsschalter oder an den neuen NOVOVISION™ SRTs (Selbstregistrierungsterminals) anmelden, bevor sie die NV *access*-Schleusen mittels Kartenidentifikation und Gesichtserkennung passieren. Alle 260 EGMs wurden mit Player Tracking-Modulen nachgerüstet, um den Customer Journey im individuellen Kundenprofil vollständig abzubilden. Für Gäste, die ihr Spiel beendet haben, dient das NOVOVISION™ NCM 90 Cash Terminal als leistungsstarke Auszahlungsstation.

Im Hintergrund steuert das NOVOVISION™ CMS den gesamten Gaming Floor mit einem leistungsstarken Instrumentarium für Maschinenpark und Floor Management, Buchhaltung, Reporting und Business Intelligence sowie mit den Anwendungen von NV *smart STAFF*, die das Personal über diverse Ereignisse informieren, die im Spielbetrieb ihre Aufmerksamkeit erfordern. Die Implementierung und Inbetriebnahme fand in den letzten Juniwochen statt, inklusive ausführlicher Benutzerschulung vor Ort sowie begleitendem technischen Support während der Einführungsphase.

José Manuel Xambre, Gaming Director Casino Chaves, erklärt: „NOVOVISION ist für das Casino Chaves weit mehr als eine neue Software – es ist das operative Rückgrat, das jeden Aspekt unseres Geschäfts aufwertet. Durch die Integration der 260 EGMs, der Live-Tische und diverser Services auf einer Echtzeit-Plattform bietet das System dem Management einen beispiellosen 360°-



Überblick. NOVOVISION bietet die erforderliche Effizienz, Transparenz und Flexibilität, um in der heutigen datengesteuerten Glücksspiellandschaft wettbewerbsfähig zu sein und positioniert das Casino Chaves und Solverde im Spitzenfeld der portugiesischen Freizeit- und Unterhaltungsbranche. Die Umsetzung dieses für das Casino Chaves und auch für die Solverde-Gruppe bedeutenden Projekts, war eine bereichernde Herausforderung für unser Team, das sich stets auf die großartige Verfügbarkeit und Professionalität der Teams von Diverstock und NOVOMATIC stützen konnte, die unermüdlich das Ziel verfolgten, die Implementierung ohne Beeinträchtigung des laufenden Betriebs zu realisieren. Dafür muss ich ein großes Dankeschön aussprechen!“

George Paterakis, Projektmanager bei NBS, sagt: „Die Installation im Casino Chaves zeichnete sich vom Beginn bis zum Abschluss durch sorgfältigste Planung aus, die es uns sehr leicht gemacht hat, alle unbekannt Variablen und Überraschungen auszuschließen. Es war ein großes Vergnügen, mit den professionellen Teams von Solverde und Diverstock zusammenzuarbeiten und eine Lösung zu implementieren, die einen Paradigmenwechsel für die betriebliche Effizienz und den Kundenservice für das Casino und seine Gäste einleitet.“

Marcos Pinto, Geschäftsführer von Diverstock, fügt hinzu: „Es ist überaus erfreulich, die erfolgreiche Expansionsstrategie von NOVOVISION in Portugal zu verfolgen: Vier Ausrollungen mit großen Betreibern in sieben Monaten, insgesamt über 1.500 EGMs und 70 Tische, jedes Casino installiert in weniger als einer Woche und mit null Sekunden Ausfallzeit. Dies war nur durch die außerordentlichen Anstrengungen und das Engagement aller Beteiligten möglich. Im Namen des Diverstock-Teams möchte ich mich bei Allen für die hervorragende Arbeit und Unterstützung während des gesamten Prozesses bedanken. Mein besonderer Dank gilt Manuel Silva Carvalho, CEO der Solverde-Gruppe, der uns die Möglichkeit gab, Teil eines ehrgeizigen, aber notwendigen Modernisierungsprozesses für Solverde zu sein, und José Xambre, Gaming Director im Casino Chaves, für die außergewöhnliche Planung und Unterstützung während der Installation.“

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 45 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 130 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in mehr als 1.600 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Andrea Lehner
Senior Product Marketing Manager / NBS
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

