

THE WORLD OF GAMING



45 YEARS

Issue 93 | July 2025



NOVOMATIC

45 Years of Tradition, Built on Innovation

Installations Around the Globe

**International Licence Extensions
and Strategic Acquisitions**



KTHE

**WE ARE
PRODUCERS**



NOVOMATIC

We are 1,500 of more than 20,000 international makers at NOVOMATIC, who realize high-tech products at 13 production sites.

novomatic.com/en/wearenovomatic



Dear Customers and Business Partners,

It is with great pleasure that we present the 93rd edition of THE WORLD OF GAMING, marking the 45th anniversary of NOVOMATIC. An exciting retrospective takes you on a journey through our company's history.

You can also look forward to insights into license expansions, successful installations in international markets, strategic acquisitions, and new products that have been presented at global industry events. In addition to this, NOVOMATIC has once again been confirmed as Austria's second most valuable corporate brand in the European Brand Institute's Austrian Brand Value Study 2025, and has also achieved second place in the ESG ranking for the first time. In this issue, you will also learn more about current initiatives and important developments in the area of corporate responsibility.

Finally, we offer you a brief preview of G2E in October, where visitors to the trade fair in Las Vegas can once again expect a wide range of innovative developments and product highlights.

We hope you enjoy your read!

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Stefan Krenn,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

mit großer Freude präsentieren wir Ihnen die 93. Ausgabe von THE WORLD OF GAMING zum 45-jährigen Jubiläums von NOVOMATIC. Ein spannender Rückblick nimmt Sie mit auf eine Zeitreise durch unsere einzigartige Unternehmensgeschichte.

Darüber hinaus erwarten Sie Einblicke in Lizenzerweiterungen, erfolgreiche Installationen in internationalen Märkten, strategische Akquisitionen sowie Produktneuheiten, die auf weltweiten Branchenveranstaltungen präsentiert wurden. Zudem wurde NOVOMATIC in der Österreichischen Markenwert-Studie 2025 des European Brand Institute erneut als zweitwertvollste Unternehmensmarke bestätigt und erreichte auch im ESG-Ranking erstmals Platz 2. In dieser Ausgabe erfahren Sie außerdem mehr über unsere aktuellen Initiativen und bedeutenden Maßnahmen im Bereich Corporate Responsibility.

Abschließend geben wir Ihnen einen kurzen Ausblick auf die G2E im Oktober, wo die Besucherinnen und Besucher der Messe in Las Vegas wieder eine Vielzahl an innovativen Entwicklungen und Produkthighlights erwartet.

Viel Vergnügen bei der Lektüre!

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG

Mag. Stefan Krenn,
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

NOVOMATIC is celebrating its 45th anniversary with a particularly comprehensive edition! Starting on page 18, discover the impressive success story of the international technology group and its most significant milestones.

Titelbild

NOVOMATIC feiert sein 45-jähriges Jubiläum mit einer besonders umfangreichen Ausgabe! Entdecken Sie ab Seite 26 die beeindruckende Erfolgsgeschichte des internationalen Technologiekonzerns und seine bedeutendsten Meilensteine.



Technology

- ▶ 6 **NOVOMATIC premieres SAPPHIRE PACKAGE in Casino Partouche d'Annemasse in France**
- 8 NOVOMATIC launcht SAPPHIRE PACKAGE im Casino Partouche d'Annemasse in Frankreich
- 10 **From Italy to Latin America: Capecod Gains Strategic Ground as an Important Part of the Greentube Group**
- 11 Von Italien nach Lateinamerika: Capecod gewinnt als wichtiger Teil der Greentube-Gruppe strategisch an Boden
- 12 **Spielbank Bremen and Casino Bremerhaven Switch to NOVOVISION™ CMS**
- 13 Spielbank Bremen und Casino Bremerhaven wechseln auf NOVOVISION™
- 14 **NOVO Cash X10 Revolutionizes Modern Cash Management**
- 16 NOVO Cash X10 revolutioniert modernes Geldmanagement

Group

- ▶ 18 **From Start-up to Global Brand: The Success Story of NOVOMATIC**
- 26 Vom Startup zur Weltmarke: Die Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC
- 36 **A Landmark First Half of the Year for NOVOMATIC Gaming UK: Celebrating Growth, Innovation, and 45 Years of NOVOMATIC AG**
- 38 NOVOMATIC Gaming UK feiert Wachstum, Innovation und 45 Jahre NOVOMATIC AG

- 40 **Austrian Brand Value Study 2025: NOVOMATIC Ranks Highly in Brand Value and ESG**
- 41 Österreichische Markenwert-Studie 2025: NOVOMATIC mit Top-Platzierungen bei Markenwert und ESG
- 42 **Leading Innovations Award: ADMIRAL Pay from Italy Impresses in All Categories**
- 43 Leading Innovations Award: ADMIRAL Pay aus Italien überzeugt in allen Kategorien
- 44 **From Belize to Mérida: What a NOVO Journey in the Southeast of Mexico!**
- 45 Von Belize nach Mérida: Was für eine NOVO-Reise im Südosten Mexikos!
- ▶ 46 **Green light for international expansion: NOVOMATIC acquires French casino group**
- 47 Grünes Licht für internationale Expansion: NOVOMATIC übernimmt französische Casinogruppe
- 48 **Groundbreaking Step Toward International Expansion: License Extension in the Netherlands**
- 49 Wegweisender Schritt für internationale Ausrichtung: Erfolgreiche Lizenzverlängerung in den Niederlanden
- 50 **Pioneering Achievement: NOVOMATIC Receives One of the First Gaming Related Vendor Licenses in the United Arab Emirates**
- 51 Pionierleistung: NOVOMATIC erhält eine der ersten Gaming Related Vendor-Lizenzen in den Vereinigten Arabischen Emiraten
- 52 **NOVOMATIC Americas and CAGE Puerto Rico II Enter Into Exclusive Strategic Partnership for Puerto Rico Street Market**
- 53 NOVOMATIC Americas und CAGE Puerto Rico II schließen exklusive strategische Partnerschaft für den Straßenmarkt in Puerto Rico

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, mkammerer@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 870 778, **Editorial team:** Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Paola Kosch, Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, **Art and layout:** Georg Möhrke, **Images:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Adobe, **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID-Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadaten:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, Tel.: +43 2252 606 870 778, **Redaktion:** Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Paola Kosch, Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, **Layout und Satz:** Georg Möhrke, **Bilder:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Adobe, **Druck:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Event

- 54 **NOVOMATIC Celebrates a Successful Showcase at G2E Asia 2025 in Macao**
- 56 NOVOMATIC feiert erfolgreichen Auftritt bei der G2E Asia 2025 in Macao
- 58 **The Asian Land-Based Gaming Market: Navigating Growth and Opportunity**
- 60 Gaming-Markt Asien: Wachstum und Chancen im Fokus
- 62 **NOVOMATIC Unveils GLOBE LINK™ Xtension Vol. 2 at GAT Cartagena**
- 64 NOVOMATIC setzt bei GAT Cartagena neue Maßstäbe mit GLOBE LINK™ Xtension Vol. 2
- 66 **NOVOMATIC Americas Impresses at IGA 2025 with Strong Tribal Performance**
- 67 NOVOMATIC Americas überzeugt auf der IGA 2025 mit starker Tribal-Performance
- 68 **The Future Meets Innovation: NOVOMATIC Italia and ADMIRAL Pay Impress at IGE 2025**
- 70 Zukunft trifft Innovation: NOVOMATIC Italia und ADMIRAL Pay begeistern auf der IGE 2025
- 72 **Shaping the Future of Casino Operations**
- 74 Zukunft gestalten: Casino Operations im Wandel
- 76 **LÖWEN DART Honored for Commitment to International Darts**
- 77 LÖWEN DART für Engagement im internationalen Dartsport ausgezeichnet
- 80 **LÖWEN ENTERTAINMENT Welcomes DSAB League Secretaries to Bingen**
- 81 LÖWEN ENTERTAINMENT empfängt DSAB-Ligasekretäre in Bingen

ADVERTISING INDEX

- 17 Löwen Entertainment _____ novo-cash.com
- 39 NOVOMATIC Gaming UK _____ novomaticgaming.co.uk
- 71 Greentube _____ greentube.com

- 82 **NOVOMATIC Returns to Las Vegas with Bold Innovation and Street-Smart Energy**
- 83 NOVOMATIC setzt mit urban-inspiriertem Auftritt starke Akzente in Las Vegas
- 84 **Sixth Marketing & Communications Summit Brings Together International Expertise**
- 85 6. Marketing & Communications Summit bringt internationale Expertise zusammen

Responsibility

- 86 **ESG Regulatory Update | Q2 2025**
- 87 Update aus der ESG-Regulatorik | Q2 2025
- 88 **Sustainable Mobility in NOVOMATIC Italia**
- 90 Nachhaltige Mobilität bei NOVOMATIC Italia
- 92 **LÖWEN ENTERTAINMENT Presents New Platform for Corporate Responsibility**
- 93 LÖWEN ENTERTAINMENT präsentiert neue Plattform für unternehmerische Verantwortung
- 94 **Running for a Good Cause: NOVOMATIC at the Wings for Life World Run 2025**
- 95 Laufen für den guten Zweck: NOVOMATIC beim Wings for Life World Run 2025
- 96 **ADMIRAL in Spain Wins Award for Responsible Entertainment and CSR 2025**
- 97 ADMIRAL in Spanien ausgezeichnet: Award für Responsible Gaming und CSR 2025
- 98 **NOVOMATIC Italia Promotes Well-Being Through Sport with the NOVOWELL Program**
- 99 NOVOMATIC Italia fördert mit dem NOVOWELL-Programm das Wohlbefinden durch Sport
- 100 **People Inside**
- 102 **Upcoming Gaming Shows**

- 78/78 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de/dart
- 104 GLI Austria GmbH _____ gaminglabs.com



NOVOMATIC Premieres SAPHIRE PACKAGE in Casino Partouche d'Annemasse in France

Following its spectacular product launch at ICE 2025, NOVOMATIC was proud to announce the first ever global installation of the SAPHIRE PACKAGE in March. This innovative gaming solution combines premium hardware, captivating gameplay, and cutting-edge signage technology.

The inaugural installation at Casino Partouche d'Annemasse features a complete setup of four state-of-the-art DIAMOND X™ 3.32 cabinets along with the SUPERIA GAMES™ Link 1. Players can now enjoy an extraordinary Linked Jackpot experience, brought to life with ultra-modern, high-quality LED signage, ensuring stunning visual impact and engaging gameplay.

A premium gaming experience like no other

The SAPPHIRE PACKAGE delivers a synergistic combination of innovation and entertainment, offering high-end gaming content through SUPERIA GAMES™ Link 1. This game mix seamlessly blends classic fan-favorites from CASH CONNECTION™ and GOLDEN LINK™ with brand-new titles, providing a diverse selection of 25 thrilling games and exciting jackpot opportunities.

The heart of the SAPPHIRE PACKAGE is the DIAMOND X™ 3.32, a premium multi-screen gaming machine that combines elegance, innovation, and player-focused design. Featuring two 32" full HD LCD game screens with LED backlighting and an integrated 32" topper for enhanced Progressives support, this cabinet ensures maximum visibility and visitor attraction on the gaming floor.

Additionally, the brilliant LED signage powered by the proven AbsoluteVision™ platform enhances the gaming experience with its dynamic content, crisp resolution, and robust LED panels – ensuring long-lasting performance and exceptional visual appeal. Its striking design makes it a true eye-catcher on the casino floor, drawing players in and creating an exciting focal point for gaming enthusiasts.

The SAPPHIRE PACKAGE is part of an exclusive series of premium offerings. Each of these special offers delivers a unique combination of innovation, high-end gaming equipment, and ultimate entertainment experience.

A new benchmark in casino entertainment

This groundbreaking installation in France marks a major milestone for NOVOMATIC, setting a new standard for premium linked gaming solutions.

Arnaud Moundjian, Director at Casino Partouche d'Annemasse, states: "Our goal is to constantly innovate and offer our guests the most exciting and modern gaming experiences. With the SAPPHIRE PACKAGE, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept – a stunning combination of cutting-edge NOVOMATIC technology and immersive design. Since the moment it was installed, the feedback has been overwhelmingly positive: Players are drawn to the vibrant LED signage and thrilled by the game selection, which includes iconic titles like Book of Ra™ and Queen Cleopatra™. We thank our long-standing partner NOVOMATIC for making this exclusive launch possible."



Patrick Delbauffe, Sales Manager at NOVOMATIC France, adds: "We are delighted to celebrate the first ever installation of the SAPPHIRE PACKAGE at Casino Partouche d'Annemasse. This achievement highlights our strong partnership with Groupe Partouche and our shared commitment to delivering innovative and high-quality gaming experiences. With the DIAMOND X™ 3.32 cabinets and the exciting SUPERIA GAMES™ Link 1, we are confident that this new addition will captivate players and bring outstanding performance to the gaming floor."

NOVOMATIC

With the SAPPHIRE PACKAGE, we are proud to be the first casino worldwide to present this new concept – a stunning combination of cutting-edge NOVOMATIC technology and immersive design.

Arnaud Moundjian, Director at Casino Partouche d'Annemasse



THE WORLD OF GAMING

Quick-Link

Watch the Premiere Installation of the SAPPHIRE PACKAGE

Experience the global debut of NOVOMATIC's exclusive SAPPHIRE PACKAGE at Casino Partouche d'Annemasse in France.

or visit: bit.ly/44eIJuh



NOVOMATIC launcht SAPPHIRE PACKAGE im Casino Partouche d'Annemasse in Frankreich

Nach dem spektakulären Produktlaunch auf der ICE 2025 freute sich NOVOMATIC im März über die weltweit erste Installation des SAPPHIRE PACKAGE – einer innovativen Gaming-Lösung, die erstklassige Hardware, fesselndes Gameplay und modernste Signage-Technologie vereint.

NOVOMATIC



Dieser Erfolg unterstreicht unsere starke Partnerschaft mit der Groupe Partouche und unser gemeinsames Engagement, innovative und qualitativ hochwertige Spielerlebnisse zu bieten.

*Patrick Delbauffe,
Sales Manager bei
NOVOMATIC France*

Die erste Installation im Casino Partouche d'Annemasse umfasst ein komplettes Setup aus vier hochmodernen DIAMOND X™ 3.32-Cabinets sowie dem SUPERIA GAMES™ Link 1. Die Spieler können nun ein außergewöhnliches Linked Jackpot-Erlebnis genießen, das mit einem hochwertigen LED-Sign atemberaubende visuelle Effekte sowie fesselndes Gameplay bietet.

Ein Premium-Gaming-Erlebnis der besonderen Art

Das SAPPHIRE PACKAGE bietet eine Synergie aus Innovation und Entertainment, indem es hochklassige Gaming-Inhalte mit SUPERIA GAMES™ Link 1 bereitstellt. Dieser Spiele-Mix vereint nahtlos klassische Favoriten aus CASH CONNECTION™ und GOLDEN LINK™ mit brandneuen Titeln und bietet eine vielfältige Auswahl an 25 faszinierenden Spielen sowie spannende Jackpot-Möglichkeiten.

Im Zentrum des SAPPHIRE PACKAGE steht die DIAMOND X™ 3.32, ein Premium-Multiscreen-Cabinet, das Eleganz, Innovation und erlebnisorientiertes Design vereint. Mit zwei 32" Full HD LCD-Spielbildschirmen mit LED-Hintergrundbeleuchtung und einem integrierten 32"-Topper sorgt dieses Gehäuse für maximale Sichtbarkeit und Attraktivität auf dem Casinofloor. Zusätzlich verbessert das brillante LED-Signage, das durch die bewährte AbsoluteVision™-Plattform betrieben wird, das Spielerlebnis durch dynamische Inhalte, gestochen scharfe Auflösung und langlebige LED-Panels. Durch das auffällige Design wird es zu

einem echten Blickfang auf der Casinofläche, welcher Gäste anzieht und gleichzeitig einen aufregenden Fokus für Gaming-Enthusiasten schafft.

Das SAPPHIRE PACKAGE ist Teil einer exklusiven Serie von Premium-Angeboten. Jedes dieser Spezialangebote liefert eine einzigartige Kombination aus Innovation, hochwertiger Gaming-Ausstattung und ultimativem Unterhaltungserlebnis.

Ein neuer Maßstab im Casinoentertainment

Diese wegweisende Installation in Frankreich stellt einen wichtigen Meilenstein für NOVOMATIC dar und definiert einen neuen Maßstab für Premium-Gaming-Lösungen.

Arnaud Moumdjian, Direktor des Casino Partouche d'Annemasse, erklärt: „Unser Anspruch ist es, kontinuierlich Neues zu schaffen und unseren Gästen aufregende, zeitgemäße Spielerlebnisse zu bieten. Mit dem SAPPHIRE PACKAGE sind wir stolz darauf, das erste Casino weltweit zu sein, das dieses neue Konzept präsentiert – eine beeindruckende Kombination aus modernster NOVOMATIC-Technologie und immersivem Design. Seit der Installation ist das Feedback überwältigend positiv: Die Spieler werden vom außergewöhnlichen LED-Signage angezogen und sind begeistert von der Spielauswahl, die legendäre Titel wie Book of Ra™ und Queen Cleopatra™ umfasst. Wir danken unserem langjährigen Partner NOVOMATIC für diese exklusive Markteinführung.“



Patrick Delbauffe, Sales Manager bei NOVOMATIC France, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, die allererste Installation des SAPPHIRE PACKAGE im Casino Partouche d'Annemasse zu feiern. Dieser Erfolg unterstreicht unsere starke Partnerschaft mit der Groupe Partouche und unser gemeinsames Engagement, innovative und qualitativ hochwertige Spielerlebnisse zu bieten. Mit den DIAMOND X™ 3.32-Gehäusen und dem aufregenden SUPERIA GAMES™ Link 1 sind wir zuversichtlich, dass diese neue Ergänzung die Spielgäste begeistern und eine hervorragende Performance auf der Casinofläche erzielen wird.“



THE **WORLD** OF **GAMING** *Quick-Link*

Video zur Erstinstallation des SAPPHIRE PACKAGE

Erleben Sie die exklusive Weltpremiere des SAPPHIRE PACKAGE im Casino Partouche d'Annemasse in Frankreich.



oder: bit.ly/44eIjuh



From Italy to Latin America: Capecod Gains Strategic Ground as an Important Part of the Greentube Group

Over the past year, Capecod, a provider and aggregator within the Greentube Group, has made impressive strides across multiple continents, reinforcing its position as a key strategic pillar in Greentube's global ambitions. With high-profile partnerships, award recognition, and market expansions, the Italian company's trajectory is moving in all directions, with Latin America emerging as a major growth frontier.



We approach every market with the same goal: to lead in regional content distribution.

*Michele Morotti,
CEO of Capecod*

An important milestone in the first half of this year has been the announcement of a new strategic partnership to distribute content from the renowned Australian provider Ainsworth Game Technology in Italy. This partnership will see the number of NOVOMATIC brands available on the Capecod platform rise to four as Ainsworth is also part of the group, further increasing the availability of its already diverse catalog to Italian operators. For Italian players, this means access to a wealth of new content.

Ainsworth already dominates in markets in the US, Latin America, and Asia, and Italian players will now finally be able to discover the iconic brand, which offers a rich and varied catalog, from classic slot machines to the latest innovations in online gaming. The flagship titles Krakatoa, Mustang Money, and Laughing Dragon, famous for their mechanics and attractive themes, are just a few examples of the rich offering that Ainsworth will make available to Italian operators.

While Italy remains a key strategic focus for Capecod and Greentube, the company, a winner of the

EGR Italy award, is also increasing its momentum in Latin America. Brazil, in particular, has emerged as a focal point of its regional strategy. Acting as a content aggregator for both NOVOMATIC and Greentube, the company is building a strong foundation in what is poised to be one of the world's most influential iGaming markets.

"We approach every market with the same goal: to lead in regional content distribution," said Michele Morotti, CEO of Capecod, underscoring a mission rooted in both global consistency and local customization. Indeed, Capecod understands that success in Latin America requires more than just a good product – it demands cultural fluency, regulatory understanding, and a player-first mindset. By carefully analyzing local behaviours and preferences, Capecod is crafting a regional offering that is as nuanced as it is scalable.

As Capecod looks to the future, the message is clear: Its role within the Greentube Group continues to grow in importance as it drives international growth, enters new markets, and sets the stage for the next chapter in digital gaming.



greentube

CAPECOD
we power the game



Von Italien nach Lateinamerika: Capecod gewinnt als wichtiger Teil der Greentube-Gruppe strategisch an Boden

Im vergangenen Jahr hat Capecod, Anbieter und Aggregator innerhalb der Greentube-Gruppe, auf mehreren Kontinenten beeindruckende Fortschritte erzielt und seine Position als wichtiger strategischer Pfeiler für die globalen Ziele von Greentube gefestigt. Mit hochkarätigen Partnerschaften, Auszeichnungen und Marktexpansionen ist die Expansion des italienischen Unternehmens in alle Richtungen gerichtet, wobei Lateinamerika sich zu einem wichtigen Wachstumsmarkt entwickelt.

Ein wichtiger Meilenstein in diesem Jahr ist die Ankündigung einer neuen strategischen Partnerschaft für den Vertrieb von Inhalten des renommierten australischen Anbieters Ainsworth Game Technology in Italien. Durch diese Partnerschaft wird die Anzahl der auf der Capecod-Plattform verfügbaren NOVOMATIC-Marken auf eine Anzahl von vier steigen, da auch Ainsworth Teil der Gruppe ist, wodurch das bereits vielfältige Angebot für italienische Betreiber weiter ausgebaut wird. Für italienische Spielgäste bedeutet dies Zugang zu einer Fülle neuer Inhalte.

Ainsworth ist bereits in den Märkten USA, Lateinamerika und Asien führend, und nun können auch italienische Spieler endlich die Kultmarke entdecken, die einen umfassenden und vielfältigen Katalog von klassischen Spielautomaten bis hin zu den neuesten Innovationen im Online-Gaming bietet. Die Flaggschiff-Titel Krakatoa, Mustang Money und Laughing Dragon, die für ihre Mechanik und attraktiven Themen bekannt sind, sind nur einige Beispiele für das umfangreiche Angebot, das Ainsworth italienischen Betreibern zur Verfügung stellen wird.

Während Italien für Capecod und Greentube weiterhin ein wichtiger strategischer Schwerpunkt bleibt, beschleunigt das mit dem EGR Italy Award ausgezeichnete Unternehmen auch seine Dynamik

in Lateinamerika. Insbesondere Brasilien hat sich zu einem Schwerpunkt der regionalen Strategie entwickelt. Als Content-Aggregator für NOVOMATIC und Greentube baut das Unternehmen eine starke Basis in einem Markt auf, der sich zu einem der einflussreichsten iGaming-Märkte der Welt entwickeln wird.

„Wir gehen jeden Markt mit dem gleichen Ziel an: führend in der regionalen Content-Distribution zu sein“, sagte Michele Morotti, CEO von Capecod, und unterstrich damit eine Mission, die sowohl auf globaler Konsistenz als auch auf lokaler Anpassung basiert. Capecod ist sich bewusst, dass Erfolg in Lateinamerika mehr als nur ein gutes Produkt erfordert – es braucht kulturelle Kompetenz, Verständnis für die regulatorischen Rahmenbedingungen und eine spielerorientierte Denkweise. Durch sorgfältige Analyse der lokalen Verhaltensweisen und Präferenzen entwickelt Capecod ein regionales Angebot, das ebenso nuanciert wie skalierbar ist.

Mit Blick auf die Zukunft ist die Botschaft klar: Die Rolle von Capecod innerhalb der Greentube-Gruppe wird weiter an Bedeutung gewinnen, da das Unternehmen das internationale Wachstum vorantreibt, neue Markteintritte ermöglicht und die Weichen für das nächste Kapitel im Bereich des digitalen Glücksspiels stellt.



Wir gehen jeden Markt mit dem gleichen Ziel an: führend in der regionalen Content-Distribution zu sein.

*Michele Morotti,
CEO von Capecod*

Spielbank Bremen & Casino Bremerhaven Switch to NOVOVISION™ CMS

Spielbank Bremen and its branch venue Casino Bremerhaven have opted for a multi-stage implementation of NOVOMATIC's visionary casino management solution, slowly introducing a number of exciting new service features for their guests.

NOVOVISION™
The visionary solution



We are pleased to announce the successful, seamless, and on-schedule implementation of the NOVOVISION™ Casino Management System. This state-of-the-art solution enhances our operational efficiency while ensuring full compliance with evolving regulatory requirements.

*Peter Schneider,
Managing Director Spielbank
Bremen & Casino Bremerhaven*

The Casino Bremerhaven and Spielbank Bremen have always been committed to modern gaming entertainment and first-class service. In line with the ongoing modernisation, the management decided to invest in a future-proof CMS and found the solution in NOVOVISION™ (NV).

Out of the manifold system functionalities that will constitute the complete system implementation, stage one focuses on the business processes, cash management via TITO, video slots and live tables. NOVOVISION™ *core* comprises the complete slots, jackpot and player management as well as casino accounting and reporting processes for the 141 EGMs in Bremen and 88 EGMs at the venue in Bremerhaven, all of which have been retrofitted with NV player tracking modules. NV *tables* live table accounting also smoothly integrates the eight live tables at the main venue in Bremen into the combined accounting and reporting.

Part of NV *pay* are new NV Cash Terminals – NCM 70 and NCM 90 in Bremen and NCM 90 in Bremerhaven. These serve the players in both venues as fast and intuitive self-service ticket redemption terminals for the currently implemented TITO system.

In the next implementation stages, both venues will introduce new NV *access* gates, equipped complete with an individual player card system and biometric customer recognition as well as single wallet options and a series of NV *smart* functionalities, both for staff and customers.

Peter Hauptmann, Sales Manager NBS, says: „We are delighted with this implementation at the Bremer Spielcasino GmbH & Co KG. After a

thorough evaluation, the management decided in favour of NOVOVISION due to the functionalities of the solution and the services offered. As a result, we were commissioned by our long-standing NOVOMATIC customer to implement the full system functionalities and to establish the necessary IT infrastructure to ensure smooth operations. With this setup and the visionary system capacities, the customer is now not only in a position to master day-to-day casino operations with maximum efficiency, but is also fit for the new challenges that may arise with the upcoming regulatory changes in Germany. We really enjoyed the cooperation throughout the planning stages and the implementation process as it was evident that both sides have a highly structured expert approach. This successful project has strengthened our business relationship and I am grateful and also a little proud to see the casinos in the Hanseatic City of Bremen now reopened and both fully running on our CMS.”

Peter Schneider, Managing Director Spielbank Bremen & Casino Bremerhaven, confirms: “We are pleased to announce the successful and seamless implementation of the NOVOVISION™ Casino Management System, completed on schedule. This state-of-the-art solution enhances our operational efficiency while ensuring full compliance with evolving regulatory requirements. By integrating NOVOVISION™, we are investing in a cutting-edge platform that provides transparency, security, and scalability. This strategic step strengthens our company's technological foundation and positions us for long-term success in a dynamic industry environment. We extend our sincere appreciation to all team members and partners whose expertise and dedication have been instrumental in the successful execution of this project.”





Spielbank Bremen & Casino Bremerhaven wechseln auf NOVOVISION™

Die Spielbank Bremen und ihre Dependence Casino Bremerhaven haben sich für eine mehrstufige Implementierung der visionären Casino-Management-Lösung von NOVOMATIC entschieden und führen damit nach und nach eine Reihe von spannenden neuen Service-Features für ihre Gäste ein.

Das Casino Bremerhaven und die Spielbank Bremen setzen seit jeher auf moderne Spielunterhaltung und erstklassigen Service. Im Zuge der laufenden Modernisierung entschied sich die Geschäftsführung für die Investition in ein zukunftssicheres CMS und fand die Lösung in NOVOVISION™ (NV).

Von den vielfältigen Systemfunktionalitäten, die im Rahmen der kompletten Systemimplementierung zum Einsatz kommen werden, konzentriert sich die erste Stufe auf die Geschäftsprozesse, das Cash Management über TITO, die Video-Slots und die Live-Tische. NOVOVISION™ core umfasst das komplette Slot-, Jackpot- und Spielermanagement sowie die Casinoabrechnung und das Reporting für die 141 EGMs in Bremen und 88 EGMs am Standort Bremerhaven, die allesamt mit NV Player Tracking-Modulen nachgerüstet wurden. Die NV tables Live-Tischabrechnung integriert auch die acht Live-Tische in der Hauptspielstätte in Bremen nahtlos in die kombinierte Abrechnung und Berichterstattung. Teil von NV pay sind auch neue NV Cash Terminals für beide Standorte: NCM 70 und NCM 90 in Bremen sowie NCM 90 in Bremerhaven. Diese dienen den Spielgästen in beiden Spielstätten als schnelle und intuitive Selbstbedienungs-Terminals zur Ticketauszahlung für das aktuell genutzte TITO-System.

In den nächsten Implementierungsphasen werden an beiden Standorten neue NV access-Zutritts-schleusen installiert, komplett mit einem individuellen Spielerkartensystem und biometrischer Kundenerkennung sowie Single-Wallet-Optionen und einer Reihe von NV smart-Funktionalitäten, sowohl für die Mitarbeiter als auch für die Kunden der Casinos. Peter Hauptmann, Sales Manager NBS, erklärt: „Wir freuen uns über diese neue Implementierung bei der Bremer Spielcasino

GmbH & Co KG. Nach einer gründlichen Evaluation hat sich die Geschäftsführung auf Basis der Funktionalitäten unserer Lösung sowie der angebotenen Dienstleistungen für NOVOVISION™ entschieden. In der Folge wurden wir von unserem langjährigen Geschäftspartner beauftragt, die volle Systemfunktionalität zu implementieren und die notwendige IT-Infrastruktur für einen reibungslosen Betrieb aufzubauen. Mit diesem Setup und den visionären Systemkapazitäten ist der Kunde nun nicht nur in der Lage, den täglichen Casinobetrieb mit maximaler Effizienz zu meistern, sondern auch fit für die neuen Herausforderungen, die sich durch die anstehenden regulatorischen Änderungen in Deutschland ergeben können. Die Zusammenarbeit während der Planung und Umsetzung hat hervorragend funktioniert, da beide Seiten sehr strukturiert und kompetent vorgehen.“

Peter Schneider, Geschäftsführer der Spielbank Bremen & Casino Bremerhaven, bestätigt: „Wir geben mit Freude die termingerechte, erfolgreiche und nahtlose Einführung des NOVOVISION™ Casino-Management-Systems bekannt. Diese hochmoderne Lösung steigert unsere betriebliche Effizienz und gewährleistet gleichzeitig die vollständige Einhaltung der sich fortschreitend entwickelnden regulatorischen Anforderungen. Mit der Integration von NOVOVISION™ investieren wir in eine hochmoderne Plattform, die Transparenz, Sicherheit und Skalierbarkeit bietet. Dieser strategische Schritt stärkt die technologische Basis unseres Unternehmens und positioniert uns für langfristigen Erfolg in einem dynamischen Branchenumfeld. Wir bedanken uns herzlich bei allen Teammitgliedern und Partnern, die mit ihrer Expertise und ihrem Engagement maßgeblich zur erfolgreichen Umsetzung dieses Projekts beigetragen haben.“

Mit diesem erfolgreichen Projekt haben wir unsere Geschäftsbeziehung gestärkt und ich bin dankbar und auch ein wenig stolz darauf, dass die Casinos in der Hansestadt Bremen nun wieder eröffnet sind und beide voll auf unserem CMS laufen.

*Peter Hauptmann,
Sales Manager NBS*



NOVO Cash X10 Revolutionizes Modern Cash Management

With their striking design, high efficiency, and state-of-the-art technology, NOVO Cash currency exchange systems continue to set new industry standards. Their success is no coincidence, but rather the result of continuous innovation and the consistent implementation of current market requirements.

At ICE 2025 in Barcelona, LÖWEN ENTERTAINMENT presented the latest addition to the X series – the heavyweight NOVO Cash X10 – for the first time. The cash management masterpiece has now also celebrated its première on the German market at the company's roadshow. And the feedback has been positive.



Bank-level cash management

With a recycling capacity of 3,600 banknotes across four denominations, the NOVO Cash X10 sets new standards for efficiency and performance. But it also demonstrates its strengths in classic coin handling: Two integrated casino hoppers ensure fast payouts of two-euro coins, making the X10 the perfect solution for modern cash management at the highest level.



NOVO Cash X10 impressed guests at ICE 2025 in Barcelona with its outstanding performance and attractive design.

“The NOVO Cash X10 is a bank-level cash management system,” confirms Axel Steinhagen, Business Development Manager at NOVO Cash. With the powerful banknote recycler from GRG Banking, notes are dispensed via a dispensing tray, just like at an ATM. Up to 200 banknotes can be paid out at any one time.

The NOVO Cash X10 is a bank-level cash management system. When security, capacity, and efficiency are crucial, the X10 is the right choice.

*Axel Steinhagen,
Business Development
Manager at NOVO Cash*



However, not only guests but also service staff and cashiers can use the dispensing tray – for example, to quickly and conveniently fill the banknote recycler with cash. Up to 200 unsorted banknotes can be inserted simultaneously. Seven to eight notes are processed per second, which means up to 480 banknotes per minute. Thanks to this high performance and efficiency, the X10 can even temporarily store the takings of an entire arcade – while the full cash balance remains available for change operations.

In addition to its enormous capacity and efficiency, security is another fundamental feature of the X10. The two recycler modules and the banknote cash box are located on a pull-out drawer in a high-quality, certified safe made of 12 mm sheet steel. The safe can also be fixed to the floor. “When security, capacity, and efficiency are crucial, the X10 is the right choice,” summarizes Steinhagen.

NOVO Cash X8: new banknote dispenser for the all-rounder

Another example of how NOVO Cash is constantly improving its products is the X8 currency changer. This extremely popular, high-capacity all-rounder is now available with the new CDM6240 banknote dispenser from GRG Banking. The CDM6240 is a high-end component from the banking sector. Each cassette has a capacity of 2,200 banknotes. The CDM6240, which can be equipped with up to three cassettes for a total of 6,600 banknotes, is the successor to the LCDM banknote dispenser.

The fact that NOVO Cash offers first-class solutions for all markets is proven by the award of the title of “Best Cash Handling Product” to the NOVO Cash Casino Master at the internationally coveted Casino Awards 2025. NOVO Cash’s flagship product for the international market made a particular impression on the jury with its high security standards, excellent performance, and attractive design.





NOVO Cash X10 revolutioniert modernes Geldmanagement

Mit ihrem markanten Design, hoher Effizienz und modernster Technologie setzen die Geldwechselsysteme von NOVO Cash immer wieder neue Maßstäbe in der Branche. Ihr Erfolg ist kein Zufall, sondern das Ergebnis kontinuierlicher Innovation und der konsequenten Umsetzung aktueller Marktanforderungen.

Auf der ICE 2025 in Barcelona präsentierte LÖWEN ENTERTAINMENT zum ersten Mal den neuesten Vertreter der X-Reihe: das Schwergewicht NOVO Cash X10. Nun feierte das Cash Management-Meisterwerk bei der Roadshow des Unternehmens auch auf dem deutschen Markt Premiere. Und das Feedback ist positiv.

Geldmanagement auf Bankenniveau

Mit einer Recycling-Kapazität von 3.600 Banknoten über vier Notenwerte setzt der NOVO Cash X10 neue Maßstäbe in Sachen Effizienz und Leistung. Doch auch im klassischen Münz-Handling zeigt er Stärke: Zwei integrierte Casinohopper sorgen für rasche Auszahlungen von Zwei-Euro-Münzen und machen den X10 zur perfekten Lösung für modernes Cash Management auf höchstem Niveau.

„Der NOVO Cash X10 ist ein Geldmanagement-System auf Bankenniveau“, bestätigt Axel Steinhagen, Business Development Manager bei NOVO Cash. Mit dem leistungsstarken Banknoten-Recycler von GRG Banking erfolgt die Ausgabe der Noten wie bei einem Bankomaten über ein Ausgabefach. Bis zu 200 Banknoten können damit auf einmal ausgezahlt werden.

Doch nicht nur Gäste, auch Servicekräfte und Kassierer können das Ausgabefach nutzen – etwa, um den Noten-Recycler schnell und bequem mit Bargeld zu befüllen. Bis zu 200 unsortierte Banknoten lassen sich auf einmal einlegen. Sieben bis acht Scheine werden pro Sekunde verarbeitet, was bis zu 480 Banknoten pro Minute bedeutet. Dank dieser hohen Kapazität und Effizienz kann der X10 sogar die Kassierung einer ganzen Spielhalle



Der NOVO Cash X10 ist ein Geldmanagement-System auf Bankenniveau. Wenn Sicherheit, Kapazität und Effizienz entscheidend sind, ist der X10 die richtige Wahl.

*Axel Steinhagen,
Business Development
Manager bei NOVO Cash*

zwischen speichern – und gleichzeitig steht der volle Bargeldbestand weiterhin für den Wechselbetrieb zur Verfügung.

Neben enormer Leistung und Effizienz ist Sicherheit ein weiteres Fundament des X10. Die beiden Recyclermodule und die Notenkasse befinden sich auf einer ausziehbaren Schublade in einem hochwertigen und zertifizierten Tresor aus 12 mm Stahlblech. Zusätzlich kann der Tresor am Boden befestigt werden. „Wenn Sicherheit, Kapazität und Effizienz entscheidend sind, ist der X10 die richtige Wahl“, fasst Steinhagen zusammen.

NOVO Cash X8: Neuer Notendispenser für das Multitalent

Ein weiteres Beispiel dafür, wie NOVO Cash seine Produkte stetig verbessert, ist der Geldwechsler X8. Denn das extrem gefragte Multitalent mit hoher Leistungsfähigkeit ist jetzt mit dem neuen Banknotendispenser CDM6240 von GRG Banking erhältlich. Der CDM6240 ist eine High-End-Komponente aus dem Bankenbereich. Eine Kassette fasst eine Kapazität von 2.200 Banknoten. Der CDM6240, der mit bis zu drei Kassetten für insgesamt 6.600 Banknoten bestückt werden kann, ist das Nachfolgeprodukt des LCDM Notendispensers.

Dass NOVO Cash für alle Märkte erstklassige Lösungen bietet, belegt die Auszeichnung des NOVO Cash Casino Masters als „Best Cash Handling Product“ bei den internationalen Casino Awards 2025. Das Flaggschiff von NOVO Cash für den internationalen Markt überzeugte die Jury insbesondere durch seine hohen Sicherheitsstandards, eine enorme Leistung und das attraktive Design.



NOVO CASH

THE PERFECT SYMBIOSIS OF MONEY CHANGER AND BANK MACHINE

NOVO CASH X10



TITO



CARDS



BIOMETRIC



BARCODE



DEBIT CARD 2 TITO



BILL BREAKING



PAYOUT TO LAST COIN



- **3,600 BANKNOTES CAN BE RECYCLED**
THANKS TO A HIGH-PERFORMANCE BANKNOTE RECYCLER, SIMILAR TO THOSE USED IN BANK MACHINES
SIMPLE FILLING / REFILLING OF THE BANKNOTE RECYCLER
- **HIGHLY SECURE MONEY CHANGER**
SECURITY HOUSING PLUS AN ADDITIONAL HIGH-SECURITY SAFE MADE WITH 12 MM STEEL (CERTIFIED TO UL 291)
- **EXTREMELY FAST PAYOUT OF COINS**
VIA TWO PARALLEL PAYING CASINO HOPPERS

From Start-up to Global Brand: The Success Story of NOVOMATIC

NOVOMATIC has now been shaping the global entertainment industry with innovative strength and international vision for 45 years. This success story shows how a small business in Lower Austria became a global corporation with a leading role in technology.



The numbers are impressive: over 20,000 employees, locations in more than 50 countries around the world, an export ratio of 99 percent, and business activities in around 130 countries. All of this illustrates the success that gaming technology group NOVOMATIC has experienced since being established in 1980. The combination of proprietary gaming technology and the operation of over 2,000 gaming venues has proven to be a successful model, as demonstrated by around 300 subsidiaries worldwide.

This benefits both the company itself and the wider Austrian economy. According to a study by the economic research institute Economica, NOVOMATIC contributed 2.1 billion euros to the domestic economy between 2019 and 2022 alone. Put another way: every 570th euro generated in Austria is directly or indirectly attributable to the Group.



Johann F. Graf (left), 1980

Pioneering spirit since 1980

What is the recipe behind this success? A closer look at NOVOMATIC's 45-year history reveals the key factors behind the technology leader's success. Even its beginnings in 1980 were extraordinary. Professor Johann F. Graf started his company at the age of 33 in a former wine merchant's premises in Gumpoldskirchen – with capital of 50,000 Austrian schillings (around 3,600 euros) and a team of twelve employees. As a pioneer in the entertainment industry, he had a clear strategy when he founded the company, and this strategy is still valid today: innovation as the basis for market-leading products, the continuous improvement of business processes, and internationalization.

The young company was soon producing its first slot machines under the ADMIRAL brand and also became the general agent for the gaming terminals of the British manufacturer JPM, which was the world's second-largest manufacturer of slot machines at the time. This brave step paid off as the NOVOMATIC founder quickly ventured into other European markets, such as Germany, the Netherlands, France, and Switzerland, thereby

laying the foundation for subsequent, even larger expansions. "In truth, from the very outset, our home market was never Austria – it was the whole world," says Professor Graf, explaining the maxim that still applies today. Thus, even after the fall of the Iron Curtain in 1989, it was clear to the company's founder that he wanted it to be one of the few Austrian companies to take early advantage of the potential of the Eastern European markets.

The ambitious expansion continued into the 1990s and was exemplified by the company's exports of complete packages of equipment to casinos all over the world. By this time, the NOVOMATIC AG Group had already established itself as the market leader in most future EU member states. And talking about market leaders: ADMIRAL Sportwetten GmbH was established in 1991 and soon became number one on the Austrian sports betting market.

The Group also quickly assumed a leading role at the technological level. One particular innovation heralded the turning point: While the industry was still relying on electromechanical systems, Professor Johann F. Graf recognized the potential of electronics early on, giving NOVOMATIC a decisive advantage.

The development and introduction of the Coolfire™ gaming hardware platform in 1997 marked the technological breakthrough. And Novo TouchBet® Live Roulette – a revolution in the live gaming segment – was launched around the same time. Professor Graf was the first to combine the thrill of traditional live gaming with new technological possibilities, bringing a groundbreaking innovation

to international gaming markets. It was suddenly possible for up to 250 guests to participate in a live roulette game via individual player terminals.



1980 Foundation of the Company by Prof. Johann F. Graf



80s JPM Product Brochure

1991 Foundation of ADMIRAL Sportwetten GmbH





1997
Introduction of
TouchBet® Live-
Roulette



From European leader to global brand

The rapid development of the gaming technology company continued seamlessly into the new millennium. The founding of the software unit Advanced Technology Systems International (ATSI) in cooperation with the University of Krakow in Poland is considered a milestone of that period. This cooperation strengthened NOVOMATIC's technological expertise and innovative strength by providing new impetus in software development.

With the acquisition of Germany's second-largest manufacturer of gaming terminals, NSM-LÖWEN Entertainment GmbH, NOVOMATIC secured its position as market leader in Germany in 2003.

While the company achieved successful growth worldwide, important steps were also taken in its home market of Austria. The new NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen were completed in 2009 and, as the largest of 13 production sites in 12 countries worldwide, now offers even more space for future growth. Thanks to its very high degree of vertical integration of over 90 percent, NOVOMATIC can respond immediately to the latest market trends.

The acquisition of the Vienna-based company Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH in 2010 marked a milestone in the online gaming business. The integration

of Greentube as its Digital Gaming and Entertainment Division provided another example of NOVOMATIC's entrepreneurial foresight: Today, Greentube is active in 45 countries around the world.

Following its entry into the US market in 2012, NOVOMATIC made numerous acquisitions in the United Kingdom in the years up to 2016, establishing itself as the leading arcade operator in the country.

2009
New Headquarters
in Gumpoldskirchen



2003
Takeover of NSM-
LÖWEN ENTERTAINMENT
GmbH, Germany



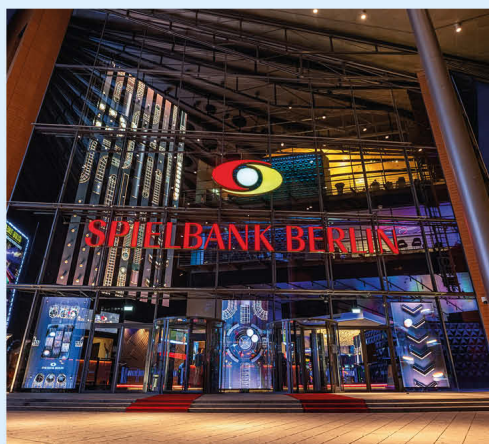
Successful operations around the world

NOVOMATIC also achieved important milestones as an operator during this period. The opening of Latin America's largest resort casino, Monticello Grand Casino & Entertainment World, with live performances by Marc Anthony and Jennifer Lopez, attracted a particularly high level of international attention. In Europe, significant steps included the launch of the largest casino in Eastern Europe in Prague and the acquisition of a majority stake in one of Germany's most successful casinos, Spielbank Berlin (2011) on Potsdamer Platz. The company also opened Europe's largest sports bar, Casino ADMIRAL Prater, in Vienna in 2017.

In recent years, NOVOMATIC has continued to expand its position as one of the world's leading operators. In Germany, the Spielbank Berlin casino, which reopened in 2023 after undergoing extensive modernization, set new standards in the premium segment thanks to an interior designed by the company's in-house design studio. In the Netherlands, the company consolidated its market presence through the successful development of several locations, including the opening of Casino ADMIRAL Helmond. Spain has been another of NOVOMATIC's most important core markets for many years, with a broad portfolio of gaming venues and an unwavering focus on quality, innovation, and the gaming experience. NOVOMATIC also operates numerous locations in the United Kingdom, where it has established itself as a trusted and reliable operator in the gaming entertainment sector.

2011

Majority stake in Spielbank Berlin at Potsdamer Platz



2010
Takeover of
Greentube Internet
Entertainment
Solutions GmbH

2021
Opening of Casino
ADMIRAL Helmond in
the Netherlands

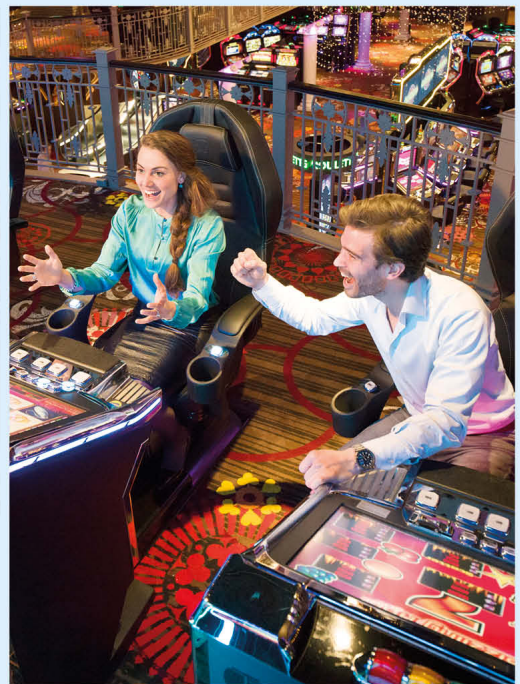


2017: Opening of Europe's largest sports bar - Casino ADMIRAL Prater



2024

Commissioning of the Group's Largest Photovoltaic System at the Headquarters in Gumpoldskirchen



Formula 1 World Champion and Former Brand Ambassador Niki Lauda

Innovation meets responsibility

The Group is known worldwide for its innovative power, which is driven by 31 research and development centers in 18 countries. NOVOMATIC holds more than 5,000 IP trademark rights and releases around 200 new game variants every year. In the past three years alone, around 300 million euros have been invested in R&D. NOVOMATIC was the first gaming provider worldwide to introduce requirements for a biometrically supported registration, access, and payment system for gaming companies. Since then, the NOVOVISION™ casino management system has been subject to continuous development.

One partnership stands out in particular in the history of NOVOMATIC: In 2014, the Austrian national hero and three-time Formula 1 World Champion Niki Lauda became a NOVOMATIC brand ambassador, a position that he occupied until his death in 2019.

The onset of the coronavirus pandemic in 2020 brought the global gaming industry to a standstill. However, NOVOMATIC responded quickly to these new global challenges and, by setting up a crisis management team, implemented important strategic measures designed to secure the number

of employees in the long term, even during the challenging pandemic period. In keeping with the company motto "We can do this," the well-being of employees and the security of their jobs were the top priorities. The company managed to emerge from the crisis stronger than before and even increased its workforce in the following years despite high levels of inflation. In the same year, the Group obtained a sports betting license in Germany with ADMIRAL Sportwetten GmbH.

Since its very beginning, NOVOMATIC has operated exclusively in regulated markets with clear legal frameworks, and player and youth protection have always been its top priorities. NOVOMATIC AG and its subsidiaries with the highest sales have been awarded the internationally renowned G4 certification by the Global Gambling Guidance Group for their comprehensive commitment to player and youth protection, which goes well beyond the legal requirements. This globally recognized award for responsible gambling involves regular evaluation and confirmation.

In 2022, NOVOMATIC successfully continued its international growth trajectory by completing one of the largest transactions in its history, the acquisition of the HBG Group in Italy.

A particular highlight of 2024 was the presentation of the Brand Life Award to NOVOMATIC founder Professor Johann F. Graf for decades of brand excellence. The Austrian Brand Value Study conducted by the European Brand Institute (EBI) clearly illustrates the extent to which Professor Graf deserves this award. With an increase in brand value of +8.7 percent to 3.745 billion euros, NOVOMATIC ranked second among the most valuable companies in the country. In addition, the third place achieved for the first time in the Sustainable Brand Ranking recognizes NOVOMATIC's strong commitment to sustainability.

A significant step toward a "greener" future was taken last year with the commissioning of one of Lower Austria's largest rooftop photovoltaic systems, covering an area of around 20,000 m² at the headquarters in Gumpoldskirchen. Numerous subsidiaries, including in Germany, Italy, Spain, and Australia, are also already using renewable energy produced with in-house PV systems.

2025: A proud anniversary

This anniversary year could not have got off to a better start. As the largest exhibitor at ICE 2025, the global trade fair hotspot for the gaming industry, NOVOMATIC set new standards at Fira Barcelona Gran Via – with impressive gaming content and a sophisticated product portfolio on a stand the size of a football field.

In order to focus even more squarely on global expansion, NOVOMATIC and Tipico signed an agreement at the beginning of the year regarding the sale of ADMIRAL Austria. In April 2025, NOVOMATIC became one of the first gaming companies worldwide to receive a Gaming Related Vendor license in the United Arab Emirates – a milestone that enables targeted market entry with innovative solutions – and, in doing so, demonstrated its ability to comply with the highest standards in the region. And the company took the next step toward further international growth by buying the French casino group Vikings Casinos SAS. All these activities show that, even after 45 years, NOVOMATIC continues to stand for innovation, responsibility, and international gaming excellence – and that its eyes remain firmly set on the future.



2024
Presentation of the
Brand Life Award

2025
Biggest Booth at the
ICE in Barcelona





NOVOMATIC Anniversary Prize Game

Test your knowledge about NOVOMATIC and win an exclusive trip to the NOVOMATIC headquarters or one of five high-quality NOVOMATIC 45th anniversary packages.



Grand prize

An exclusive discovery tour of the NOVOMATIC headquarters for two people with overnight stay and much more!

Participation is governed by the terms and conditions and privacy policy provided in the online quiz.



Prize 2–5

45th anniversary surprise package worth € 500



Join in:

Simply scan the QR code to enter the contest, and with a little luck, you could be one of our winners.

Entry closes: August 31, 2025.

Good luck!



45 Years of Tradition,
Built on Innovation.



NOVOMATIC

As one of Austria's leading companies, NOVOMATIC has been shaping global markets and technological advances for 45 years. This success does not come by itself – it is the dedication of our more than 20,000 employees that makes it possible, day by day.

Vom Startup zur Weltmarke: Die Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC

Seit 45 Jahren prägt NOVOMATIC mit Innovationskraft und internationalem Weitblick die globale Entertainment-Industrie. Die Erfolgsgeschichte zeigt, wie aus einem kleinen Betrieb in Niederösterreich ein Weltkonzern mit technologischer Führungsrolle wurde.





1980
Gründung des Unternehmens durch Prof. Johann F. Graf

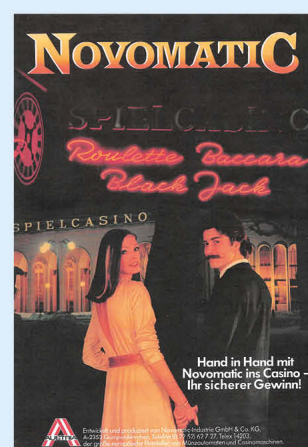


Diese Zahlen sind beeindruckend: Über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, weltweite Standorte in mehr als 50 Ländern, eine Exportquote von 99 % und Geschäftsaktivitäten in rund 130 Staaten. All das verdeutlicht, welche Erfolgsgeschichte der Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC seit der Gründung im Jahr 1980 geschrieben hat. Die Kombination aus eigener Gaming-Technologie und dem Betrieb von über 2.000 Spielstätten hat sich als Erfolgsmodell bewährt – das zeigen auch die rund 300 Beteiligungen weltweit.

Davon profitiert nicht nur das Unternehmen selbst, sondern die gesamte österreichische Wirtschaft. Denn allein im Zeitraum von 2019 bis 2022 trug NOVOMATIC 2,1 Mrd. Euro zur heimischen Wirtschaft bei, wie eine Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts Economica bestätigt. Mit anderen Worten: Jeder 570. Euro, der in Österreich erwirtschaftet wurde, ist unmittelbar oder mittelbar auf den Konzern zurückzuführen.

Pioniergeist seit 1980

Gibt es ein Rezept, das hinter diesem Erfolg steckt? Ein genauerer Blick in die 45-jährige Unternehmensgeschichte zeigt wesentliche Erfolgsfaktoren des Technologieführers auf. Schon die Anfänge im Jahr 1980 waren außergewöhnlich. In den ehemaligen Räumlichkeiten eines Weinhandelsunternehmens in Gumpoldskirchen startete Prof. Johann F. Graf im Alter von 33 Jahren sein Unternehmen – mit einem Kapital von 50.000 österreichischen Schilling (rund 3.600 Euro) und einem Team von zwölf Mitarbeitern. Als Pionier der Entertainment-Industrie hatte er bereits bei der Unternehmensgründung eine klare Strategie, die bis heute gültig ist: Innovation als Basis für marktführende Produkte, laufende Verbesserung der Unternehmensprozesse und Internationalisierung.



80er
NOVOMATIC-Produkt-broschüre

1991
Gründung der ADMIRAL
Sportwetten GmbH



90er
Der Bestseller
American Poker II

1997
Einführung von
TouchBet® Live-
Roulette

Bald schon produzierte das junge Unternehmen die ersten Spielautomaten unter der Marke ADMIRAL und übernahm die Generalvertretung für die Gaming-Terminals des britischen Herstellers JPM, dem zu dieser Zeit weltweit zweitgrößten Hersteller von Slot Machines. Dieser mutige Schritt machte sich bezahlt: Denn rasch wagte der NOVOMATIC-Gründer frühe Expansionsschritte in andere europäische Märkte – wie nach Deutschland, in die Niederlande, nach Frankreich und in die Schweiz – und legte somit den erfolgreichen Grundstein für die folgenden, noch größeren Expansionen. „Unser Heimmarkt war in Wahrheit von Beginn an nicht Österreich, sondern die ganze Welt“, erklärt Prof. Graf jene Maxime, die bis heute gilt. Daher war es für den Unternehmensgründer auch nach dem Fall des Eisernen Vorhangs im Jahr 1989 klar, als eines der wenigen österreichischen Unternehmen das Potenzial der osteuropäischen Märkte frühzeitig nutzen zu wollen.

Der ehrgeizige Expansionskurs setzte sich in den 1990er-Jahren fort – zum Beispiel mit Exporten von kompletten Casinoausstattungen in die ganze Welt. In den meisten künftigen EU-Mitgliedstaaten etablierte sich der NOVOMATIC AG-Konzern schon damals als Marktführer. Apropos Marktführer: 1991 wurde die ADMIRAL Sportwetten GmbH gegründet, die bald zur Nummer 1 auf dem österreichischen Sportwettenmarkt avancierte.

Auch auf technologischer Ebene nahm der Konzern schnell die Führungsrolle ein. Eine Innovation brachte dabei die Wende: Während die Branche noch auf elektromechanische Systeme setzte, erkannte Prof. Johann F. Graf früh das Potential der Elektronik – und verschaffte NOVOMATIC damit einen entscheidenden Vorsprung.

Die Entwicklung und Einführung der Gaming-Hardwareplattform Coolfire™ im Jahr 1997 markierte den technologischen Durchbruch. Außerdem erschien zu dieser Zeit das Novo TouchBet® Live-Roulette – eine Revolution im Live-Gaming-Segment. Prof. Johann F. Graf war der Erste, der den Nervenkitzel des traditionellen Live-Spiels mit den neuen technologischen Möglichkeiten verband und damit eine bahnbrechende Innovation auf die internationalen Gaming-Märkte brachte. Plötzlich konnten bis zu 250 Spielgäste über individuelle Spielerterminals an einem Live-Roulette-Spiel teilnehmen.

Vom Europa-Leader zur Weltmarke

Die rasante Entwicklung des Gaming-Technologiekonzerns setzte sich im neuen Millennium nahtlos fort. Als Meilenstein dieser Zeit gilt die Gründung der Software-Einheit Advanced Technology Systems International (ATSI) in Zusammenarbeit mit der Universität Krakau in Polen. Diese Kooperation stärkte die technologische Kompetenz und Innovationskraft von NOVOMATIC durch neue Impulse in der Softwareentwicklung.



Mit der Übernahme des zweitgrößten deutschen Herstellers von Gaming-Terminals, der NSM-LÖWEN Entertainment GmbH, sicherte sich NOVOMATIC im Jahr 2003 die Marktführerschaft in Deutschland.

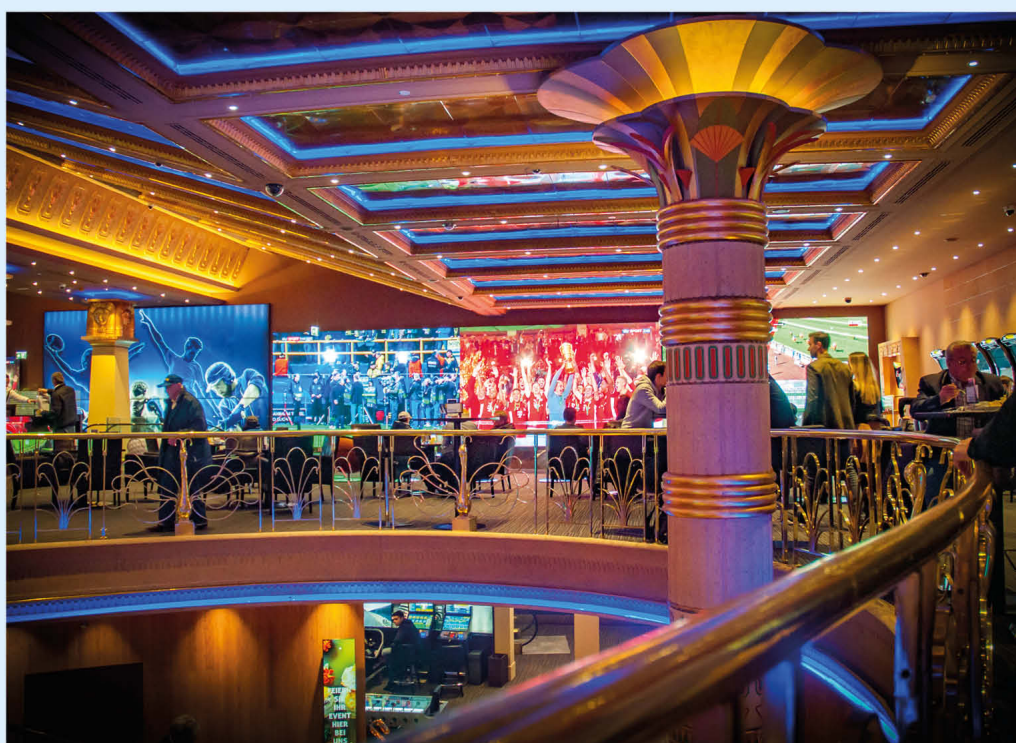
Während das Unternehmen weltweit erfolgreich Wachstum erzielen konnte, wurden auch im Heimatmarkt Österreich wichtige Schritte getätigt. Im Jahr 2009 wurde das neue NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen fertiggestellt und bietet seither am größten von weltweit 13 Produktionsstandorten in zwölf Ländern noch mehr Raum für künftiges Wachstum. Dank der sehr hohen Fertigungstiefe von über 90 % kann NOVOMATIC umgehend auf aktuelle Markttrends reagieren.

Weltweit erfolgreiche Operations

NOVOMATIC erreichte auch als Betreiber zu dieser Zeit wichtige Meilensteine. Insbesondere die Eröffnung des größten Resort-Casinos Lateinamerikas, Monticello Grand Casino & Entertainment World, sorgte mit der Live-Performance von Marc Anthony und Jennifer Lopez für internationales Aufsehen. In Europa gelangen etwa mit der Eröffnung des größten Casinos Osteuropas in Prag und einer Mehrheitsbeteiligung an einem der erfolgreichsten deutschen Casinos, der Spielbank Berlin (2011) am Potsdamer Platz, bedeutende Schritte. Mit dem Casino ADMIRAL Prater eröffnete das Unternehmen im Jahr 2017 in Wien Europas größte Sportsbar.



2008
Eröffnung Monticello
Grand Casino &
Resort in Chile



2017
Eröffnung von
Europas größter
Sportsbar - dem
Casino ADMIRAL
Prater in Wien

Durch die Übernahme des Wiener Unternehmens Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH im Jahr 2010 setzte man einen Meilenstein im Online-Gaming-Geschäft. Mit Greentube als Digital Gaming and Entertainment Division bewies NOVOMATIC einmal mehr unternehmerische Weitsicht: Heute ist Greentube in 45 Ländern weltweit aktiv.

Nach dem Markteintritt in den USA im Jahr 2012 folgten auch im Vereinigten Königreich zahlreiche Akquisitionen bis 2016, wodurch sich NOVOMATIC auch in UK als führender Arcade-Betreiber etablierte.



2024

Inbetriebnahme der
konzernweit größten
Photovoltaikanlage
am Headquarter in
Gumpoldskirchen



2024

NOVOMATIC-Vorstand:
Stefan Krenn
Ryszard Presch
Johannes Gratzl



Auch in den vergangenen Jahren konnte NOVOMATIC die Position als einer der führenden Betreiber weltweit weiter ausbauen. In Deutschland sorgte die 2023 wiedereröffnete, aufwendig modernisierte Spielbank Berlin für neue Maßstäbe im Premium-Segment – dank eines Interieurs aus dem hauseigenen Designstudio. In den Niederlanden festigte das Unternehmen seine Marktpräsenz durch die erfolgreiche Weiterentwicklung mehrerer Standorte, darunter die Eröffnung des Casinos ADMIRAL Helmond. Zudem zählt Spanien seit vielen Jahren zu den bedeutendsten Kernmärkten von NOVOMATIC, mit einem breiten Portfolio an Spielstätten und einem ungebrochen starken Fokus auf Qualität, Innovation und Spielerlebnis. Auch im Vereinigten Königreich ist NOVOMATIC mit zahlreichen Standorten operativ tätig und hat sich als vertrauenswürdiger und verlässlicher Betreiber im Bereich Gaming-Entertainment etabliert.

Innovation trifft Verantwortung

Der Konzern ist weltweit bekannt für seine Innovationskraft, die durch konzernweit 31 Forschungs- und Entwicklungszentren in 18 Ländern vorangetrieben wird. NOVOMATIC hält insgesamt mehr als 5.000 IP-Schutzrechte und veröffentlicht pro Jahr rund 200 neue Game-Varianten. Allein in den vergangenen drei Jahren wurden rund 300 Mio. Euro in F&E investiert. So führte NOVOMATIC als erster Glücksspielanbieter weltweit die Voraussetzungen für ein biometrisch unterstütztes Registrierungs-, Zugangs- und Zahlungssystem für Gaming-Unternehmen ein. Seither wurde das NOVOVISION™ Casino-Management-System laufend weiterentwickelt.

Eine Partnerschaft sticht in der Geschichte von NOVOMATIC besonders hervor: Im Jahr 2014 wurde der österreichische Nationalheld und



2025
ICE-Premiere in
Barcelona -
NOVOMATIC mit
größtem Messestand

dreifache Formel-1-Weltmeister Niki Lauda NOVOMATIC-Markenbotschafter und blieb dies bis zu seinem Ableben im Jahr 2019.

Der Beginn der Corona-Pandemie im Jahr 2020 brachte die weltweite Gaming-Industrie operativ zum Stillstand. Doch NOVOMATIC reagierte rasch auf die globalen Herausforderungen und setzte durch die Einsetzung eines Krisenstabs wichtige strategische Maßnahmen, um die Mitarbeiteranzahl auch während der herausfordernden Pandemiezeiten langfristig zu sichern. Ganz nach dem Unternehmensmotto „We can do this“ standen das Wohl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Sicherheit ihrer Arbeitsplätze im Vordergrund. Dem Unternehmen gelang es, gestärkt aus der Krise zu kommen und die Mitarbeiterzahl in den Folgejahren trotz hoher Inflation sogar noch zu steigern. Noch im gleichen Jahr erlangte der Konzern mit ADMIRAL Sportwetten GmbH eine Sportwettlizenz in Deutschland.

NOVOMATIC ist seit der Gründung ausschließlich in regulierten Märkten mit klaren gesetzlichen Rahmenbedingungen tätig. Spieler- und Jugendschutz haben seit jeher höchste Priorität. Für das umfassende Engagement im Spieler- und Jugendschutz, das deutlich über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht, wurden die NOVOMATIC AG und die umsatzstärksten Tochtergesellschaften mit der international renommierten G4-Zertifizierung der Global Gambling Guidance Group ausgezeichnet. Diese weltweit anerkannte Auszeichnung für verantwortungsvolles Glücksspiel wird regelmäßig evaluiert und bestätigt.

Im Jahr 2022 tätigte NOVOMATIC mit der Übernahme der HBG-Gruppe in Italien eine der größten Transaktionen der Unternehmensgeschichte und setzte den internationalen Wachstumskurs damit erfolgreich weiter fort.



2025
Gaming-Related-
Vendor-Lizenz in
den Vereinigten
Arabischen Emiraten


2025

**Kauf der Casino-
gruppe Vikings
Casino SAS in
Frankreich**

Ein besonderes Highlight des Jahres 2024 war die Verleihung des Brand Life Awards an NOVOMATIC-Gründer Prof. Johann F. Graf für jahrzehntelange Brand Excellence. Dass Prof. Johann F. Graf den Award mehr als verdient hat, beweist die Österreichische Markenwert-Studie des European Brand Institute (EBI). Mit einer Markenwertsteigerung von +8,7 % auf 3,745 Mrd. Euro belegte NOVOMATIC den zweiten Platz unter den wertvollsten Unternehmen des Landes. Zudem würdigt der zum ersten Mal erreichte Platz 3 im Sustainable Brand Ranking das große Nachhaltigkeitsengagement von NOVOMATIC.

Ein bedeutender Schritt zu einer „grünere“ Zukunft wurde im Vorjahr mit der Inbetriebnahme einer der größten Dachphotovoltaikanlagen Niederösterreichs auf einer Fläche von rund 20.000 m² am Headquarter in Gumpoldskirchen gesetzt. Auch international nutzen bereits zahlreiche Tochtergesellschaften in Deutschland, Italien, Spanien und Australien erneuerbare Energie aus eigenen PV-Anlagen.

2025: Ein starkes Jubiläum

Der Start ins heurige Jubiläumsjahr hätte nicht besser gelingen können. Als größter Aussteller beim globalen Messe-Hotspot der Gaming-Branche setzte NOVOMATIC im Rahmen der ICE 2025 auf der Fira Barcelona Gran Via neue Maßstäbe – mit beeindruckenden Spielinhalten und einem anspruchsvollen Produktportfolio auf einem Messestand in der Größe eines Fußballfeldes.

Um sich noch stärker auf die globale Expansion zu fokussieren, unterzeichneten NOVOMATIC und Tipico zu Jahresbeginn eine Vereinbarung über den Verkauf von ADMIRAL Österreich.

Im April 2025 erhielt NOVOMATIC als eines der ersten Gaming-Unternehmen weltweit eine Gaming-Related-Vendor-Lizenz in den Vereinigten Arabischen Emiraten – ein Meilenstein, der den gezielten Markteintritt mit innovativen Lösungen ermöglicht – und das bei höchsten Compliance-Standards in der Region. Mit dem Kauf der französischen Casinogruppe Vikings Casinos SAS setzte das Unternehmen gleich den nächsten Schritt in Richtung weiteres internationales Wachstum.

Diese Aktivitäten zeigen: Auch nach 45 Jahren steht NOVOMATIC für Innovation, Verantwortung und internationale Gaming-Exzellenz – mit dem Blick fest in Richtung Zukunft.


2025

**Größter Messestand auf der
ICE Barcelona mit 4.500 m²**





NOVOMATIC Jubiläums-Gewinnspiel

Testen Sie Ihr Wissen über NOVOMATIC und gewinnen Sie eine exklusive Reise zum NOVOMATIC-Hauptquartier oder eines von fünf hochwertigen NOVOMATIC-45-Jahre-Jubiläumspaketen.



Hauptpreis

Eine exklusive Entdeckungsreise zum NOVOMATIC-Headquarter für zwei Personen mit Übernachtung und vielem mehr!

Die Teilnahme unterliegt den Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen, die im Online-Quiz angegeben sind.



2.–5. Preis

45-Jahre-Jubiläumspaket im Wert von 500 €



Machen Sie mit:

Scannen Sie einfach den QR-Code, um am Gewinnspiel teilzunehmen, und mit etwas Glück gehören Sie zu den Gewinnern.

Teilnahmeschluss:
31. August 2025

Viel Glück!

Thanks for the Compliments!

We asked some long-term colleagues and partners around the globe for their statements on our 45th anniversary and we are thrilled about the many messages:



It's rare for any company to achieve such long-term continuous success and to have made the significant positive transformational impact on a global scale that NOVOMATIC has accomplished. To do so in such a competitive and ever-changing industry whilst retaining its fundamental ownership and management structure is both extraordinary and inspiring.

Phil Burke, Managing Director, NOVOMATIC Gaming UK



Happy 45th Anniversary NOVOMATIC!!!!
Just the beginning of many more successful years to come!!!

*Silva Max Augusto Bauer,
V.P. LATAM & Caribbean*



With 45 years of history, NOVOMATIC represents a legacy of serious work, innovation, and commitment to the industry. I'm honored to be part of this journey alongside a great team that chooses to do things right every day.

Manuel Del Sol, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Colombia



We are truly grateful for the long-standing relationship we have built, thanks to your provision of high-quality NOVOMATIC slot machines and the MyACP system currently in use at our Daegu Casino. We look forward to your continued delivery of excellent products and innovative solutions in the years to come.

*Wi Soo Ahn,
CEO Daegu Casino, South Korea*



Happy 45th Anniversary, Novomatic! It's a pleasure to be part of such a valuable company and team. Thank you for fostering teamwork, innovation, and growth!

*Katty Lopez
Sales Director, Novomatic Peru*



The developments and milestones achieved by NOVOMATIC over the past 45 years are a unique expression of strong cohesion, flexibility, and creativity – we are grateful for being a part of this family and we look forward to the coming years together at NOVOMATIC.

*Marcelo Suhner,
CEO Crown Gaming Mexico,
Christina Schwanzer, Director
Global Transport & Trade
Management,
Enrique Manjarrez,
Sales and Operations Director,
Crown Gaming México*

Vielen Dank für die Glückwünsche!

Wir haben langjährige Kolleginnen und Kollegen sowie Partner aus aller Welt um ihre Statements anlässlich unseres 45. Jubiläumsjahres gebeten und sind begeistert von den vielen Botschaften:



We sincerely appreciate the outstanding collaboration we've shared over the past years. Your team's professionalism, dedication, and partnership have consistently contributed to our mutual success. It's been a pleasure working together, and we look forward to continuing this strong relationship.

*Petros Sarakintsis,
General Manager North
Star Entertainment*



We were welcomed into the Novomatic family in 2014, and through their unwavering support, investment, and positive culture, our business has grown from strength to strength. We're proud to celebrate this remarkable 45-year milestone and look forward to contributing to many more years of shared success.

*Tom Allison, CEO
and Paul Hyman, COO
NOVOMATIC Gaming UK*



Dieses Jubiläum steht für 45 Jahre pure Innovationskraft in der Gaming-Technologie. Im Namen von LÖWEN ENTERTAINMENT gratuliere ich herzlich zu 45 Jahren NOVOMATIC.

*Christian Arras, Vorsitzender
der Geschäftsführung von
LÖWEN ENTERTAINMENT*



Congratulations on 45 years of delivering unforgettable gaming experiences! Your passion for creating products that inspire, engage, and evolve with your audience is truly unmatched. We're excited to keep pushing the boundaries of what's possible - together.

*Michael Bauer
CPO/CRO Greentube GmbH*



We are delighted to be part of this historic moment for NOVOMATIC on its 45th anniversary and would like to send our congratulations in the name of the whole team of NOVOMATIC Spain.

*Bernhard Teuchmann,
Managing Director of the
Product and Technology Division
at NOVOMATIC Spain*



A Landmark First Half of the Year for NOVOMATIC Gaming UK: Celebrating Growth, Innovation, and 45 Years of NOVOMATIC

As we reflect on the first six months of 2025, NOVOMATIC Gaming UK Ltd. is proud to celebrate a period marked by growth, success, and exciting milestones. From showstopping industry events to internal achievements and strategic developments, this year has already proven to be one of our most impactful to date and, with the support of NOVOMATIC, which is celebrating its 45th anniversary, we're only just getting started.



The year began with two standout events, the inaugural EAG London Casino & Gaming Show and the first ICE in Barcelona. Both shows were tremendous successes, not only as product showcases but also as opportunities to foster deeper industry relationships. In London and in Barcelona, the team proudly presented our latest innovations, from cabinet technology to game content, including the increasingly popular roulette jackpot side bet GOING FOR GOLD™, which paid out over £300,000 to one lucky player in February. The reception enjoyed by the portfolio highlighted our position as a leading provider of gaming equipment, signage, and game content in the UK market.

Our presence at the inaugural ARE Expo in April and the iconic Park Avenue Open Day further underscored our commitment to supporting every aspect of the UK's gaming landscape. These events allowed NOVOMATIC Gaming UK to connect directly with operators and partners in more intimate settings, demonstrating the value of strong collaboration, local insight, and innovation, all of which are driving the UK gaming industry forward to reach new heights.

This success was made possible by the unique teamwork and unity shown across all departments, from product development, sales, marketing, and logistics to customer service and technical support. Equally important is the backing of NOVOMATIC, a global force in gaming, which is celebrating 45 years of innovation, excellence, and leadership. Being part of this iconic organization, with its legacy of success, gives us the strength and confidence to keep growing, push boundaries, and deliver state-of-the-art solutions to customers.

Looking ahead, the gaming industry is poised for further change, with anticipated updates to gambling legislation and the outcomes of the UK government's white paper. This evolving landscape offers a significant opportunity and, with the continued support of NOVOMATIC, we are perfectly positioned to respond with agility and confidence.

Phil Burke, Managing Director of NOVOMATIC Gaming UK



Phil Burke, Managing Director of NOVOMATIC Gaming UK, comments: "In line with our growth over the past five years, we've recently moved into larger premises, reflecting both our expanding team and increasing demand for our products. The performance of the V.I.P. X range of cabinets, our incredible compendium of cutting-edge game titles and the roulette jackpot side bet GOING FOR GOLD™ has been a particular highlight, resonating strongly with operators and players alike and setting a new benchmark for game performance in the UK market. Looking ahead, the gaming industry is poised for further change, with anticipated updates to gambling legislation and the outcomes of the UK government's white paper. This evolving landscape offers a significant opportunity and, with the continued support of NOVOMATIC, we are perfectly positioned to respond with agility and confidence."

As we celebrate the ongoing success of NOVOMATIC and the 45th anniversary, we are reminded of the strength, innovation, and stability that come with being part of a market-leading international brand. For NOVOMATIC Gaming UK, that legacy inspires us every day to deliver excellence to our partners, customers, and players.

Here's to our impressive first half of the year and to the exciting opportunities that still lie ahead in 2025 and beyond.





Von beeindruckenden Branchenveranstaltungen über interne Erfolge bis hin zu strategischen Entwicklungen hat sich dieses Jahr bereits als eines der bisher bedeutendsten erwiesen. Mit der Unterstützung der NOVOMATIC, die ihr 45-jähriges Bestehen feiert, stehen wir erst am Anfang.

Das Jahr startete mit zwei herausragenden Veranstaltungen – der ersten EAG London Casino & Gaming Show und der ersten ICE in Barcelona. Beide Messen waren ein großer Erfolg, nicht nur in Bezug auf die Produktpräsentation, sondern auch im Hinblick auf die Vertiefung der Branchenbeziehungen. In London und in Barcelona präsentierte das Team stolz die neuesten Innovationen, von der Gehäusetechnologie bis hin zu Spielinhalten, darunter die immer beliebter werdende Roulette Jackpot side bet GOING FOR GOLD™, die im Februar einem glücklichen Spieler über 300.000 £ einbrachte. Die Resonanz auf das Portfolio unterstrich unsere Position als marktführender Anbieter von Spielgeräten, Beschilderungen und Spielinhalten auf dem britischen Markt.

Die Präsenz auf der ersten ARE Expo im April und dem legendären Park Avenue Open Day unterstrich einmal mehr das Engagement, alle Aspekte der britischen Glücksspielszene zu bedienen. Diese Veranstaltungen ermöglichten es, in einem vertrauten Rahmen direkt mit Betreibern und Partnern in Kontakt zu treten und den Wert einer starken Zusammenarbeit, lokaler Kenntnisse und Innovation zu demonstrieren, die die britische Glücksspielbranche vorantreiben und zu neuen Höhen führen.

Möglich gemacht haben das die einzigartige Teamarbeit und der Zusammenhalt in allen Abteilungen, von der Produktentwicklung über den Vertrieb, das Marketing und die Logistik bis hin zum Kundenservice und technischen Support.

Ebenso wichtig ist die Unterstützung durch NOVOMATIC, ein weltweit tätiges Unternehmen der Glücksspielbranche, das auf 45 Jahre Innovation, Exzellenz und Marktführerschaft zurückblicken kann. Die Zugehörigkeit zu diesem traditionsreichen Unternehmen gibt uns die Kraft und



Mit Blick auf die Zukunft steht die Glücksspielbranche vor weiteren Veränderungen, darunter erwartete Aktualisierungen der Glücksspielgesetzgebung und die Ergebnisse des Weißbuchs der britischen Regierung. Diese sich wandelnde Landschaft bietet bedeutende Chancen, und mit der kontinuierlichen Unterstützung von NOVOMATIC sind wir perfekt aufgestellt, um flexibel und zuversichtlich darauf zu reagieren.

Phil Burke, Geschäftsführer von NOVOMATIC Gaming UK

das Selbstvertrauen, weiter zu wachsen, Grenzen zu verschieben und Kunden modernste Lösungen zu bieten.

Phil Burke, Geschäftsführer von NOVOMATIC Gaming UK, kommentiert: „Entsprechend unserem Wachstum in den letzten fünf Jahren sind wir kürzlich in größere Räumlichkeiten umgezogen, was sowohl unserem wachsenden Team als auch der steigenden Nachfrage nach unseren Produkten Rechnung trägt. Die Leistung der V.I.P. X-Gehäuseserie, unser unglaubliches Kompendium an innovativen Spieltiteln und die Roulette-Jackpot-Nebenwette GOING FOR GOLD™ waren besondere Highlights, die bei Betreibern und Spielern gleichermaßen großen Anklang fanden und neue Maßstäbe für die Spielleistung auf dem britischen Markt gesetzt haben. Mit Blick auf die Zukunft steht die Glücksspielbranche vor weiteren Veränderungen, darunter erwartete Aktualisierungen der Glücksspielgesetzgebung und die Ergebnisse des Weißbuchs der britischen Regierung. Diese sich wandelnde Landschaft bietet bedeutende Chancen, und mit der kontinuierlichen Unterstützung von NOVOMATIC sind wir perfekt aufgestellt, um flexibel und zuversichtlich darauf zu reagieren.“

Während wir den anhaltenden Erfolg der NOVOMATIC-Unternehmensgruppe und das 45-jährige Jubiläum der NOVOMATIC AG feiern, werden wir an die Stärke, Innovationskraft und Stabilität erinnert, die mit der Zugehörigkeit zu einer marktführenden internationalen Marke einhergehen. Für NOVOMATIC Gaming UK ist dieses Erbe eine tägliche Inspiration, unseren Partnern, Kunden und Spielern Spitzenleistungen zu bieten.

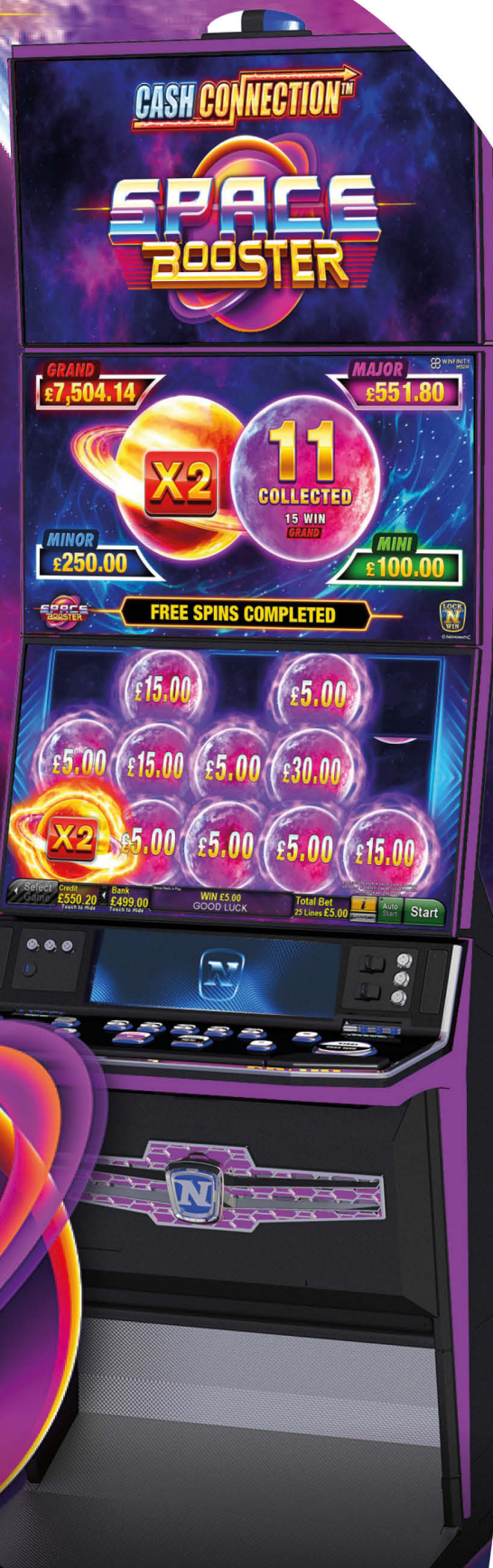
Auf ein starkes erstes Halbjahr und auf die spannenden Möglichkeiten, die uns 2025 und darüber hinaus noch erwarten.



CASH CONNECTION™ SPACE BOOSTER™

CASH CONNECTION™ SPACE BOOSTER™

Travel through space and time as you spin for cosmic wins! Trigger the LOCK 'N' WIN Feature for a shot at jackpots up to 50x your bet, collect all 15 symbols to land the GRAND JACKPOT!



NOVOMATIC
GAMING UK

NOVOMATIC GAMING UK
Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomaticgaming.co.uk

Austrian Brand Value Study 2025: NOVOMATIC Ranks Highly in Brand Value and ESG

The international gaming technology group NOVOMATIC has yet another reason to celebrate in its 45th anniversary year. In the Austrian Brand Value Study 2025, which was conducted by the European Brand Institute (EBI), NOVOMATIC has once again been named Austria's second most valuable brand, and also achieved an impressive second place for the first time in the ESG ranking.

The European Brand Institute has presented the results of this year's study of Austria's most valuable and sustainable brands. In the 22nd EBI ranking, NOVOMATIC has maintained its position as the second most valuable corporate brand in the country for the sixth time in a row, with an increase in brand value of 3.1% to 3.859 billion euros. Achieving this ranking means that Europe's largest gaming technology group is once again just behind the longtime leader of the ranking, Red Bull.

NOVOMATIC is also setting a particularly stellar example in the area of sustainability, occupying second place in the EBI Sustainable Brand Ranking for the very first time. This top position recognizes the company's comprehensive ESG commitment, which ranges from environmental measures and social responsibility to responsible corporate governance. This commitment is confirmed by not only independent ESG rating agencies but also flagship projects such as the Group's largest photovoltaic system, which highlights NOVOMATIC's unwavering commitment to its sustainability strategy.

The company's excellent performance in both rankings clearly demonstrates the effectiveness of our long-term brand strategy, the success of our growth plan, and our innovative power.

*Stefan Krenn,
Executive Board Member of
the NOVOMATIC AG Group*

"Brand value is a key indicator of corporate strength, recognition, and trust. The company's excellent performance in both rankings clearly demonstrates the effectiveness of our long-term brand strategy, the success of our growth plan, and our innovative power. At the same time, this performance reflects the success of our efforts to implement our comprehensive ESG program," says Stefan Krenn, Executive Board Member of the NOVOMATIC AG Group.

The Austrian Brand Value Study is carried out annually by EBI. 180 corporate brands – over 45 percent of which are Austrian owned – from 16 different industries were analyzed in 2025. The brands are valued in accordance with international standards (ISO 10688 and ISO 20671).

This outstanding performance underlines that NOVOMATIC has successfully consolidated its position as one of Austria's leading companies with a global presence in its anniversary year. 



Österreichische Markenwert-Studie 2025: NOVOMATIC mit Top-Platzierungen bei Markenwert und ESG

Der internationale Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC glänzt in seinem 45. Jubiläumsjahr gleich doppelt: Laut der Österreichischen Markenwert-Studie 2025 des European Brand Institute (EBI) behauptet sich NOVOMATIC erneut auf Platz 2 der wertvollsten Unternehmensmarken Österreichs und erreicht erstmals auch im ESG-Ranking den hervorragenden zweiten Platz.

Mit langer Tradition präsentiert das European Brand Institute auch heuer wieder die landesweit wertvollsten und nachhaltigsten Markenunternehmen Österreichs. Im 22. Ranking des EBI behauptet sich NOVOMATIC mit einer Steigerung von +3,1 % auf einen Markenwert von 3,859 Mrd. € zum bereits sechsten Mal in Folge als zweitwertvollste Unternehmensmarke des Landes. Mit dieser Platzierung folgt Europas größter Gaming-Technologiekonzern abermals dem langjährigen Rankingsieger Red Bull.

Ein besonders starkes Zeichen setzt NOVOMATIC auch im Bereich Nachhaltigkeit und erreicht im EBI Sustainable Brand Ranking erstmals Platz 2. Diese Top-Platzierung würdigt das umfassende ESG-Engagement des Unternehmens, das von Umweltmaßnahmen über soziale Verantwortung bis hin zu verantwortungsvoller Unternehmensführung reicht. Bestätigt wird dies nicht nur durch unabhängige ESG-Rating-Agenturen, sondern auch durch Leuchtturmprojekte wie die konzernweit größte Photovoltaikanlage, die NOVOMATICS konsequent verfolgte Nachhaltigkeitsstrategie unterstreicht.

Die ausgezeichneten Platzierungen in beiden Rankings bestätigen eindrucksvoll die Wirksamkeit unserer langfristigen Markenstrategie, den Erfolg unseres konsequenten Expansionskurses und unsere Innovationskraft.

Stefan Krenn,
Vorstand der NOVOMATIC AG

„Der Markenwert ist ein zentraler Indikator für unternehmerische Stärke, Wiedererkennbarkeit und Vertrauen. Die ausgezeichneten Platzierungen in beiden Rankings bestätigen eindrucksvoll die Wirksamkeit unserer langfristigen Markenstrategie, den Erfolg unseres konsequenten Expansionskurses und unsere Innovationskraft. Gleichzeitig spiegeln sie die erfolgreiche Umsetzung unseres umfassenden ESG-Programms wider“, hebt Mag. Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG, hervor.

Die Österreichische Markenwert-Studie wird jährlich vom EBI durchgeführt. 2025 wurden 180 Markenunternehmen aus 16 Branchen analysiert – über 45 % davon in österreichischem Eigentum. Die Markenbewertung erfolgt nach internationalen Standards gemäß ISO 10668 und ISO 20671.

Mit den herausragenden Platzierungen kann NOVOMATIC auch im Jubiläumsjahr die Position als eines der bedeutendsten österreichischen Leitunternehmen mit globaler Präsenz festigen. 

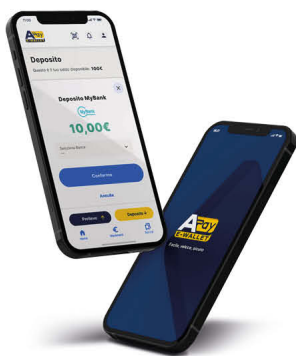


CARTA
DI PAGAMENTO
RICARICABILEGESTIONE
DENARO
CONTANTEAPay
STATION
SERVIZI
SELF SERVICEADMIRAL Pay
EASY PAY HAPPY WAY

Leading Innovations Award ADMIRAL Pay from Italy impresses in All Categories

Innovation is deeply rooted in NOVOMATIC's corporate culture. Over 5,000 registered IP rights and 31 research and development centers worldwide impressively underscore the technological strength that has now distinguished the company for 45 years.

NOVOMATIC

APay
E-WALLET

As part of the internal series "Leading Innovations by NOVOMATIC," numerous projects from various international subsidiaries that embody the innovative strength demonstrated by the company around the globe have been presented since August 2023.

After intensive evaluation by an internal jury of experts, which judged the projects objectively and according to clearly defined criteria, the winner has now been selected. The ADMIRAL Pay project from Italy impressed in all evaluation categories and achieved the highest score in terms of innovation, market relevance, and problem-solving competence. ADMIRAL Pay not only emerged as the overall winner, but also took first place in the individual categories.

Since its approval by the Bank of Italy in 2018, ADMIRAL Pay has firmly established itself as a modern and reliable payment institution within the NOVOMATIC Italia Group. With a network of over 1,800 points of sale throughout the country, ADMIRAL Pay offers its business customers a comprehensive portfolio of digital payment services. The company not only focuses on innovative solutions in the gaming sector, but also contributes to making digital payments more secure and transparent for private customers. In this way, ADMIRAL Pay promotes the widespread acceptance of modern payment technologies and supports the traceability of transactions.

Excellent podium places

The projects occupying places on the podium alongside the award winner ADMIRAL Pay include the APay E-wallet, NovoLive, and the APay Station. These all impressed the jury during the project evaluation and are examples of NOVOMATIC's consistent ongoing development.

The mobile **APay E-wallet** app offers a forward-looking concept in the B2C sector: a digital wallet with an individual IBAN for the simple and secure management of finances and transactions. One particularly innovative feature is the direct link between the ADMIRAL Pay current account and online gaming accounts, which significantly increases user-friendliness in the gaming sector by enabling faster deposits and withdrawals. In Italy, the APay E-wallet also offers practical functions such as payments to public authorities, online shopping, and subscription management.

The APay E-wallet is linked to land-based systems such as Novocash X6 coin changers, the Novo-Vision system, and the innovative **APay Station** from NOVOMATIC Italia. Originally developed as a coin changer, the APay Station now offers a multifunctional solution for secure, private, and independent digital payments and gaming-related services.

With **NovoLive™ Studio**, NOVOMATIC Gaming UK has taken a major step forward in the field of electronic table games. Thanks to the powerful **NOVO UNITY™** network infrastructure, players can enjoy live dealer roulette games securely and conveniently from home around the clock. Operated in a fully licensed and highly secure casino studio in the UK, NovoLive™ Studio is now the leading provider for almost 1,000 NOVO UNITY™ terminals in the country.

The projects presented in this series are impressive examples of the innovative strength and potential that can be found within the international project landscape of the NOVOMATIC Group. We would like to express our sincere thanks to all the teams who contributed their ideas to the series, and especially to the ADMIRAL Pay team for their outstanding achievement.

Leading Innovations Award: ADMIRAL Pay aus Italien überzeugt in allen Kategorien

Innovation ist tief in der Unternehmenskultur von NOVOMATIC verankert. Über 5.000 eingetragene IP-Schutzrechte und weltweit 31 Forschungs- und Entwicklungszentren unterstreichen eindrucksvoll die technologische Stärke, die das Unternehmen seit mittlerweile 45 Jahren auszeichnet.

Innovation ist tief in der Unternehmenskultur von NOVOMATIC verankert. Über 5.000 eingetragene IP-Schutzrechte und weltweit 31 Forschungs- und Entwicklungszentren unterstreichen eindrucksvoll die technologische Stärke, die das Unternehmen seit mittlerweile 45 Jahren auszeichnet. Im Rahmen der internen Serie „Leading Innovations by NOVOMATIC“ wurden seit August 2023 zahlreiche Projekte aus verschiedenen internationalen Tochtergesellschaften vorgestellt, die für die im Unternehmen international gelebte Innovationskraft stehen. Nach intensiver Bewertung durch eine interne Expertenjury, die objektiv und nach klar definierten Kriterien urteilte, wurde nun das Siegerprojekt gekürt. Das Projekt ADMIRAL Pay aus Italien überzeugte in sämtlichen Bewertungskategorien und erreichte beim Innovationsgrad, der Marktrelevanz sowie der Problemlösungskompetenz jeweils die höchste Punktzahl. Damit setzte sich ADMIRAL Pay nicht nur als Gesamtsieger durch, sondern erreichte auch in den Einzelwertungen Platz eins.

Seit der Zulassung durch die Bank von Italien im Jahr 2018 hat sich ADMIRAL Pay als modernes und zuverlässiges Zahlungsinstitut der NOVOMATIC Italia Group fest etabliert. Mit einem Netzwerk von über 1.800 Verkaufsstellen im ganzen Land bietet ADMIRAL Pay seinen Geschäftskunden ein umfassendes Portfolio digitaler Zahlungsdienste an. Dabei setzt das Unternehmen nicht nur im Gaming-Sektor auf innovative Lösungen, sondern trägt auch dazu bei, digitale Zahlungen für Privatkunden sicherer und transparenter zu gestalten. So fördert ADMIRAL Pay die breite Akzeptanz moderner Zahlungstechnologien und unterstützt die Nachverfolgbarkeit von Transaktionen.

Ausgezeichnete Podestplätze

Knapp hinter dem Award-Sieger ADMIRAL Pay platzieren sich Projekte wie das APay E-wallet, NovoLive und die APay Station. Diese konnten im Rahmen der Projektbewertung allesamt begeistern

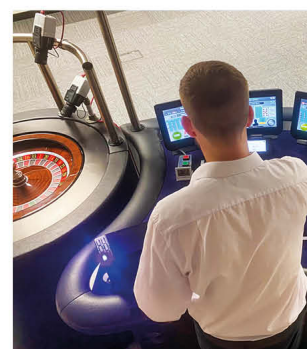
und stehen exemplarisch für die konsequente Weiterentwicklung von NOVOMATIC.

Die mobile APay E-wallet App bietet im B2C-Bereich als digitale Geldbörse mit individuellem IBAN für die einfache und sichere Verwaltung von Finanzen und Transaktionen ein zukunftsweisendes Konzept. Besonders innovativ ist die direkte Verknüpfung des ADMIRAL Pay-Girokontos mit Online-Spielkonten, wodurch schnellere Ein- und Auszahlungen die Nutzerfreundlichkeit im Gaming-Bereich erheblich erhöhen. In Italien bietet die APay E-wallet zudem praktische Funktionen wie Zahlungen an öffentliche Verwaltungen, Online-Shopping und Abo-Verwaltung.

Die APay E-wallet ist mit landbasierten Systemen wie Novocash X6-Münzwechslern, dem NOVOVISION™-System und der innovativen APay Station von NOVOMATIC Italia verknüpft. Ursprünglich als Münzwechsler entwickelt, bietet die APay Station heute eine multifunktionale Lösung für sichere, private und eigenständige digitale Zahlungen sowie spielbezogene Dienstleistungen.

Mit dem NovoLive™ Studio hat NOVOMATIC Gaming UK einen großen Schritt im Bereich elektronischer Tischspiele gemacht. Dank der leistungsstarken NOVO UNITY™-Netzwerkinfrastruktur können Spieler sicher und bequem von zu Hause rund um die Uhr Live-Dealer-Roulette-Spiele genießen. Betrieben in einem voll lizenzierten und hochsicheren Casinostudio in Großbritannien ist das NovoLive™ Studio mittlerweile der wichtigste Anbieter für fast 1.000 NOVO UNITY™-Terminals in UK.

Die im Rahmen der Serie vorgestellten Projekte sind eindrucksvolle Beispiele dafür, wie viel Innovationskraft und Potenzial in der internationalen Projektlandschaft des NOVOMATIC AG-Konzerns stecken. Ein herzliches Dankeschön gilt allen Teams, die ihre Ideen im Rahmen der Serie eingebracht haben, und ganz besonders dem Team von ADMIRAL Pay für diese herausragende Leistung.





Belize Free Zone

Chetumal

From Belize to Mérida: What a NOVO Journey in the Southeast of Mexico!

NOVOMATIC Mexico continues to expand its footprint across the country, strengthening partnerships with leading casino operators such as CIRSA, PLAYCITY, EUROMEX, MAYAN GOLD, CODERE, URBAN PUBLICITY, LOGRAND, and many others.

This time, Christina Schwanzer, Executive Board of CROWN GAMING MEXICO, and Enrique Manjarrez, Director Sales & Marketing CROWN GAMING MEXICO, embarked on an exciting and warm (40°C!) road trip across three states in southeastern Mexico. Their 700-kilometer journey began in the Belize Free Zone and continued via Chetumal, Cancun, and Playa del Carmen, before ending in Mérida — often referred to as the “Las Vegas” of the southeast.

Along the way, the team visited numerous casinos, identifying new business opportunities, challenges, and areas for continued growth. The region boasts a vibrant gaming culture, with multigame titles like Triple Pots and traditional fruit games being especially popular among players.

The diversity of Mexico is evident across its regions, consumer behavior, and marketing strategies, showcasing how a brand like NOVOMATIC embraces and adapts to this rich and multifaceted landscape.

*Enrique Manjarrez,
Director Sales & Marketing
CROWN GAMING MEXICO*

The journey was not only a logistical success but also a valuable learning experience — offering deep insights into player behaviors and diverse casino atmospheres and reinforcing the importance of delivering top-quality games, optimal configurations, and excellent field service.

It was truly an amazing journey that reaffirmed NOVOMATIC's commitment to innovation, customer satisfaction, and continued expansion in this promising region.





Cancún



Playa del Carmen



Mérida



Mérida Cancún
Playa del Carmen
Chetumal
Belize Free Zone

Von Belize nach Mérida: Was für eine NOVO-Reise im Südosten Mexikos!

NOVOMATIC Mexico baut seine Präsenz im ganzen Land weiter aus und stärkt die Partnerschaften mit führenden Casinobetreibern wie CIRSA, PLAYCITY, EUROMEX, MAYAN GOLD, CODERE, URBAN PUBLICITY, LOGRAND und vielen anderen.

Diesmal begaben sich Christina Schwanzer (Vorstand von CROWN GAMING MEXICO) und Enrique Manjarrez (Direktor Vertrieb & Marketing CROWN GAMING MEXICO) auf eine spannende und heiße (40 °C!) Tour durch drei Bundesstaaten im Südosten Mexikos. Ihre 700 Kilometer lange Reise begann in der Belize Free Zone, führte über Chetumal, Cancún und Playa del Carmen, bevor sie in Mérida ankamen – oft als „Las Vegas“ des Südostens bezeichnet.

Unterwegs besuchte das Team zahlreiche Casinos und identifizierte neue Geschäftsmöglichkeiten, Herausforderungen und Bereiche für weiteres Wachstum. Die Region verfügt über eine lebendige Spielkultur, in der Multigame-Titel wie „Triple Pots“ und traditionelle Fruchtspiele bei den Spielern besonders beliebt sind.

Nur mit dem Verständnis um die Kultur, die Interessen der Menschen und die jeweiligen lokalen Gegebenheiten in Mexiko können wir unsere Kunden verstehen und die Marke NOVOMATIC in diesem Land stärken und weiterentwickeln.

*Christina Schwanzer,
Vorstand von CROWN
GAMING MEXICO*

Die Reise war nicht nur ein logistischer Erfolg, sondern auch eine wertvolle Lernerfahrung, die tiefe Einblicke in das Spielerverhalten und die vielfältigen Casinoatmosphären bot und die Bedeutung der Bereitstellung von Spielen in höchster Qualität, optimalen Konfigurationen und exzellentem Service der Außendienstleistungen unterstrich.

Es war eine wirklich beeindruckende Reise, die das Engagement von NOVOMATIC für Innovation, Kundenzufriedenheit und weitere Expansion in dieser vielversprechenden Region erneut unter Beweis gestellt hat.



Green Light for International Expansion: NOVOMATIC Acquires French Casino Group

Successful approval from all state authorities paves the way for strategic expansion in France.



Following an in-depth review by all relevant licensing and regulatory bodies, the Austrian gaming technology group NOVOMATIC has successfully completed its acquisition of the French Vikings Casinos group. This move will strengthen the company's presence in one of Europe's most important gaming markets and underscores its long-term focus on sustainable growth and international diversification.

Established in Falaise in 1998, the Vikings Casinos group is one of the leading casino operators in France and has over 300 employees. The company currently operates around 1,000 gaming terminals in more than 10 live casinos across the country, including prime locations along the Côte d'Azur. The acquisition will enable NOVOMATIC to substantially enlarge its portfolio of services in one of Europe's largest gaming regions and forge ahead with its international growth strategy.



By making this investment, we are not only reinforcing our leading position in Europe but also demonstrating our clear commitment to our long-term global expansion strategy.

*Stefan Krenn,
Executive Board Member of
the NOVOMATIC AG Group*

"The acquisition of Vikings Casinos is a key part of our efforts to build up NOVOMATIC's presence on international markets in a targeted manner. France is one of the most dynamic and most challenging gaming markets in Europe. By making this investment, we are not only reinforcing our leading position in Europe but also demonstrating our clear commitment to our long-term global expansion strategy," says Stefan Krenn, Executive Board Member of the NOVOMATIC AG Group.

The fact that French regulatory approval has been obtained is not only a testament to the confidence in the expertise and reliability of NOVOMATIC, but also opens the door to plans for further developing the French casino business under the umbrella of a leading global gaming technology group.



Grünes Licht für internationale Expansion: NOVOMATIC übernimmt französische Casinogruppe

Erfolgreiche Genehmigung aller staatlichen Behörden ebnet den Weg für strategische Expansion in Frankreich.



Nach intensiver Prüfung sämtlicher zuständigen Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörden hat der österreichische Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC die Übernahme der französischen Vikings-Casinos-Gruppe erfolgreich abgeschlossen. Mit diesem Schritt stärkt das Unternehmen die Präsenz in einem der bedeutendsten Gaming-Märkte Europas und unterstreicht den langfristigen Fokus auf nachhaltiges Wachstum und internationale Diversifikation.

Das im Jahr 1998 in Falaise gegründete Unternehmen zählt heute mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Casinobetreibern Frankreichs. Aktuell betreibt die Vikings-Casinos-Gruppe rund 1.000 Gaming-Terminals in mehr als zehn Live-Casinos im ganzen Land – darunter auch renommierte Standorte an der Côte d'Azur. Diese Übernahme ermöglicht es NOVOMATIC, das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas signifikant zu erweitern und die internationale Wachstumsstrategie konsequent fortzusetzen.



Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen auch ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene.

Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG

„Die Übernahme der Vikings Casinos ist ein bedeutender Schritt auf unserem Weg, die internationale Marktpräsenz von NOVOMATIC gezielt auszubauen. Frankreich zählt zu den dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkten Europas. Mit diesem Investment stärken wir nicht nur unsere führende Position in Europa, sondern setzen auch ein klares Zeichen für unsere langfristige Expansionsstrategie auf globaler Ebene“, betont Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG.

Die regulatorische Zustimmung der französischen Behörden steht dabei nicht nur für das Vertrauen in die Kompetenz und Zuverlässigkeit des NOVOMATIC AG-Konzerns, sondern eröffnet auch neue Perspektiven für die Weiterentwicklung des französischen Casinogeschäfts unter dem Dach eines weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerns.





Groundbreaking Step Toward International Expansion: License Extension in the Netherlands

The license granted to NOVOMATIC Services NL B.V. for the operation of gaming machines in arcades and single locations has been extended by the Dutch Gaming Authority (KSA) for another ten years.



This license extension in the Netherlands not only provides NOVOMATIC with an important legal basis for its operations in the Netherlands, but also represents a significant milestone in the company's international growth strategy.

With the new license, the special conditions that previously applied are no longer valid. Instead, only the general license requirements customary in the industry apply with immediate effect. This development is a clear sign of the authority's confidence in the quality, transparency, and professionalism of the company's processes – and further proof that NOVOMATIC is recognized internationally as a reliable and responsible partner in regulatory matters.

The strong team behind the success

This success is the result of dedicated and cross-departmental collaboration. The close coordination between Group Regulatory Affairs, the Legal Department, and the responsible compliance team was crucial for the successful extension of the license. And the expert support provided by external partners on-site also played a significant role in the positive outcome of the process.

Strategic realignment

As part of the license extension, the brand strategy in the Netherlands will also be further developed. NOVOMATIC Netherlands has successfully

completed the rebranding of the majority of its existing casino brands, with nearly all venues now operating under the ADMIRAL brand. The company is currently also on course to upgrade its single site operation to ADMIRAL, ensuring full alignment with NOVOMATIC's international branding strategy.

This marks the end of a project that has developed over several years and been characterized by lengthy approval procedures in some municipalities. The background to the project was the wide variety of brands that had resulted from the acquisition of several providers, including Funtastic Casino, Super Game, and Five Stars Casinos. This fragmentation not only made recognition difficult, but also led to higher marketing costs. The new brand strategy supports clear, uniform positioning in the market and strengthens the visibility and recognition of the brand among customers, partners, and authorities.

This comprehensive development is a strong signal of our future-oriented and internationally coordinated approach. It demonstrates our success in combining regulatory requirements, corporate strategy, and brand-related measures.





Wegweisender Schritt für internationale Ausrichtung: Erfolgreiche Lizenzverlängerung in den Niederlanden

Die Lizenz der NOVOMATIC Services NL B.V. für den Betrieb von Spielautomaten in den Bereichen Spielhallen und Einzelstandorte wurde von der niederländischen Glücksspielbehörde Kansspelautoriteit (KSA) um weitere zehn Jahre verlängert.

Diese Verlängerung der Lizenz in den Niederlanden stellt für NOVOMATIC nicht nur eine wichtige rechtliche Grundlage für das operative Geschäft in den Niederlanden dar, sondern ist auch ein bedeutender Meilenstein im Rahmen der internationalen Wachstumsstrategie des Unternehmens.

Mit der neuen Lizenz entfallen die bisher geltenden Sonderbedingungen. Stattdessen gelten ab sofort nur noch die branchenüblichen, allgemeinen Lizenzanforderungen. Diese Entwicklung ist ein klarer Vertrauensbeweis der Behörde in die Qualität, Transparenz und Professionalität der Prozesse des Unternehmens – und ein weiterer Beleg dafür, dass NOVOMATIC in regulatorischen Fragen international als verlässlicher und verantwortungsvoller Partner wahrgenommen wird.

Ein starkes Team hinter dem Erfolg

Dieser Erfolg ist das Ergebnis einer engagierten und abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit. Die enge Koordination zwischen Group Regulatory Affairs sowie dem Rechtsbereich und zuständigen Compliance-Team war entscheidend für die erfolgreiche Verlängerung der Lizenz. Auch die kompetente Unterstützung durch externe Partner vor Ort trug wesentlich zum positiven Ausgang des Verfahrens bei.

Strategische Neuausrichtung

Im Zuge der Lizenzverlängerung wird auch die Markenstrategie in den Niederlanden

weiterentwickelt. NOVOMATIC Netherlands hat die Umstellung der meisten seiner bestehenden Casinomarken erfolgreich abgeschlossen, sodass nun fast alle Standorte unter der Marke ADMIRAL firmieren. Das Unternehmen ist derzeit auch dabei, den Einzelbetrieb auf ADMIRAL umzustellen, um eine vollständige Ausrichtung auf die internationale Markenstrategie von NOVOMATIC sicherzustellen.

Damit geht ein mehrjähriges Projekt zu Ende, das vor allem durch langwierige Genehmigungsverfahren in einigen Gemeinden geprägt war. Hintergrund war die große Markenvielfalt, die sich durch die Übernahme unterschiedlicher Anbieter ergeben hatte – darunter Funtastic Casino, Super Game und Five Stars Casinos. Diese Fragmentierung verminderte nicht nur den Wiedererkennungswert, sondern verursachte auch höhere Marketingkosten. Die neue Markenstrategie unterstützt eine klare, einheitliche Positionierung am Markt und stärkt die Sichtbarkeit und Corporate Identity der Marke gegenüber Kundinnen und Kunden, Partnern und Behörden.

Diese umfassende Weiterentwicklung ist ein starkes Signal für die zukunftsorientierte und international abgestimmte Ausrichtung. Sie zeigt, wie wir regulatorische Anforderungen, unternehmerische Strategie und markenbezogene Maßnahmen erfolgreich miteinander verbinden.





Pioneering Achievement: NOVOMATIC Receives One of the First Gaming Related Vendor Licenses in the United Arab Emirates

NOVOMATIC sets another milestone in its international expansion strategy: As one of the first gaming technology companies worldwide, Europe's leading gaming group has been awarded a "Gaming Related Vendor License – Tier 1" by the General Commercial Gaming Regulatory Authority (GCGRA) of the United Arab Emirates (UAE). This paves the way for NOVOMATIC to develop its market expansion in the Middle East with a strong focus on innovation, compliance, and long-term partnerships.

With this license, NOVOMATIC will be able to position its broad portfolio of state-of-the-art land-based gaming solutions in one of the world's most dynamic growth markets. The company brings not only technological excellence to the table, but also a deep understanding of regulatory requirements – both of which are key success factors in a newly regulated market environment such as that of the UAE.

Stefan Krenn, Executive Board Member of the NOVOMATIC AG Group emphasizes: "We consider it a significant milestone to be one of the first gaming technology companies worldwide to receive this license. This underscores our unwavering commitment to always delivering the most innovative products that meet the highest standards for responsible gaming. With our entry into the United Arab Emirates market, we are successfully continuing our international expansion strategy."

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG, is also

With our entry into the United Arab Emirates market, we are successfully continuing our international expansion strategy.

*Stefan Krenn,
Executive Board Member of
the NOVOMATIC AG Group*

convinced of the market's potential: "As a global leader in the gaming industry, NOVOMATIC is delighted to position its state-of-the-art product portfolio in this dynamic and rapidly growing market. Our latest gaming solutions are designed to deliver the highest performance in land-based gaming venues in the United Arab Emirates and offer international gaming guests the quality and standards that they are accustomed to in other regulated markets."

Since its establishment in September 2023, the GCGRA has played a central role in regulating and monitoring commercial gaming in the United Arab Emirates. With a clear legal framework and a strict licensing process, it creates trust, integrity, and transparency – ideal conditions for NOVOMATIC's long-term commitment to the region.

With this license, NOVOMATIC underscores not only its global leadership but also its determination to enter new markets in a responsible and forward-looking manner. 

NOVOMATIC



Pionierleistung: NOVOMATIC erhält eine der ersten Gaming-Related-Vendor-Lizenzen in den Vereinigten Arabischen Emiraten

Als eines der ersten Gaming-Technologieunternehmen weltweit wurde Europas führendem Gaming-Konzern von der General Commercial Gaming Regulatory Authority (GCCRA) der Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) die „Gaming Related Vendor License – Tier 1“ verliehen. Damit ebnet sich NOVOMATIC den Weg für eine gezielte Marktexpansion im Nahen Osten – mit einem starken Fokus auf Innovation, Compliance und langfristige Partnerschaften.

Mit der Lizenz kann NOVOMATIC das breite Portfolio an hochmodernen, landbasierten Gaming-Lösungen künftig auch in einem der dynamischsten Wachstumsmärkte der Welt positionieren. Das Unternehmen bringt dabei nicht nur technologische Exzellenz mit, sondern auch ein tief verankertes Verständnis für regulatorische Anforderungen – beides zentrale Erfolgsfaktoren in einem neu regulierten Marktumfeld wie jenem der VAE.

Stefan Krenn, Vorstandsmitglied der NOVOMATIC AG, betont: „Als eines der ersten Gaming-Technologieunternehmen weltweit die Lizenz erhalten zu haben, betrachten wir als bedeutenden Meilenstein. Damit wird unser entschlossenes Engagement unterstrichen, stets die innovativsten Produkte zu liefern, die höchsten Standards für Responsible Gaming gerecht werden. Mit dem Eintritt in den Markt der Vereinigten Arabischen Emirate setzen wir unsere internationale Expansionsstrategie erfolgreich fort.“

Auch Thomas Schmalzer, VP Global Sales und Product Management der NOVOMATIC AG, zeigt sich überzeugt vom Potenzial des Marktes: „Als



Als weltweit führendes Unternehmen in der Gaming-Branche freut sich NOVOMATIC, sein hochmodernes Produktportfolio in diesem dynamischen und schnell wachsenden Markt zu positionieren.

*Thomas Schmalzer,
VP Global Sales und
Product Management der
NOVOMATIC AG*

weltweit führendes Unternehmen in der Gaming-Branche freut sich NOVOMATIC, sein hochmodernes Produktportfolio in diesem dynamischen und schnell wachsenden Markt zu positionieren. Unsere neuesten Gaming-Lösungen sind darauf ausgelegt, in terrestrischen Spielstätten der Vereinigten Arabischen Emirate höchste Performance zu liefern und internationalen Spielgästen die gewohnte Qualität und Standards zu bieten, die sie auch aus anderen regulierten Märkten kennen.“

Seit der Gründung im September 2023 nimmt die GCCRA eine zentrale Rolle bei der Regulierung und Überwachung des kommerziellen Glücksspiels in den Vereinigten Arabischen Emiraten ein. Mit klaren gesetzlichen Rahmenbedingungen und einem strengen Lizenzierungsverfahren schafft sie Vertrauen, Integrität und Transparenz – ideale Voraussetzungen für NOVOMATICs nachhaltiges Engagement in der Region.

Mit der Lizenz unterstreicht NOVOMATIC nicht nur die globale Führungsrolle, sondern auch die Entschlossenheit, neue Märkte verantwortungsvoll und zukunftsorientiert zu erschließen. 



NOVOMATIC Americas and CAGE Puerto Rico II Enter Into Exclusive Strategic Partnership for Puerto Rico Street Market

NOVOMATIC Americas Puerto Rico LLC (“NOVOMATIC Americas”), a subsidiary of the international gaming technology group NOVOMATIC, and CAGE Puerto Rico II Inc (“CAGE”) have recently entered into a long-term, exclusive strategic partnership for the street gaming market in Puerto Rico, building on their successful multi-year collaboration across various Caribbean markets.



NOVOMATIC Americas technology, product quality, performance, and long-term vision are exactly what we need to drive sustainable growth and deliver best-in-class gaming entertainment to our customers and partners throughout Puerto Rico.

*Robert B. Washington,
Chairman of CAGE
Puerto Rico II,*



Under the terms of a newly concluded Master Sales Agreement, NOVOMATIC Americas will distribute thousands of FUNMASTER 2.27 cabinets to CAGE Puerto Rico. The agreement reflects both parties' shared commitment to market development, operational excellence, and long-term value creation in Puerto Rico's regulated gaming sector and is still subject to CAGE receiving the renewal of its gaming license in Puerto Rico.

Each gaming terminal will include access to a curated portfolio of NOVOMATIC gaming content, which is tailored to meet the preferences of the local player base. This ensures that CAGE and its operating partners benefit from a dynamic and adaptable content offering that is designed to maximize entertainment value and operational results.

Jakob Rothwangl, Managing Director NOVOMATIC Americas, stated: “This agreement underscores the strategic alignment between Caribbean CAGE and NOVOMATIC Americas in one of the region's most dynamic and promising markets. It is a testament to the strength of our long-standing partnership and to the trust that CAGE places in our products, performance, and vision.”

Chairman of CAGE Puerto Rico II, Robert B. Washington, added: “We are proud to deepen our strategic partnership with NOVOMATIC

Americas as we continue to expand our footprint in the Caribbean markets. Their technology, product quality, performance, and long-term vision are exactly what we need to drive sustainable growth and deliver best-in-class gaming entertainment to our customers and partners throughout Puerto Rico.”

The agreement includes mutual exclusivity within the Puerto Rico street market. Furthermore, NOVOMATIC will maintain ongoing service and support for all existing customers who previously purchased machines directly from NOVOMATIC Americas in Puerto Rico. These long-standing customer relationships remain a priority and will be supported with the same dedication and technical expertise that defines NOVOMATIC Americas' commitment to quality and reliability. 



NOVOMATIC Americas und CAGE Puerto Rico II schließen exklusive strategische Partnerschaft für den Straßenmarkt in Puerto Rico

NOVOMATIC Americas Puerto Rico LLC, eine Tochtergesellschaft des internationalen Gaming-Technologiekonzerns NOVOMATIC, und CAGE Puerto Rico II Inc („CAGE“) haben kürzlich eine langfristige, exklusive strategische Partnerschaft für den Straßenmarkt in Puerto Rico geschlossen, die auf ihrer erfolgreichen mehrjährigen Zusammenarbeit in verschiedenen karibischen Märkten aufbaut.

Im Rahmen eines neu abgeschlossenen Rahmenvertrags wird NOVOMATIC Americas Tausende von FUNMASTER 2.27-Gehäusen an CAGE Puerto Rico liefern. Die Vereinbarung spiegelt das gemeinsame Engagement beider Parteien für die Marktentwicklung, operative Exzellenz und langfristige Wertschöpfung im regulierten Gaming-Sektor Puerto Ricos wider und steht noch unter dem Vorbehalt der Erneuerung der entsprechenden Lizenz von CAGE in Puerto Rico.

Jeder Gaming-Terminal wird Zugang zu einem kuratierten Portfolio von NOVOMATIC-Spielinhalten bieten, die auf die Vorlieben der lokalen Spielerbasis zugeschnitten sind. Damit profitieren CAGE und seine Betriebspartner von einem dynamischen und anpassungsfähigen Angebot, das auf maximale Unterhaltung und operative Ergebnisse ausgelegt ist.

Jakob Rothwangl, Geschäftsführer von NOVOMATIC Americas, erklärte: „Diese Vereinbarung unterstreicht die strategische Ausrichtung von Caribbean CAGE und NOVOMATIC Americas in einem der dynamischsten und vielversprechendsten Märkte der Region. Sie ist ein Beweis für die Stärke unserer langjährigen Partnerschaft und für das Vertrauen, das CAGE in unsere Produkte, unsere Leistung und unsere Vision setzt.“

Robert B. Washington, Vorsitzender von CAGE Puerto Rico II, fügte hinzu: „Wir sind stolz darauf, unsere strategische Partnerschaft mit NOVOMATIC Americas zu vertiefen, während wir unsere Präsenz auf den karibischen Märkten weiter ausbauen. Die Technologie, Produktqualität, Leistung und langfristige Vision des Unternehmens sind genau das, was wir brauchen, um nachhaltiges Wachstum voranzutreiben und unseren Kunden und Partnern in ganz Puerto Rico erstklassige Gaming-Unterhaltung zu bieten.“

Die Vereinbarung beinhaltet die gegenseitige Exklusivität innerhalb des Straßenmarktes von Puerto Rico. Darüber hinaus wird NOVOMATIC den laufenden Service und Support für alle bestehenden Kunden, die zuvor direkt von NOVOMATIC Americas in Puerto Rico Geräte gekauft haben, aufrechterhalten. Diese langjährigen Kundenbeziehungen haben weiterhin Priorität und werden mit dem gleichen Engagement und der gleichen technischen Kompetenz unterstützt, die das Bekanntheit von NOVOMATIC Americas zu Qualität und Zuverlässigkeit auszeichnen. 



Diese Vereinbarung unterstreicht die strategische Ausrichtung von Caribbean CAGE und NOVOMATIC Americas in einem der dynamischsten und vielversprechendsten Märkte der Region.

*Jakob Rothwangl,
Geschäftsführer von
NOVOMATIC Americas*

NOVOMATIC
AMERICAS

NOVOMATIC Celebrates a Successful Showcase at G2E Asia 2025 in Macao

Strong visitor numbers, excellent customer engagement, and positive feedback for its region-specific innovations highlight NOVOMATIC's momentum in the Asian gaming market.

G2E ASIA
亞洲國際娛樂展

NOVOMATIC

NOVOMATIC enjoyed a highly successful presence at this year's G2E Asia, which was held from May 7–9 at The Venetian Macao. The company impressed visitors with a well-curated portfolio of advanced gaming solutions that are specifically tailored to the Asian market – drawing a strong attendance, excellent customer engagement, and positive feedback across the board.

Strong customer interest in next-generation product highlights

This year's showcase focused on delivering both innovation and regional relevance, with a lineup designed to elevate the player experience and boost operator performance. One of the standout attractions was the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO, which returned with significant upgrades in both design and performance. The cabinet was presented with the current Linked Progressive highlights, such as

XTENSION LINK™ Volume 3 and Volume 4, while the all-new XTENSION LINK™ Evolution proved especially popular for its eye-catching presence and engaging game mechanics. The DIAMOND X™ 2.32/3.32 multi-screen version, equipped with the GAMINATOR™ X5, showcased a versatile selection of entertaining titles that are tailored for the region.

Equally well-received was the BLACK EDITION II series: The BLACK EDITION II XL 2.32/3.32 captivated operators with the highly popular IMPERA LINK™ Series 2, while the BLACK EDITION II 1.49J brought together the powerful Impera PROLINK™ and the latest addition to the game portfolio, RISING TREASURES™. Proven performers like the MASTER SL™ 2.32/3.32, which also featured GAMINATOR™ X5, rounded out the offering and demonstrated NOVOMATIC's strength in both innovation and reliability.





Casino solutions driving future growth

Further highlights included the NOVO UNITY™ PRO, NOVOMATIC's advanced electronic table game (ETG) platform that enables players to join up to three live games simultaneously – such as Sic Bo, Baccarat, or Roulette – on one station. Highly customizable in its setup, the system allows operators to adapt game configurations, layouts, and betting options to local preferences and regulatory requirements. Its interactivity and flexibility were praised by operators as key advantages in engaging today's players.

The NOVOVISION™ Casino Management System also made a strong impression with its comprehensive suite of functionalities: biometric access, single-wallet capabilities, advanced player loyalty features, and much more – all of which are aimed at delivering next-level efficiency and security in casino operations.

Kenan Bajram, Deputy Director Global Sales at NOVOMATIC AG, reflected on the successful event: “G2E Asia 2025 was once again an outstanding opportunity to engage with partners from across the region and present the full scope of our technology portfolio. Asia's land-based gaming market is as diverse as it is dynamic – each country has its own regulatory framework, technical standards, and player preferences. Our success at this year's show confirms that NOVOMATIC is well-positioned to meet these varied demands with tailored solutions that combine innovation, reliability, and full regulatory compliance. The positive feedback we received – especially for our DIAMOND X™ and BLACK EDITION II series, as well as for the NOVO UNITY™ PRO ETG solution – reinforces our commitment to supporting our customers in key markets such as Malaysia, the Philippines, and beyond.”



Asia's land-based gaming market is as diverse as it is dynamic. Our success at this year's show confirms that NOVOMATIC is well-positioned to meet these varied demands with tailored solutions that combine innovation, reliability, and full regulatory compliance.

*Kenan Bajram,
Deputy Director Global Sales
at NOVOMATIC AG*

NOVOMATIC feiert erfolgreichen Auftritt bei der G2E Asia 2025 in Macau

Hohe Besucherzahlen, exzellente Kundenresonanz und positives Feedback zu regional abgestimmten Innovationen unterstreichen NOVOMATICs starke Position im asiatischen Gaming-Markt.



NOVOMATIC



Der landbasierte Glücksspielmarkt in Asien ist ebenso vielfältig wie dynamisch. Der große Erfolg unseres Messeauftritts bestätigt, dass NOVOMATIC optimal aufgestellt ist, um diese unterschiedlichen Anforderungen mit maßgeschneiderten Lösungen zu bedienen, die Innovation, Verlässlichkeit und regulatorische Konformität vereinen.

*Kenan Bajram,
Deputy Director Global Sales
bei NOVOMATIC AG*

NOVOMATIC blickt auf einen äußerst erfolgreichen Messeauftritt bei der diesjährigen G2E Asia zurück, die von 7. bis 9. Mai im The Venetian Macao stattfand. Mit einem sorgfältig kuratierten Portfolio fortschrittlicher Gaming-Lösungen, die speziell auf den asiatischen Markt zugeschnitten sind, überzeugte das Unternehmen Besucher aus der ganzen Region – mit starker Frequenz, intensiver Kundeninteraktion und durchwegs positivem Feedback.

Großes Interesse an Next-Generation-Highlights

Im Fokus der diesjährigen Messepräsentation standen Innovation und regionale Relevanz: Die Produktlinie wurde gezielt darauf ausgelegt, das Gaming-Vergnügen zu maximieren und die Performance für Betreiber zu steigern. Besonders hervorstechend ist die DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO, die mit markanten Design- und Performance-Updates glänzte. Präsentiert wurde das Cabinet mit den aktuellen Linked Progressive-Highlights wie XTENSION LINK™ Volume 3 und Volume 4 – während das brandneue XTENSION LINK™ Evolution mit seiner auffälligen Präsenz und den spannenden Spielmechaniken besonders großen Anklang fand. Die Multiscreen-Variante DIAMOND X™ 2.32/3.32 mit GAMINATOR™ X5 präsentierte eine vielseitige Auswahl unterhaltsamer Titel, die speziell für die Region konzipiert wurden.

Ebenfalls auf große Begeisterung stieß die BLACK EDITION II-Serie: Die BLACK EDITION II XL 2.32/3.32 überzeugte mit der beliebten IMPERA LINK™ Series 2, während die BLACK EDITION II 1.49J die Linked Progressives Impera PROLINK™ sowie RISING TREASURES™ zeigte. Bewährte Bestseller wie der MASTER SL™ 2.32/3.32 mit GAMINATOR™ X5 rundeten das Angebot ab und verdeutlichten NOVOMATICs Innovationskraft und Zuverlässigkeit.

Systemlösungen als Wachstumstreiber

Zu den weiteren Messehighlights zählte die Plattform NOVO UNITY™ PRO – NOVOMATICs moderne Lösung für elektronische Tischspiele (ETGs), mit der Spielgäste bis zu drei Live-Games – etwa Sic Bo, Baccarat oder Roulette – gleichzeitig an einer Station erleben können. Das hochgradig konfigurierbare System ermöglicht es Betreibern, Spieleinstellungen, Layouts und Wettoptionen flexibel an lokale Anforderungen und regulatorische Vorgaben anzupassen. Die Interaktivität und Vielseitigkeit des Systems wurden von Betreibern als entscheidende Vorteile hervorgehoben.

Auch das Casino-Management-System NOVO-VISION™ hinterließ einen starken Eindruck – mit umfassenden Funktionen: von biometrischem Zutritt über Single-Wallet-Funktionalität bis hin zu fortschrittlichen Loyalty-Features. Damit bietet dieses CMS neue Maßstäbe in puncto Effizienz und Sicherheit für moderne Casinobetriebe.

Kenan Bajram, Deputy Director Global Sales bei NOVOMATIC AG, resümiert den erfolgreichen Messeauftritt: „Die G2E Asia 2025 war erneut eine hervorragende Gelegenheit, unsere Partner aus der gesamten Region zu treffen und unser umfangreiches Technologieportfolio zu präsentieren. Der landbasierte Glücksspielmarkt in Asien ist ebenso vielfältig wie dynamisch – mit unterschiedlichen regulatorischen Rahmenbedingungen, technischen Standards und Spielpräferenzen. Der große Erfolg unseres Messeauftritts bestätigt, dass NOVOMATIC optimal aufgestellt ist, um diese unterschiedlichen Anforderungen mit maßgeschneiderten Lösungen zu bedienen, die Innovation, Verlässlichkeit und regulatorische Konformität vereinen. Das positive Feedback – insbesondere zu unserer DIAMOND X™- und BLACK EDITION II-Serie sowie zur NOVO UNITY™ PRO ETG-Lösung – unterstreicht unser Engagement für zentrale Märkte wie Malaysia, die Philippinen und darüber hinaus.“





XTENSION LINK™ Volume 3 und 4. Innovatives Gehäuse-design von NOVOMATIC zog die Besucherinnen und Besucher auf der G2E Asien 2025 an.



The Asian Land-Based Gaming Market: Navigating Growth and Opportunity

Asia's land-based gaming industry is experiencing unprecedented growth, making it one of the most dynamic and exciting markets in the world. Each country presents a distinct landscape shaped by a unique regulatory framework and specific cultural preferences and market demands. As a leading technology provider, we recognize the importance of tailoring our diverse product offerings to meet these varied requirements, ensuring compliance with local regulations while delivering cutting-edge solutions to operators and players alike.

NOVOMATIC



Michael Barsin,
NOVOMATIC Sales

A diverse and evolving market

The core land-based gaming markets in Asia include Cambodia, Goa, Macau, Malaysia, Nepal, the Philippines, Singapore, South Korea, Sri Lanka, and Vietnam. Each of these markets operates under specific regulatory conditions and technical standards, overseen by local governing bodies such as the DICJ (Macau), PAGCOR (the Philippines), GRA (Singapore), and KTR (South Korea). Close collaboration with regulators ensures that our technology solutions adhere to the highest industry standards, supporting a responsible and well-regulated gaming environment.

Key markets driving growth

Macau remains the epicenter of gaming in Asia, benefiting from its status as a Special Administrative Region of China. Its regulatory framework has fostered a robust casino ecosystem, with world-renowned integrated resorts like The Venetian Macao and Galaxy Macau offering a blend of gaming, entertainment, dining, and luxury shopping. Recent years have seen a shift in Macau's customer base, with a growing emphasis on mass-market players rather than just high rollers. This diversification strategy has led to the development of new attractions and amenities aimed at a broader audience, helping to mitigate the impact of economic fluctuations and regulatory changes in mainland China.

Since legalizing casinos in 2005, Singapore has rapidly become a global gaming hub and it is home to iconic properties like Marina Bay Sands and Resorts World Sentosa. These destinations emphasize premium experiences, drawing affluent visitors from around the world. Singapore's regulatory framework is among the most stringent, with strong measures in place to promote responsible gaming. This well-structured approach has

safeguarded the market's reputation while ensuring long-term sustainability and continued sector growth.

The Philippines has emerged as a key player in the region, particularly with the success of Entertainment City in Manila. The government's proactive support of the gaming industry has attracted foreign investment and led to the development of new gaming resorts. The Philippines' vibrant tourism scene, coupled with a relatively relaxed regulatory framework, positions it as an attractive destination for both operators and players.

In addition to being a premier destination for international tourism, the Philippines boasts a robust local gaming market, with many residents frequently visiting casinos and integrated resorts (IRs). These IRs have become popular "staycation" venues, offering diverse entertainment and leisure options. From an operator's perspective, it is just as important to engage local clientele as it is to attract inbound tourists.

Culturally, the Philippine gaming market stands out from the broader Asian region. While table games typically dominate across much of Asia, the Philippines displays a clear preference for electronic gaming machines. This unique market dynamic, combined with transparent and well-defined technical regulations, makes the Philippines an especially attractive environment for technology providers seeking to introduce innovative gaming solutions.

Looking ahead, the privatization of PAGCOR-operated casinos, which is set to commence in 2026, will impact the competitive landscape. This move will encourage further investment and innovation, allowing private operators to enhance gaming experiences and modernize infrastructure. PAGCOR has anticipated the development by



embarking on an extensive modernization initiative, upgrading 4,000 EGMs across its properties in 2024–2025. This presents a significant opportunity for EGM manufacturers to introduce new, state-of-the-art products to the market.

Despite these advantages, the Philippine market faces challenges, including competition from neighboring countries and the need for ongoing investment in infrastructure and customer experience. However, the potential for growth remains strong, especially as the country continues to attract visitors from across Asia.

Thailand: The next big opportunity?

Thailand is on the brink of entering the land-based gaming sector, with international operators such as Melco, Sands, and Resorts World already expressing strong interest in securing licenses. While gaming laws are still being finalized, indications suggest that Thailand will adopt the Integrated Resort (IR) model, mirroring the successful frameworks of Macau, the Philippines, and Singapore. Integrated Resorts help boost tourism by providing a diverse offering of facilities such as hotels, entertainment, dining, and shopping. Thailand's well-established tourism infrastructure, which includes world-class airports and attracted approximately 35 million visitors in 2024, positions it as a prime candidate to become one of the largest land-based gaming markets worldwide.

A commitment to innovation and responsible gaming

At NOVOMATIC, we are thrilled to play our part in this rapidly evolving region. With a commitment to innovation and regulatory compliance, we are dedicated to providing world-class gaming solutions, from state-of-the-art slot machines and electronic table games to comprehensive casino management systems. As the Asian market continues to expand, we look forward to shaping its future by working closely with regulators and industry stakeholders to foster a responsible and thriving gaming ecosystem.



G2E Asia 2025: Innovative cabinet design by NOVOMATIC drew the crowds.

Gaming-Markt Asien: Wachstum und Chancen im Fokus

Der landbasierte Gaming-Markt in Asien verzeichnet ein beispielloses Wachstum und zählt zu den dynamischsten und spannendsten Märkten weltweit. Jedes Land bietet dabei eine einzigartige Ausgangslage, geprägt durch unterschiedliche regulatorische Rahmenbedingungen, kulturelle Präferenzen und marktspezifische Anforderungen. Als führender Technologieprovider erkennen wir die Bedeutung maßgeschneiderter Produktlösungen, um den vielfältigen Bedürfnissen gerecht zu werden – stets im Einklang mit lokalen Vorgaben und unter dem Anspruch, Betreiber wie auch Spielgäste mit innovativen Systemen zu begeistern.

NOVOMATIC

Ein vielfältiger und sich wandelnder Markt

Zu den bedeutendsten Glücksspielmärkten in Asien zählen Kambodscha, Goa, Macau, Malaysia, Nepal, die Philippinen, Singapur, Südkorea, Sri Lanka und Vietnam. Jeder dieser Märkte unterliegt eigenen regulatorischen Vorgaben und technischen Standards, die von lokalen Behörden wie der DICJ (Macau), PAGCOR (Philippinen), GRA (Singapur) oder KTR (Südkorea) überwacht werden. Eine enge Zusammenarbeit mit den Aufsichtsbehörden gewährleistet, dass unsere Technologie höchsten Industriestandards entspricht und einen verantwortungsvollen, regulierten Spielbetrieb unterstützt.

Wachstumstreiber im Fokus

Macau bleibt das Zentrum des asiatischen Gaming-Geschehens – begünstigt durch seinen Sonderverwaltungsstatus innerhalb Chinas. Das stabile regulatorische Umfeld hat die Entstehung eines hochentwickelten Casino-Ökosystems ermöglicht, in dem integrierte Resorts wie The Venetian Macao oder Galaxy Macau ein vielfältiges Angebot aus Gaming, Unterhaltung, Gastronomie und Luxus-Shopping vereinen. In den letzten Jahren verzeichnete Macau einen Wandel in seiner Besucherstruktur: Die Zielgruppe der Massenmarktspielgäste gewinnt zunehmend an Bedeutung gegenüber klassischen VIP-Spielgästen.





Diese Diversifizierungsstrategie stärkt die Resilienz gegenüber wirtschaftlichen Schwankungen und regulatorischen Entwicklungen auf dem chinesischen Festland.

Seit der Legalisierung von Casinos im Jahr 2005 hat sich Singapur zu einem globalen Gaming-Standort entwickelt – mit ikonischen Resorts wie Marina Bay Sands und Resorts World Sentosa. Hier steht das Premium-Erlebnis im Vordergrund, das zahlungskräftige Gäste aus aller Welt anzieht. Singapur gilt als einer der am strengsten regulierten Märkte, mit umfangreichen Maßnahmen zur Förderung verantwortungsvollen Spielverhaltens. Diese strukturierte Herangehensweise sichert nicht nur die Reputation des Standorts, sondern auch seine nachhaltige Weiterentwicklung.

Die Philippinen haben sich als bedeutender Markt in der Region etabliert – insbesondere durch den Erfolg von Entertainment City in Manila. Die staatliche Förderung des Gaming-Sektors hat internationale Investoren angezogen und die Entwicklung neuer Resortprojekte angestoßen. Das Land überzeugt mit einem florierenden Tourismus, einem vergleichsweise liberalen regulatorischen Rahmen und einer wachsenden Nachfrage – sowohl durch internationale Besucher als auch durch ein starkes lokales Publikum. Viele integrierte Resorts fungieren mittlerweile als beliebte „Staycation“-Ziele mit umfangreichen Entertainment- und Freizeitangeboten.

Im Vergleich zu anderen asiatischen Märkten zeigt sich auf den Philippinen ein deutlich höherer Zuspruch für elektronische Gaming-Terminals – im Gegensatz zur Dominanz von Tischspielen in anderen Regionen. Diese Marktbesonderheit, gepaart mit transparenten technischen Vorgaben, schafft ideale Voraussetzungen für Technologieanbieter, um innovative Spielkonzepte erfolgreich zu platzieren.

Ein bedeutender Wendepunkt zeichnet sich für 2026 ab: Die geplante Privatisierung der PAGCOR-eigenen Casinos dürfte die Marktlandschaft nachhaltig verändern. Sie wird neue Investitionen und Innovationen fördern und privaten Betreibern ermöglichen, Spielerlebnisse weiterzuentwickeln und Infrastrukturen zu modernisieren. PAGCOR

bereitet sich aktiv auf diesen Wandel vor – unter anderem mit einem umfassenden Modernisierungsprogramm für rund 4.000 Gaming-Terminals in den Jahren 2024–2025. Dies eröffnet Herstellern die Chance, neueste Produktgenerationen auf dem Markt zu etablieren.

Trotz dieser positiven Aussichten steht der Markt auch vor Herausforderungen – darunter zunehmender Wettbewerb in der Region sowie ein kontinuierlicher Investitionsbedarf in Infrastruktur und Kundenerlebnis. Dennoch bleiben die Wachstumsperspektiven stabil, insbesondere angesichts der hohen touristischen Anziehungskraft des Landes.

Thailand: Die nächste große Chance?

Thailand steht kurz vor dem Einstieg in den landbasierten Gaming-Markt – mit regem Interesse namhafter Betreiber wie Melco, Sands oder Resorts World an einer möglichen Lizenzvergabe. Während die finalen Gesetzesgrundlagen noch ausstehen, deuten aktuelle Entwicklungen auf die Einführung eines Integrated-Resort-Modells hin – in Anlehnung an erfolgreiche Beispiele wie Macau, Singapur und die Philippinen. Dieses Modell stärkt den Tourismus durch ein vielfältiges Angebot an Hotels, Entertainment, Gastronomie und Shopping. Mit rund 35 Millionen Touristen im Jahr 2024 und einer hervorragend ausgebauten Infrastruktur zählt Thailand zu den vielversprechendsten Märkten für künftige Casinoentwicklungen in Asien.

Innovationskraft und Verantwortung im Fokus

Als internationaler Technologiekonzern freuen wir uns, Teil dieser dynamischen Entwicklung in Asien zu sein. Mit einem klaren Fokus auf Innovation, regulatorische Konformität und partnerschaftliche Zusammenarbeit bietet NOVOMATIC maßgeschneiderte Lösungen für den asiatischen Markt – von modernsten Gaming-Terminals und Electronic Table Games bis hin zu ganzheitlichen Casino-Management-Systemen. Gemeinsam mit Regulierungsbehörden und Branchenpartnern gestalten wir die Zukunft des Glücksspiels in Asien – verantwortungsvoll, nachhaltig und technologisch führend.

G2E Asien 2025: Das innovative Gerätedesign von NOVOMATIC zog die Massen an.



NOVOMATIC Unveils GLOBE LINK™ Xtension Vol. 2 at GAT Cartagena

NOVOMATIC celebrated the spectacular premiere of GLOBE LINK™ Xtension Volume 2 at GAT Cartagena, once again underscoring its role as a driving force of innovation in the Latin American gaming market.

NOVOMATIC

Cartagena once again became Latin America's gaming hot-spot as NOVOMATIC rolled out GLOBE LINK™ Xtension Volume 2, the newest addition to its Linked Progressives portfolio. The debut came packaged in the exclusive Ruby Package, pairing the title mix with the Black Edition II 1.49J cabinet—a vertical, J-curved screen built to spotlight vivid bonus rounds—plus a redesigned, high-impact sign aimed at boosting floor performance.

Fresh mechanics, proven titles

Golden Spins, Expanding Reels and the high-pace Xpress Feature headline the mechanics, wrapped around five new games—Golden Chicago™ XL,

Savanna Heat™, Sugar Bliss™, Thunder Reign™ and Tiki Crush™. Together, they formed one of the show's most talked-about jackpots.

Dual packages, single objective

For operators chasing premium play, NOVOMATIC introduced the Obsidian Package: the IMPERA LINK™ Series 2 jackpot housed in the Black Edition II 3.27 cabinet, renowned for its slick design and flexible footprint. The stand also highlighted updates to the Linked Progressives line-up, including SUPERIA GOLDEN LINK™ Vol. 2 in the Black Edition II 3.32 and NOVOLINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2 in the Master SL™ 3.32.





With GLOBE LINK™ Xtension Volume 2, we are adding another strong alternative to our Linked Progressives offering. This launch represents real innovation and provides our clients with tools to achieve significantly better results.

Manuel Del Sol, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Colombia.

Multi-games and operational flexibility

On the multi-game side, visitors could test NOVO-LINE™ Interactive Edition X4 and Impera Line™ HD Edition 9, both running on the trusted Panther 2.27 cabinet—gear chosen for reliability across diverse floor profiles.

“With GLOBE LINK™ Xtension Vol. 2 we’re delivering genuine innovation that translates into better player experiences and stronger results for our customers,” noted Manuel Del Sol, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Colombia.

More than a product launch

Beyond hardware and game demos, the NOVO-MATIC booth doubled as a networking hub, offering personalised hospitality that encouraged substantive conversations with operators and partners.

“Our aim was to let customers experience the brand, not just the products,” Del Sol added. “That meant top-tier solutions, attentive service and an environment built for real relationships.”

Discover NOVOMATIC’s full Latin American line-up at www.novomaticclub.com





NOVOMATIC setzt bei der GAT Cartagena neue Maßstäbe mit GLOBE LINK™ Xtension Volume 2

NOVOMATIC feierte bei der GAT Cartagena die spektakuläre Premiere von GLOBE LINK™ Xtension Volume 2 und unterstrich damit erneut seine Rolle als Innovationstreiber im lateinamerikanischen Glücksspielmarkt.

NOVOMATIC

Cartagena avancierte erneut zum Hotspot der lateinamerikanischen Glücksspielszene, als NOVOMATIC GLOBE LINK™ Xtension Volume 2 vorstellte – den jüngsten Zuwachs im Portfolio der Linked Progressives. Das Debüt kam im exklusiven Ruby Package: Die neue Spielerserie trifft auf das Black Edition II 1.49J-Cabinet – ein vertikales J-Curved-Display für eindrucksvolle Bonusrunden – sowie ein neugestaltetes Signage-System für maximale Floor-Performance.

Frische Mechaniken, bewährte Titel

Golden Spins, Expanding Reels und das tempogeladene Xpress-Feature bilden das mechanische Rückgrat der fünf neuen Games: Golden Chicago™



XL, Savanna Heat™, Sugar Bliss™, Thunder Reign™ und Tiki Crush™ – gemeinsam einer der meistdiskutierten Jackpots der Messe.

Zwei Pakete, ein Ziel

Für Betreiber mit Premium-Anspruch präsentierte NOVOMATIC das Obsidian Package: den IMPERA LINK™ Series 2-Jackpot im Black Edition II 3.27-Cabinet, bekannt für schlankes Design und flexible Stellfläche. Ergänzend zeigte der Stand Updates der Linked-Progressives-Reihe, darunter SUPERIA GOLDEN LINK™ Vol. 2 (Black Edition II 3.32) und NOVOLINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2 (Master SL™ 3.32).



Unser Ziel bei der GAT war es, mehr als nur Produkte zu präsentieren – wir wollten einen Raum schaffen, in dem unsere Kunden die Marke spüren und erleben können.

Manuel Del Sol, Managing Director von NOVOMATIC Gaming Colombia

Multigames und operative Flexibilität

Im Multi-game-Segment konnten Besucher NOVOLINE™ Interactive Edition X4 und Impera Line™ HD Edition 9 auf dem bewährten Panther 2.27-Cabinet testen – gewählt für Zuverlässigkeit in unterschiedlichsten Floor-Designs.

„Mit GLOBE LINK™ Xtension Vol. 2 liefern wir echte Innovation, die sich in besseren Spielerlebnissen und stärkeren Ergebnissen für unsere Kunden niederschlägt“, betont Manuel Del Sol, Managing Director von NOVOMATIC Gaming Colombia.

Mehr als eine Produktpremiere

Über Hardware und Demos hinaus fungierte der NOVOMATIC-Stand als Networking-Hub: Persönliche Gastfreundschaft förderte intensive Gespräche mit Betreibern und Partnern.

„Unser Ziel war, dass Kunden die Marke erleben – nicht nur die Produkte“, ergänzt Del Sol. „Das heißt: Top-Lösungen, aufmerksamer Service und ein Umfeld für echte Beziehungen.“

Das komplette lateinamerikanische Portfolio finden Sie auf www.novomaticclub.com



NOVOMATIC Americas Impresses at IGA 2025 with Strong Tribal Performance

At this year's Indian Gaming Association (IGA) Trade Show in San Diego, NOVOMATIC Americas presented itself with a clear strategy, strong presence, and a tailored portfolio designed specifically for the North American Tribal market.

The combination of innovative cabinets, player-focused features, and flexible marketing solutions resulted in a series of new business deals and reaffirmed the company's role as a reliable partner in the segment.

Focus on the V.I.P. X™ Series

At the center of attention were the new V.I.P. X Royal™ 1.85 and V.I.P. X Dream™ 3.43 cabinets, which impressed operators with their high-end designs and immersive game mechanics. The V.I.P. X Dream™ 3.43 model stood out with a panoramic bonus presentation across three curved screens, while the V.I.P. X Royal™ 1.85 cabinet's portrait format was designed specifically for vertical progressives. Positive operator feedback confirmed strong demand.

New games with clear highlights

The game highlights focused on varying volatility levels and interactive features:

- **Ultra Boost™ 3 Treasures – Tiger Storm** attracted attention with its pot-style jackpot, mystery multipliers, and expandable reels – which are particularly appealing for operators in Oklahoma.
- **Piggy Prizes – Wand of Riches**, already live at several locations, impressed with its striking design, innovative “Feed the Pig” feature, and strong game depth. Additional rollouts were scheduled for Q2.



IGA 2025 was proof of our market strength and the relevance of our product strategy. We are in an exciting phase of growth – with strong feedback and a clear strategic direction.

*Jakob Rothwangl,
Managing Director,
NOVOMATIC Americas*

Efficiency meets flexibility

For merchandising zones, NOVOMATIC Americas introduced a modular POS signage solution – cost-effective, scalable, and visually impactful. Piggy Prizes especially benefitted from new bundled placement strategies.

In parallel, discussions with Tribal operators focused on high-limit concepts, ETG zones, and floor optimization – and there was growing interest in NOVO UNITY™ PRO terminals for electronic table game environments.

“IGA 2025 was proof of our market strength and the relevance of our product strategy,” said Jakob Rothwangl, Managing Director of NOVOMATIC Americas. “We are in an exciting phase of growth – with strong feedback and a clear strategic direction.”

With new installations planned across Oklahoma, California, Arizona, and the Upper Midwest, the Tribal gaming market remains a central growth focus for NOVOMATIC Americas – supported by a clearly defined product roadmap, market-oriented features, and strong partnerships. 



NOVOMATIC Americas überzeugt auf der IGA 2025 mit starker Tribal-Performance

Auf der diesjährigen Indian Gaming Association (IGA) Trade Show in San Diego präsentierte sich NOVOMATIC Americas mit klarer Strategie, starker Präsenz und einem maßgeschneiderten Portfolio für den nordamerikanischen Tribal-Markt.

Die Kombination aus innovativen Cabinets, spielerorientierten Features und flexiblen Vermarktungslösungen führte zu einer Reihe neuer Geschäftsabschlüsse und bestätigte die Rolle des Unternehmens als verlässlicher Partner im Segment.

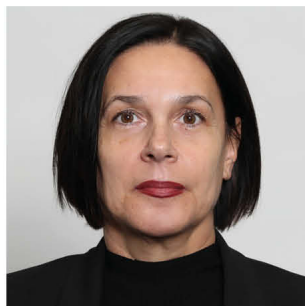
V.I.P. X™-Serie im Fokus

Im Zentrum standen die neuen Cabinets V.I.P. X Royal™ 1.85 und V.I.P. X Dream™ 3.43, die durch hochwertige Designs und immersive Spielerlebnisse überzeugten. Die V.I.P. X Dream™ 3.43 beeindruckte mit Panorama-Bonusdarstellung über drei curved Screens, während das V.I.P. X Royal™ 1.85-Cabinet mit seinem Portrait-Format besonders für vertikale Progressives konzipiert wurde. Das positive Betreiberfeedback bestätigte die starke Nachfrage.

Neue Spiele, klare Akzente

Die Spiele-Highlights setzten auf unterschiedliche Volatilitätsgrade und interaktive Features:

- **Ultra Boost™ 3 Treasures – Tiger Storm** punktete mit „Pot-Style“-Jackpot, Mystery-Multiplikatoren und ausbaubaren Walzen – speziell interessant für Betreiber in Oklahoma.
- **Piggy Prizes – Wand of Riches**, bereits in mehreren Installationen im Einsatz, überzeugte mit auffälligem Design, innovativem „Feed the Pig“-Feature und hoher Spieltiefe. Zusätzliche Einsätze folgen im zweiten Quartal.



NOVOMATIC Americas wird als zuverlässiger Technologiepartner im nordamerikanischen Markt geschätzt – insbesondere im wachstumsstarken Bereich des Tribal Gaming.

*Sabine Stoppel,
Managing Director,
NOVOMATIC Americas*

Effizienz trifft Flexibilität

Für Merchandising-Zonen stellte NOVOMATIC Americas eine modulare POS-Signage-Lösung vor – wirtschaftlich, skalierbar und visuell wirkungsvoll. Besonders Piggy Prizes profitierte hier von neuen Kombi-Platzierungen.

Parallel dazu wurden den Betreibern Themen wie High-Limit-Konzepte, ETG-Zonen und Floor-Optimierung vorgestellt – inklusive wachsendem Interesse an NOVO UNITY™ PRO-Terminals.

„Die IGA 2025 war ein Beweis für unsere Marktstärke und die Relevanz unserer Produktstrategie“, so Jakob Rothwangl, Managing Director von NOVOMATIC Americas. „Wir sind in einer spannenden Wachstumsphase – mit starker Resonanz und klarer Ausrichtung.“

Mit neuen Installationen in Oklahoma, Kalifornien, Arizona und dem Upper Midwest bleibt der Tribal-Gaming-Markt ein zentrales Wachstumsfeld für NOVOMATIC Americas – unterlegt mit einem präzisen Produktfahrplan, marktorientierten Features und starken Partnerschaften.





The Future Meets Innovation: NOVOMATIC Italia and ADMIRAL Pay Impress at IGE 2025

NOVOMATIC Italia's participation in IGE 2025 – the Italian Gaming Expo & Conference – was a resounding success. As one of the most important trade fairs for the gaming industry at the national and European level, IGE offered a unique opportunity for dialogue and growth, with NOVOMATIC Italia and ADMIRAL Pay standing out for the quality of their content, their presence, and the awards they received.

The NOVOMATIC Group were represented by two stands: on one side, the NOVOMATIC Italia stand, which presented the company's vision and commitment to an innovative, responsible, and more sustainable gaming experience; on the other side, the ADMIRAL Pay area, which was entirely dedicated to the latest payment solutions designed to ensure innovation and security in the industry.

Successes at the Italian Gaming Awards

The atmosphere at IGE was extraordinary from the outset, as the trade fair welcomed experts, operators, and enthusiasts from all over Italy and Europe. One particularly exciting moment came in the evening with the presentation of the Italian Gaming Awards. The Group received two important awards at the ceremony:

NOVOMATIC
ITALIA

- NOVOMATIC Italia was awarded the HR Award 2025, a special recognition for its commitment to employees, talent, and continuing education.

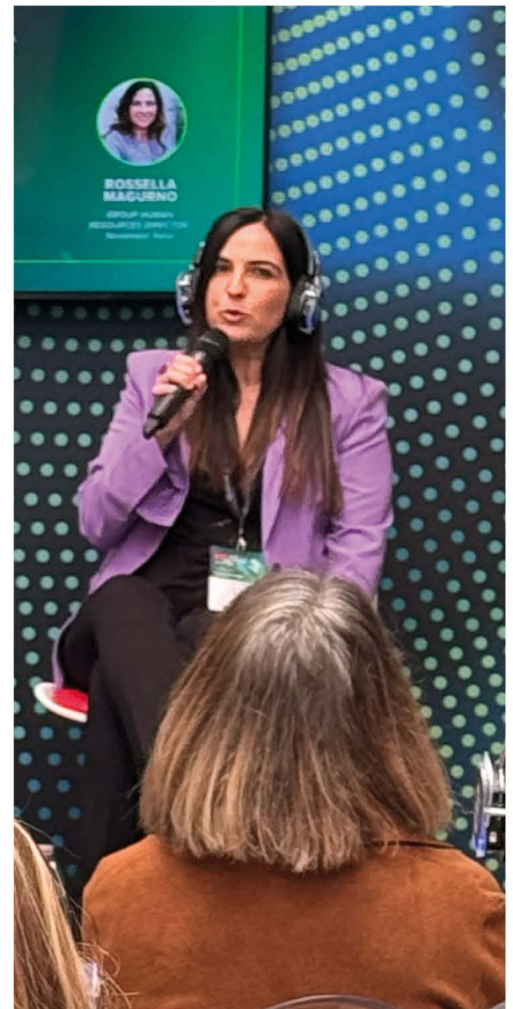
- ADMIRAL Pay was recognized as the best payment system, confirming the quality of its services and its focus on innovation.

Exciting panel discussions

Numerous conferences were held during the two-day event. One of the highlights of the first day was the speech by CEO Markus Buechele to the panel "Strategies for Sustainable Growth and Innovation in the Gaming Sector," during which he shared NOVOMATIC Italia's vision regarding future challenges and opportunities, including his perspectives on the recent tender for online

licenses. Two further significant contributions reflected the Group's values and vision. Rossella Magurno, Group HR Director, spoke to the panel "Female Leadership: Transforming Organizations Through Interpersonal Excellence," emphasizing the importance of inclusive, transparent, and merit-based work environments. And Mara Di Lecce, Communication & Marketing Director, took part in the roundtable discussion of the role of communication in promoting responsible gaming, highlighting the need for ethical practices and concrete measures to prevent problematic behavior. The discussion was rounded off by Raffaele Gnazzi, CEO of ADMIRAL Pay, with a presentation entitled "New Regulations and New Frontiers for Payments in the Italian Gaming Sector," in which he provided detailed insight into the latest regulatory and technological developments in this area. Another noteworthy contribution was the presentation by Davide Diodato, CEO of HBG Online Gaming, "The New Frontiers of Online Gambling: The Future of Casino Games Under the New Licensing System," in which he offered an analysis of the changing prospects for the industry against the backdrop of the new legal framework.

IGE 2025 was an extraordinary opportunity for NOVOMATIC Italia to strengthen its dialogue with the industry, share expertise, and actively contribute to the development of a sustainable, innovative, and secure gaming ecosystem. 



Rossella Magurno, Group HR Director, spoke in the panel discussion "Female Leadership: Transforming Organizations Through Interpersonal Excellence" about the importance of an inclusive, transparent, and performance-oriented work environment.



left: NOVOMATIC Italia stand
below: the team with the proud award winners at the IGE gala





Zukunft trifft Innovation: NOVOMATIC Italia und ADMIRAL Pay begeistern auf der IGE 2025

Die Teilnahme von NOVOMATIC Italia an der IGE 2025 – Italian Gaming Expo & Conference – war ein großer Erfolg. Als eine der wichtigsten Messen für die Gaming-Branche auf nationaler und europäischer Ebene bot die IGE eine einzigartige Gelegenheit für Dialog und Wachstum, bei der NOVOMATIC Italia und ADMIRAL Pay durch die Qualität ihrer Inhalte, ihre Präsenz und erhaltene Auszeichnungen hervorstachen.

Vertreten mit zwei Ständen: Auf der einen Seite der Stand von NOVOMATIC Italia, der die Vision des Unternehmens und das Engagement für ein innovatives, verantwortungsbewusstes und nachhaltigeres Spielerlebnis präsentierte; auf der anderen Seite der Bereich von ADMIRAL Pay, der ganz den neuesten Zahlungslösungen gewidmet war, die Innovation und Sicherheit in der Branche gewährleisten sollen.

Erfolge bei Italian Gaming Awards

Von Anfang an herrschte auf der IGE eine außergewöhnliche Atmosphäre, denn die Messe begrüßte Fachleute, Betreiber und Enthusiasten aus ganz Italien und Europa. Doch ein besonders spannender Moment war der Abend, an dem die Italian Gaming Awards verliehen wurden. Die Gruppe erhielt in diesem Rahmen gleich zwei wichtige Auszeichnungen:

- NOVOMATIC Italia wurde mit dem HR Award 2025 ausgezeichnet, einer besonderen Anerkennung für das Engagement für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Talente und Weiterbildung.
- ADMIRAL Pay wurde als bestes Zahlungssystem ausgezeichnet, was die Qualität seiner Dienstleistungen und den Innovationsfokus bestätigt.

Spannende Panel-Diskussionen

Während der zweitägigen Veranstaltung fanden zahlreiche Konferenzen statt. Einer der Höhepunkte des ersten Tages war die Rede von CEO Markus Buechele im Rahmen der Podiumsdiskussion „Strategien für nachhaltiges Wachstum und Innovation im Glücksspielsektor“, in der er die Vision von NOVOMATIC Italia hinsichtlich

NOVOMATIC
ITALIA

ADMIRAL Pay

zukünftiger Herausforderungen und Chancen darlegte, darunter auch Perspektiven zur jüngsten Ausschreibung für Online-Lizenzen. Zwei weitere wichtige Beiträge spiegelten die Werte und die Vision der Gruppe wider. Rossella Magurno, Group HR Director, sprach in der Podiumsdiskussion „Female Leadership: Transforming Organizations Through Interpersonal Excellence“ über die Bedeutung eines integrativen, transparenten und leistungsorientierten Arbeitsumfelds. Mara Di Lecce, Communication & Marketing Director, nahm an der Podiumsdiskussion über die Rolle der Kommunikation bei der Förderung von Responsible Entertainment teil und betonte die Notwendigkeit ethischer Praktiken und konkreter Maßnahmen zur Prävention von problematischem Verhalten. Abgerundet wurde die Podiumsdiskussion durch den Beitrag von Raffaele Gnazzi, CEO von ADMIRAL Pay, mit dem Titel „Neue Vorschriften und neue Grenzen für Zahlungen im italienischen Glücksspielsektor“, in dem er einen detaillierten Einblick in die jüngsten regulatorischen und technologischen Entwicklungen in diesem Bereich gab. Bemerkenswert war auch der Beitrag von Davide Diodato, CEO von HBG Online Gaming, zum Thema „Die neuen Grenzen des Online-Glücksspiels: Die Zukunft der Casinospiele unter dem neuen Lizenzsystem“, in dem er eine Analyse der sich wandelnden Perspektiven der Branche vor dem Hintergrund des neuen Rechtsrahmens vorstellte.

Die IGE 2025 war für NOVOMATIC Italia eine außergewöhnliche Gelegenheit, den Dialog mit der Branche zu vertiefen, Fachwissen auszutauschen und aktiv zur Entwicklung eines nachhaltigen, innovativen und sicheren Gaming-Ökosystems beizutragen.





Shaping the Future of Casino Operations

NOVOMATIC at COS 2025: Innovation, Insight, & Industry Exchange



NOVOMATIC

The casino industry's leading minds gathered in Nova Gorica, Slovenia, from May 13 to 15, 2025, for one of the most prestigious events on the European gaming calendar: the Casino Operations Summit (COS). Hosted by Perla Resort & Entertainment, this high-level summit was specifically designed for multi-channel casino operators – both land-based and online.

This year's central theme, "What Will Land-Based Casinos Have to Do to Stay Relevant?," sparked lively discussions across the event. The topic addressed essential areas such as product and service innovation, venue design, and the use of modern systems. But it also reached deeper, more fundamental levels - exploring the psychology behind play and gambling, and the underlying motivations that drive player behavior. This reminded us that casinos are not merely operators, but creators of excitement, emotional connection, and lasting memories.

Over two and a half days, delegates took part in a packed schedule of presentations, panel discussions, and networking sessions – all focused on the latest developments, challenges, and opportunities

in the gaming sector. Access to the summit was limited to casino operators, official sponsors, and industry delegates, creating an exclusive setting for focused exchange and high-level business conversations.

As a longtime supporter of the event, NOVOMATIC returned in 2025 in the role of, once again, Platinum Sponsor and Official Photo Sponsor, showcasing its newest technologies and product highlights.

NOVOMATIC used the summit to present a powerful lineup of products, including:

- **Diamond X™ Quattro** (FV330C) – a cutting-edge multigame cabinet
- **Black Edition II** (FV837E) – combining performance with a modern look
- **MASTER SL™** (FV882) – a proven favorite in slant-top design

Spotlight on Linked Progressives: XTENSION LINK™ Evolution, RISING TREASURES™, & Impera PROLINK™

One of the event's most talked-about highlights was XTENSION LINK™ Evolution, which attracted attention with two brand-new titles – Mighty Squad™ and Fu Flow™. These Multiple Feature Games deliver captivating gameplay and innovative mechanics, further enhanced by the introduction of Volumes 3 and 4, each featuring 12 thrilling titles with engaging elements such as Expanding Reels, Golden Spins, and the Xpress Feature.

On the NOVO LINE™ platform, the debut of RISING TREASURES™ – a compelling Multiple Feature Game with five exciting titles – captivated operators and players alike. Packed with attractive features such as Free Games, Xtra Spins, and Prize Upgrades, this new Linked Progressive is designed to deliver both excitement and value.

Rounding off the progressive portfolio, Impera PROLINK™ responds to the ongoing demand for “pot-style” games with four brand-new titles, including the legendary Book of Ra™ PROLINK™. With standout features like Mega Spins, Double Reels, and Chain Reaction, this product line showcases NOVOMATIC's commitment to cutting-edge entertainment and top-performing game concepts.

At COS 2025, one product in particular sparked nostalgic excitement and forward-looking enthusiasm: the brand-new GAMINATOR™ X5. As a spectacular reimagining of the iconic NOVOMATIC Gaminator®, this next-generation solution blends beloved classics with fresh game content and operator-centric flexibility.

With 66 premium titles across seven modular packages, the GAMINATOR™ X5 allows for highly tailored configurations, which means that it is perfectly suited to the individual needs of any gaming floor. Starting with two solid base packages, operators can choose from five additional specialty packages to create a diverse and player-focused portfolio.

Whether for longtime fans or new audiences, the GAMINATOR™ X5 delivers exactly what today's players want – and what tomorrow's casino needs.

For the Global Sales and NBS teams, COS was more than a product showcase – it was a chance to reconnect with customers, meet new faces, and exchange ideas with the wider casino community. The summit was rounded out with relaxed dinners, business-focused lunches, and plenty of opportunities for quality conversations and partnerships. 

**below: NOVOMATICs Global Sales-
and NBS Team at the location of
COS in Europe's Cultural Capital
2025 – Nova Gorica**



Zukunft gestalten: Casino Operations im Wandel

NOVOMATIC beim COS 2025: Innovation, Einblicke und Branchendialog

NOVOMATIC



Vom 13. bis 15. Mai 2025 versammelten sich die führenden Köpfe der Casino-Branche im slowenischen Nova Gorica zum Casino Operations Summit (COS) – einem der renommiertesten Events im europäischen Gaming-Kalender. Austragungsort war das Perla Resort & Entertainment, wo sich alles um die Herausforderungen und Chancen für Multichannel-Casinobetreiber – landbasiert wie online – drehte.

Relevanz im Fokus: Wie bleiben Casinos zukunftsfähig?

Unter dem Leitthema „Was müssen landbasierte Casinos tun, um relevant zu bleiben?“ entfachten sich lebhaft Diskussionen zu strategisch entscheidenden Themen: Produkt- und Service-Innovation, Einrichtungsdesign sowie der Einsatz moderner Technologien standen im Mittelpunkt. Dabei reichte die Auseinandersetzung weit über operative Fragestellungen hinaus und erstreckte sich bis hin zu den tiefenpsychologischen Motiven des Spielens, zur emotionalen Dynamik des Glücksspiels und der Frage, was Spieler wirklich antreibt. Die Diskussion belegt, dass Casinos Schauplätze für Emotionen, Spannung und erinnerungswürdige Erlebnisse sind.

Exklusiver Austausch unter Branchenexperten

In einem kompakten und hochkarätigen Programm aus Vorträgen, Panels und Networking-Sessions wurden über zweieinhalb Tage hinweg die aktuellsten Entwicklungen der Branche beleuchtet. Der Zugang war ausschließlich Casinobetreibern, Sponsoren und Branchendelegierten vorbehalten und bildete somit ein ideales Umfeld für konzentrierten Austausch auf hohem fachlichen Niveau.

Als langjähriger Partner und Platinum-Sponsor war NOVOMATIC auch in der Funktion als offizieller Fotosponsor 2025 wieder prominent vertreten – und präsentierte ein starkes Line-up an Technologien und Produktinnovationen.

NOVOMATIC-Highlights im Überblick

- **Diamond X™ Quattro (FV330C)** – High-End-Multigame-Cabinet mit Zukunftspotenzial
- **Black Edition II (FV837E)** – Performance trifft modernes Design
- **MASTER SL™ (FV882)** – bewährter Slant-Top-Favorit in neuem Glanz

Eines der meistdiskutierten Highlights war die neueste Generation von XTENSION LINK™ Evolution mit den beiden brandneuen Titeln Mighty Squad™ und Fu Flow™ – zwei Multiple Feature Games mit innovativen Mechaniken und fesselndem Gameplay. Die neu veröffentlichten Volumes 3 und 4 umfassen jeweils zwölf spannende Spiele mit Features wie Expanding Reels, Golden Spins und der Xpress-Feature, die ein echtes Entertainment-Feuerwerk für jede Spielfläche bieten.

Auf der NOVO LINE™-Plattform feierte zudem das brandneue Linked Progressive RISING TREASURES™ sein Debüt mit fünf aufregenden Titeln und Features wie Free Games, Xtra Spins und Prize Upgrades. Diese Produktlinie verbindet Spielspaß mit Mehrwert für Betreiber und Spieler gleichermaßen.

Den Abschluss im Progressive-Portfolio bildete Impera PROLINK™, das mit vier neuen Titeln – darunter das legendäre Book of Ra™ PROLINK™ – den Wunsch nach „Pot-style“-Spielen bediente. Mit Features wie Mega Spins, Double Reels und Chain Reaction unterstreicht diese Serie einmal mehr NOVOMATICs Innovationsanspruch und Entertainment-Kompetenz.

Der Klassiker neu gedacht: GAMINATOR™ X5

Für Begeisterung sorgte auch das Comeback einer Ikone: der neu interpretierte GAMINATOR™ X5. Als nächste Generation des legendären Gaminator® vereint dieses System klassische Top-Titel mit neuen Spielinhalten und punktet mit einem hohen Maß an Flexibilität für Betreiber.

Mit 66 Premium-Spielen in sieben modularen Paketen lässt sich der GAMINATOR™ X5 optimal auf die individuellen Bedürfnisse jeder Spielfläche abstimmen. Ausgehend von zwei Basispaketen können bis zu fünf Zusatzpakete flexibel ergänzt und zu einem maßgeschneiderten, spielerorientierten Portfolio angereichert werden.

Ob für langjährige Fans oder neue Zielgruppen – der GAMINATOR™ X5 liefert genau das, was Spieler heute erwarten und Casinos morgen brauchen.

Mehr als ein Messeauftritt

Für das Global Sales- und NBS-Team war der COS eine Gelegenheit zur Produktpräsentation und zum Wiedersehen mit Kunden, Knüpfen neuer Kontakte und intensiven Austausch mit der internationalen Casino-Community.





45 YEARS

NOVOVISION™

pay

access

tournament

tables

av

wallet

core

promo

smart

OUR OPERATOR EXPERTISE
FOR YOUR BUSINESS.

Let's talk about your casino!

NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • nbs@novomatic.com

Jens Einhaus +43 664 8850 7997 • Werner Kearns +43 664 8844 1289 • www.novomatic.com
www.novomatic.com | July 2025



LÖWEN DART Honored for Commitment to International Darts

During the 39th Team Dart event of the National Dart Association (NDA) from April 10 to 16, 2025, in Las Vegas, LÖWEN ENTERTAINMENT was honored for its long-standing commitment to international e-darts.



The NDA is the largest darts umbrella organization in the USA and one of the largest associations in the field of electronic darts worldwide. LÖWEN ENTERTAINMENT has been a reliable partner of the NDA for many decades and also supports national associations in Germany under the LÖWEN DART brand. The company is the main sponsor of the German League Team Championship (DLMM), Europe's largest darts tournament, and has been producing electronic darts equipment such as the LÖWEN DART HB10, one of the world's best-known electronic darts devices, for over 30 years. To mark its 75th anniversary last year, LÖWEN ENTERTAINMENT raffled off two wild cards for the prestigious tournament in Las Vegas.

At this year's NDA Team Dart event, LÖWEN ENTERTAINMENT was honored for its long-standing commitment to international e-darts – a significant sign of recognition for the Bingen-based company's decades of support for the sport of darts. LÖWEN DART Director Stefan Mathes accepted the award from NDA President Ace Leiding.

With over 3,400 participants from numerous countries, the event was once again the highlight of the international tournament calendar. The German teams, which had qualified for the event via the DLMM, put in a strong performance and secured a total of 14 podium places. Christian Soethe emerged as the most successful German player. 



LÖWEN DART für Engagement im internationalen Dartsport ausgezeichnet

Im Rahmen des 39. Team-Dart-Events der National Dart Association (NDA) vom 10. bis 16. April 2025 in Las Vegas wurde LÖWEN ENTERTAINMENT für sein langjähriges Engagement im internationalen E-Dartsport gewürdigt.

Die NDA ist der größte Dart-Dachverband der USA und zählt weltweit zu den größten Verbänden im Bereich des elektronischen Dartsports. Seit vielen Jahrzehnten ist LÖWEN ENTERTAINMENT ein verlässlicher Partner der NDA und unterstützt unter der Marke LÖWEN DART auch nationale Verbände in Deutschland. Das Unternehmen ist Hauptsponsor der Deutschen Liga Mannschaftsmeisterschaft (DLMM), des größten Dartturniers Europas, und produziert seit über 30 Jahren E-Dartgeräte wie den LÖWEN DART HB10 als eines der bekanntesten E-Dartgeräte weltweit. Anlässlich des 75-jährigen Firmenjubiläums im vergangenen Jahr hatte LÖWEN ENTERTAINMENT zwei Wildcards für das renommierte Turnier in Las Vegas verlost.

Im Rahmen des diesjährigen NDA-Team-Dart-Events wurde LÖWEN ENTERTAINMENT für sein langjähriges Engagement im internationalen E-Dartsport ausgezeichnet – ein bedeutendes Zeichen der Anerkennung für die jahrzehntelange Unterstützung des Dartsports durch das Binger Unternehmen. Die Auszeichnung nahm LÖWEN DART-Leiter Stefan Mathes von NDA-Präsident Ace Leiding entgegen.

Mit über 3.400 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus zahlreichen Nationen war die Veranstaltung erneut das Highlight des internationalen Turnierkalenders. Die deutschen Teams, die sich über die DLMM für das Event qualifiziert hatten, zeigten starke Leistungen und sicherten sich insgesamt 14 Podiumsplätze. Christian Soethe ging dabei als erfolgreichster deutscher Spieler hervor.





PEOPLE.
PASSION.
ENTERTAINMENT.
LÖWEN DART.



Watch the video!



45 YEARS

NOVOMATIC

Sandra Kaup
Deutsche Meisterin



Lukas Wenig
Dartsprofi



Jennifer Hen
Inhaberin Dartslokal



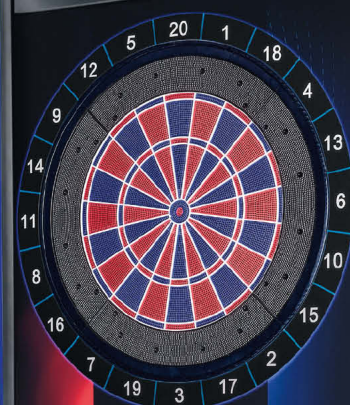
Karsten Koch
Europameister



Michaela McClain
Weltmeisterin



Wolfgang Pütz
Unternehmer



LÖWEN DART





LÖWEN ENTERTAINMENT Welcomes DSAB League Secretaries to Bingen

On May 9 and 10, the darts community was a guest at LÖWEN ENTERTAINMENT: Over 50 league secretaries and association officials from the leagues of the German Sports Machine Association (DSAB) from right across the country accepted the invitation to visit the company's headquarters in Bingen.

Organized in cooperation with the DSAB and the "Verein zur Förderung des Sportautomaten-Sports" (VFS), Stefan Reichert, President of the DSAB, and Oliver Bagus, Managing Director of Gaming Technology at LÖWEN ENTERTAINMENT, welcomed the guests at the start of the two-day event.

As coordinators of regional e-darts leagues and organizers of game operations, league secretaries play a central role.

"LÖWEN ENTERTAINMENT has been a partner of the e-darts community for 36 years. We are proud to be a sponsor of this sport and will continue to promote it together," said Oliver Bagus.

The event focused on exchange within the e-darts community and offered exciting insights into the company and its products. A special highlight was the exclusive factory tour through the production



LÖWEN ENTERTAINMENT has been a partner of the e-darts community for 36 years. We are proud to be a sponsor of this sport and will continue to promote it together.

*Oliver Bagus,
Managing Director
Gaming Technology
LÖWEN ENTERTAINMENT*

and logistics areas. Here, participants were able to see for themselves how the LÖWEN DART HB10 – the latest model from LÖWEN ENTERTAINMENT – is manufactured.



LÖWEN ENTERTAINMENT empfängt DSAB-Ligasekretäre in Bingen

Am 9. und 10. Mai war die Darts-Community zu Gast bei LÖWEN ENTERTAINMENT: Über 50 Ligasekretärinnen und -sekretäre sowie Verbandsfunktionärinnen und -funktionäre der Ligen des Deutschen Sportautomatenbunds (DSAB) aus ganz Deutschland folgten der Einladung an den Hauptsitz des Unternehmens in Bingen.



Organisiert in Kooperation mit dem DSAB und dem Verein zur Förderung des Sportautomaten-Sports (VFS) begrüßten Stefan Reichert, 1. Vorsitzender des DSAB, sowie Oliver Bagus, Geschäftsführer Gaming Technology bei LÖWEN ENTERTAINMENT, die Gäste zum Auftakt des zweitägigen Events.

Als Koordinatoren regionaler E-Dartligen und Organisatoren des Spielbetriebes spielen Ligasekretärinnen und -sekretäre eine zentrale Rolle.

„LÖWEN ENTERTAINMENT ist seit 36 Jahren der Partner der E-Darts-Community. Wir sind stolz darauf, Förderer dieses Sports zu sein, und werden ihn auch weiterhin gemeinsam voranbringen“, sagte Oliver Bagus.

Im Fokus der Veranstaltung standen der Austausch innerhalb der E-Darts-Community sowie spannende Einblicke in das Unternehmen und dessen Produkte. Ein besonderes Highlight war



LÖWEN ENTERTAINMENT ist seit 36 Jahren der Partner der E-Darts-Community. Wir sind stolz darauf, Förderer dieses Sports zu sein, und werden ihn auch weiterhin gemeinsam voranbringen.

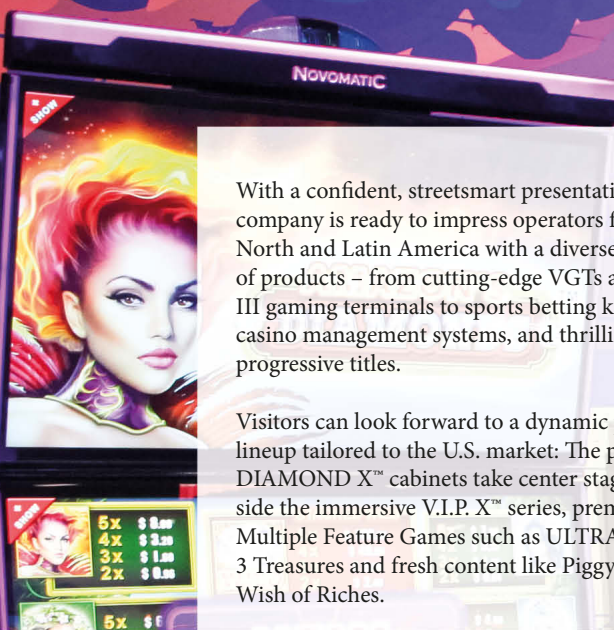
*Oliver Bagus,
Geschäftsführer Gaming
Technology LÖWEN
ENTERTAINMENT*

die exklusive Werksführung durch die Bereiche Produktion und Logistik. Hier konnten sich die Teilnehmenden ein Bild davon machen, wie der LÖWEN DART HB10 – das aktuelle Modell aus dem Hause LÖWEN ENTERTAINMENT – gefertigt wird.



NOVOMATIC Returns to Las Vegas with Bold Innovation and Street-Smart Energy

At this year's G2E in Las Vegas from October 7–9 2025, NOVOMATIC is once again turning up the heat. Visit us at Booth #1259



With a confident, streetsmart presentation, the company is ready to impress operators from across North and Latin America with a diverse portfolio of products – from cutting-edge VGTs and Class III gaming terminals to sports betting kiosks, casino management systems, and thrilling new progressive titles.

Visitors can look forward to a dynamic product lineup tailored to the U.S. market: The popular DIAMOND X™ cabinets take center stage, alongside the immersive V.I.P. X™ series, premiering Multiple Feature Games such as ULTRA BOOST™ 3 Treasures and fresh content like Piggy Prizes – Wish of Riches.

In addition, NOVOMATIC will spotlight its proven NOVOVISION™ casino management system with biometric features, its versatile NOVO UNITY™ PRO ETG platform, and the high-performing ActionBook™ sports betting kiosks.

G2E visitors are invited to experience a unique blend of technology, entertainment, and bold design – NOVOMATIC-style.



NOVOMATIC @ G2E



NOVOMATIC setzt mit urban inspiriertem Auftritt starke Akzente in Las Vegas

Auch in diesem Jahr sorgt NOVOMATIC auf der G2E in Las Vegas vom 7. bis 9. Oktober 2025 für positives Aufsehen. Besuchen Sie uns auf Stand #1259

Mit einem selbstbewussten, urban inspirierten Auftritt ist das Unternehmen bereit, Betreiber aus ganz Nord- und Lateinamerika mit einem vielfältigen Produktportfolio zu begeistern – von hochmodernen VGTs und Class III-Gaming-Terminals über Sportwetten-Cabinets und Casino-Management-Systeme bis hin zu spannenden neuen Progressive-Titeln.

Im Mittelpunkt steht ein dynamisches Produkt-Line-up, maßgeschneidert für den US-Markt: Die beliebten DIAMOND X™-Cabinets rücken ins Rampenlicht, flankiert von der immersiven V.I.P. X™-Serie sowie der Premiere neuer Multiple Feature Games wie ULTRA BOOST™ 3 Treasures und frischer Titel wie Piggy Prizes – Wish of Riches.

Zudem präsentiert NOVOMATIC das bewährte NOVOVISION™ Casino-Management-System mit biometrischen Funktionen, die vielseitige ETG-Plattform NOVO UNITY™ PRO sowie die leistungsstarken ActionBook™ Sportwetten-Cabinets.

Die Besucherinnen und Besucher der G2E sind eingeladen, eine einzigartige Kombination aus Technologie, Entertainment und mutigem Design zu erleben – ganz im Stil von NOVOMATIC. 



Sixth Marketing & Communications Summit Brings Together International Expertise

Around 60 marketing and communications experts from 20 countries met virtually for the sixth Marketing & Communications Summit – with a clear goal: to further strengthen NOVOMATIC’s unified global brand presence and gain valuable insights from a range of markets.

NOVOMATIC



1



2



3



4



Best-practice examples from six countries offered insights into diverse market strategies and created space for discussion and new ideas. In his welcoming address, Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, expressed his enthusiasm for the summit, as Group Marketing & Communications falls under his area of responsibility. Reflecting on the successful business year 2024, he thanked the International Marketing and Communications Team for their outstanding performance and strong commitment to enhancing global brand identity and increasing brand awareness.

Alexandra Lindlbauer (Director Group Marketing & Communications, NOVOMATIC AG) hosted the event. She presented current developments within the Group and provided insights into marketing and communication initiatives surrounding NOVOMATIC’s 45th anniversary year. She also gave a preview of upcoming highlights, including new campaigns, G2E in Las Vegas, and ICE Barcelona 2026.

Global exchange – local best-practice examples

From Europe to Latin America, colleagues subsequently shared projects with a global perspective and a common focus on building a strong brand.

1 Gerald Seidler (Head of HR Digital Competence Center) started by introducing NOVO-GPT – an AI business solution developed in compliance with security and regulatory standards that has been newly implemented at headquarters. He also outlined the exciting field of Generative AI.

2 Tatjana Brajdic (Product Marketing Coordinator, NOVOMATIC AG) showcased the role of product marketing as a key interface for global communication and innovative marketing tools. Her presentation focused on internal tools that support the international marketing of the product portfolio.

3 Kathleen McLaughlin (VP Marketing and Communications, NOVOMATIC Americas) reflected on a year in which NOVOMATIC Americas thrilled customers at trade shows and on social media with its exciting “Street Smart” appearance.

4 Mara di Lecce (Communication & Marketing Manager, NOVOMATIC Italia S.P.A.) and Fabrizio Piccini (Web & Digital Marketing Manager, NOVOMATIC Italia S.P.A.) presented NOVOMATIC Italia’s digital marketing strategy in the context of Italy’s advertising ban for gambling companies. They highlighted new digital communication approaches using tools such as ADMIRAL PAY, ADMIRAL LIFESTYLE, and Quigioco.

5 Rossella Costa (Marketing Manager, NOVOMATIC Spain) presented various best-practice approaches, including explanatory video formats that communicate product information effectively to operators, sales staff, and customers while simultaneously promoting the products.

6 Christopher Röricht (Head of Marketing, LÖWEN ENTERTAINMENT) introduced the “myNOVO ENTERTAINER” solution – a simple-to-use digital signage system for gaming venues that is increasingly replacing print advertising with dynamic, real-time content. The solution offers benefits for both operators and end customers and can also be linked to the “myNOVO” app.

7 Natali Lopez Blanco (Brand Manager, NOVOMATIC Gaming Colombia) explained how NOVOMATIC bridges communication gaps in Latin America through targeted digital content. The B2B marketing strategy relies on digitalization, value-added content, and the use of AI to improve efficiency and reach.

8 Paisley Jones (Marketing and Media Manager, NOVOMATIC Gaming UK Limited) and Paul Thewlis (Marketing Director, LUXURY LEISURE, TALARIUS LTD & RAL LTD) reported on the implementation of the NOVONET intranet in the UK and discussed how it helps foster employee engagement and retention.

The sixth Marketing & Communications Summit once again proved to be an inspiring exchange of experiences and ideas across borders.



6. Marketing & Communications Summit bringt internationale Expertise zusammen

Rund 60 Marketing- und Kommunikationsexpertinnen und -experten aus 20 Ländern trafen sich virtuell zum sechsten Marketing & Communications Summit – mit einem klaren Ziel: Den einheitlichen Markenauftritt von NOVOMATIC weltweit weiter zu stärken und spannende Insights aus unterschiedlichen Märkten zu gewinnen.

Best-Practice-Beispiele gaben Einblicke in vielfältige Marktstrategien und schufen Raum für neue Ideen. In seiner Begrüßung sprach Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG, mit einem Rückblick auf das erfolgreiche Geschäftsjahr 2024 dem internationalen Marketing & Communications-Team seinen Dank für die herausragende Leistung und das große Engagement zur Stärkung der globalen Markenidentität und Steigerung der Markenbekanntheit aus.

Alexandra Lindlbauer (Director Group Marketing & Communications, NOVOMATIC AG) führte durch das Programm. Sie präsentierte aktuelle Konzernentwicklungen und gab Einblicke in die Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen rund um das 45. Jubiläumsjahr von NOVOMATIC. Zudem lieferte sie eine Vorschau auf kommende Highlights wie neue Kampagnen, die G2E in Las Vegas und ICE Barcelona 2026.

Globaler Austausch – lokale Best-Practice-Beispiele

Von Europa bis Lateinamerika berichteten Kolleginnen und Kollegen anschließend über Projekte mit globaler Perspektive und einem gemeinsamen Fokus auf eine starke Marke.

1 Den Anfang machte Gerald Seidler, Head of HR Digital Competence Center. Er präsentierte das am Headquarter neu implementierte NOVO-GPT als AI-Business-Lösung in sicherem und Compliance-Richtlinien entsprechendem Rahmen.

2 Tatjana Brajdic (Product Marketing Coordinator, NOVOMATIC AG) präsentierte die Rolle des Product Marketing als Schnittstelle für globale Kommunikation und innovative Marketing Tools. Im Fokus der Präsentation standen interne Tools, welche die internationale Vermarktung des Produktportfolios unterstützen.

3 Kathleen McLaughlin (VP Marketing and Communications, NOVOMATIC Americas) gab einen Rückblick auf ein Jahr, in dem NOVOMATIC Americas Kunden auf Messen und Social Media mit einem aufregenden Street Smart-Auftritt begeisterte.

4 Die digitale Marketingstrategie von NOVOMATIC Italia im Kontext des Werbeverbots für Glücksspielunternehmen in Italien stellten Mara di Lecce (Communication & Marketing Manager, NOVOMATIC Italia S.P.A.) und Fabrizio Piccini (Web & Digital Marketing Manager, NOVOMATIC Italia S.P.A.) vor. Sie thematisierten neue digitale Kommunikationsansätze anhand von Tools wie z.B. ADMIRAL PAY, ADMIRAL LIFESTYLE und Quigioco.

5 Rossella Costa (Marketing Manager, NOVOMATIC Spain) präsentierte als Best-Practice-Beispiele vielfältige Ansätze, wie erklärende Videoformate zu Produkten, um Informationen zielgerichtet an Betreiber, Vertriebsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter sowie Kundinnen und Kunden kommunizieren zu können und die Produkte dabei gleichzeitig zu bewerben.

6 Über die Lösung „myNOVO ENTERTAINER“ für einfach umsetzbare Digital Signage in Spielhallen, die zunehmend Printwerbung durch dynamische Inhalte in Echtzeit ersetzt, berichtete Christopher Röricht (Head of Marketing, LÖWEN ENTERTAINMENT). Die Lösung schafft Vorteile für Betreiber und Endkunden und kann auch an die „myNOVO“-App angebunden werden.

7 Natali Lopez Blanco (Brand Manager, NOVOMATIC Gaming Colombia) stellte vor, wie NOVOMATIC Kommunikationslücken in Lateinamerika durch zielgerichtete, digitale Inhalte überbrückt. Der Weg im B2B-Marketing erfolgt über Digitalisierung, Content mit Mehrwert und KI-Nutzung für mehr Effizienz und Reichweite.

8 Paisley Jones (Marketing and Media Manager, NOVOMATIC Gaming UK Limited) und Paul Thewlis (Marketing Director, LUXURY LEISURE, TALARIUS LTD & RAL LTD) berichteten über die Implementierung des Intranets NOVONET in Großbritannien und thematisierten die Förderung von Mitarbeiterbindung und -engagement.

Der sechste Marketing & Communications Summit war auch in diesem Jahr ein inspirierender Erfahrungs- und Ideenaustausch über Ländergrenzen hinweg. 

NOVOMATIC

5



6



7



8





ESG Regulatory Update | Q2 2025

We take our responsibility seriously and provide you with an overview of the latest global ESG regulatory news in each issue.

+++ Ireland: Preparations for licensing under new gambling law +++

The Irish regulatory authority GRAI has launched an expression of interest procedure for future licensees as part of the Gambling Regulation Act 2024. The aim is to analyze market demand and prepare the new licensing portal. Licensing will be staggered: betting licenses from the end of 2025 and online gaming licenses from the beginning of 2026, with full rollout by 2027. B2C, B2B, and charity licenses are planned, with the latter initially being applied for under the old system.

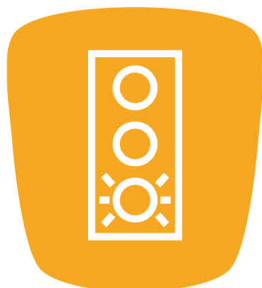
+++ Italy: Consolidation of the online gambling market with high barriers to entry +++

Italy has completed the licensing process for new online gambling licenses and increased the license fee to €7 million per brand and segment. This is expected to reduce the number of providers from 81 to around 33. The aim is to consolidate the market in favor of financially strong and regulatory compliant companies. In addition, stricter requirements will apply in future in the areas of player protection, cybersecurity, and money laundering prevention.

+++ Spain: Presentation of the Safe Gambling Program 2026-2030 +++

The Spanish gambling authority DGOJ has presented the draft of the "Safe Gambling Program 2026-2030" and convened a new Responsible Gambling Advisory Council. Central deposit limits of €600 per day and €1,500 per week are planned for all licensed providers. Artificial intelligence is to be used to identify problematic gambling patterns at an early stage. In addition, advertising regulations are to be tightened and celebrity endorsements banned. Over €1 million will be invested in research projects on gaming behavior.

NOVOMATIC



+++ Netherlands: KSA strictly enforces sponsorship ban on gambling +++

From July 1, 2025, a comprehensive sponsorship ban for online gambling providers will apply in the Netherlands, affecting athletes, teams, competitions, and jersey advertising, among other things. This marks the end of the transition period for the advertising ban on non-targeted advertising introduced in 2023. The gambling authority KSA has informed all licensees in writing and announced immediate measures in the event of violations.

+++ Mexico: Comprehensive reform of gambling law planned +++

The Mexican Ministry of the Interior is working with the industry to reform the 1947 gambling law. The aim is to establish uniform regulations for land-based and online casinos, including a federal tax system and measures against extortion. The plan for tougher regulation and taxation of the digital sector coincided with the expectation that the number of active online gaming accounts would rise to 18 million by the end of 2024. The industry is calling for greater legal certainty and has criticized instability at the Secretaria de Gobernación (SEGOB).

+++ EU: Proceedings against Maltese gambling protection law +++

On June 19, 2025, the EU Commission initiated infringement proceedings against Malta. The reason for this is a law (Art. 56A, "Bill 55") that protects Maltese gambling providers from claims for repayment by foreign players by rejecting judgments of other EU states on the grounds of national "public order." The Commission considers this to be a violation of EU legal principles. Malta has two months to respond, otherwise it faces legal action before the European Court of Justice. Repealing the law could trigger high repayments.



Update aus der ESG-Regulatorik | Q2 2025

Wir nehmen unsere Verantwortung ernst und bieten Ihnen in jeder Ausgabe einen Überblick über die aktuellsten, weltweiten Neuigkeiten aus der ESG-Regulatorik.

+++ Irland: Vorbereitung auf Lizenzvergabe unter neuem Glücksspielgesetz +++

Die irische Aufsichtsbehörde GRAI hat im Zuge des Gambling Regulation Act 2024 ein Interessenbekundungsverfahren für künftige Lizenznehmer gestartet. Ziel ist es, den Marktbedarf zu analysieren und das neue Lizenzportal vorzubereiten. Die Lizenzvergabe erfolgt gestaffelt: Wettlizenzen ab Ende 2025, Online-Gaming-Lizenzen ab Anfang 2026, mit vollständigem Rollout bis 2027. Vorgesehen sind B2C-, B2B- und Charity-Lizenzen, wobei Letztere zunächst im alten System beantragt werden.

+++ Italien: Konsolidierung des Online-Glücksspielmarktes mit hohen Einstiegshürden +++

Italien hat das Vergabeverfahren für neue Online-Glücksspiellizenzen abgeschlossen und die Lizenzgebühr auf 7 Mio. € pro Marke und Segment erhöht. Die Zahl der Anbieter dürfte dadurch von 81 auf etwa 33 sinken. Ziel ist eine Marktkonsolidierung zugunsten finanzstarker und regulatorisch zuverlässiger Unternehmen. Zusätzlich gelten künftig strengere Vorgaben beim Spielerschutz, der Cybersicherheit und der Geldwäscheprävention. Die Reform stellt eine grundlegende Neuausrichtung des Online-Markts dar; Änderungen im landbasierten Bereich sind erst für Mitte 2026 geplant.

+++ Spanien: Vorstellung des Safe-Gambling-Programms 2026–2030 +++

Die spanische Glücksspielbehörde DGOJ hat den Entwurf des „Safe Gambling Program 2026–2030“ vorgestellt und einen neuen Responsible Gambling Advisory Council einberufen. Vorgesehen sind zentrale Einzahlungslimits von 600 € pro Tag und 1.500 € pro Woche für alle lizenzierten Anbieter. Mithilfe künstlicher Intelligenz sollen problematische Spielmuster frühzeitig erkannt werden. Zudem sollen Werbevorschriften verschärft und Prominentenwerbung untersagt werden. Über 1 Mio. € werden in Forschungsprojekte zum Spielverhalten investiert.



+++ Niederlande: KSA setzt Sponsoring-Verbot für Glücksspiel strikt durch +++

Ab dem 1. Juli 2025 gilt in den Niederlanden ein umfassendes Sponsoring-Verbot für Online-Glücksspielanbieter, das unter anderem Sportler, Teams, Wettbewerbe und Trikotwerbung betrifft. Damit endet die Übergangsfrist des 2023 eingeführten Werbeverbots für nicht zielgerichtete Werbung. Die Glücksspielbehörde KSA hat alle Lizenznehmer schriftlich informiert und kündigt bei Verstößen sofortige Maßnahmen an.

+++ Mexiko: Umfassende Reform des Glücksspielgesetzes geplant +++

Das mexikanische Innenministerium arbeitet mit der Branche an einer Reform des Glücksspielgesetzes von 1947. Ziel ist eine einheitliche Regulierung für landbasierte und Online-Casinos, inklusive eines föderalen Steuersystems und Maßnahmen gegen Erpressung. Angesichts von 18 Millionen aktiven Online-Spielkonten bis Ende 2024 soll der digitale Bereich stärker reguliert und besteuert werden. Die Branche fordert mehr rechtliche Sicherheit und kritisiert instabile Zuständigkeiten beim Secretaría de Gobernación (SEGOB).

+++ EU: Vorgehen gegen maltesisches Glücksspielschutzgesetz +++

Die EU-Kommission hat am 19. Juni 2025 ein Vertragsverletzungsverfahren gegen Malta eingeleitet. Grund ist ein Gesetz (Art. 56A, „Bill 55“), das maltesische Glücksspielanbieter vor Rückforderungen ausländischer Spieler schützt, indem es Urteile anderer EU-Staaten mit Verweis auf die nationale „öffentliche Ordnung“ ablehnt. Die Kommission sieht darin einen Verstoß gegen EU-Rechtsprinzipien. Malta hat zwei Monate Zeit zur Stellungnahme – andernfalls droht eine Klage vor dem EuGH. Ein Wegfall des Gesetzes könnte hohe Rückzahlungen auslösen.

N



Sustainable Mobility in NOVOMATIC Italia

NOVOMATIC Italia has taken a significant step forward in the field of mobility management and the integrated environmental sustainability of its corporate strategies in line with the “Going Green” principle.

The initiatives are part of a broader commitment to ESG (Environmental, Social, and Governance) and the aim of reducing the company's environmental impact and promoting a culture of responsible mobility.

Sustainable mobility: A concrete commitment

In 2022, in compliance with the Italian “Relaunch Decree” (Law 77/2020), NOVOMATIC Italia appointed a Mobility Manager and developed its first Home-Work Travel Plan (PSCL) for its offices in Rome and Rimini; Italian law requires this for all workplaces with more than 100 employees. The plan is a strategic corporate initiative that analyzes employees' commuting habits and proposes concrete measures to: reduce the individual use of private cars, encourage the use of public transport, and promote carpooling, cycling, corporate shuttles, electric vehicles, and more. The project started with a survey that sought to understand employees' needs and identify effective ways of optimizing commuting and reducing CO₂ emissions.

NOVOMATIC
ITALIA



Key mobility management initiatives

The main actions undertaken by the Group in the past three years include:

- **Incentives for sustainable mobility:** Promotion of alternative transport modes and shared carpooling.
- **Installation of electric vehicle charging stations:** Facilitating the use of electric vehicles for work-related city travel.
- **Promotion of smart working:** Reducing commuting through flexible work arrangements.
- **Impact measurement:** Annual monitoring of commuting-related impacts, through the drafting of the Home-Work Travel Plan (PSCL) for the Rome and Rimini offices, as well as for all Group companies in Italy, as part of ESG reporting in line with the CSRD.

Innovative projects: BikeToWork and carpooling

Among the most important initiatives is “Bike-To-Work,” which was launched by NOVOMATIC at its Rimini site with the support of the municipality. The project aims to promote the use of bicycles and other low-impact means of commuting by providing financial incentives to participants. In 2024, the initiative involved over 45 cyclists - an increase of 125% compared to the previous year - who traveled more than 11,000 km, helping to avoid the emission of approximately five tons of CO₂.



In parallel, the company has launched a carpooling project at its main sites, encouraging employees to share private transport for commuting by offering financial bonuses. It has also introduced a support measure called the “Ride Home Program,” which provides access to a shared car or two monthly taxi rides in case of unexpected need.

The initiative involved about 15 employees at the Rome office, resulting in a reduction of CO₂ emissions of 12,500 kg/year. Meanwhile, at the Rimini site, employees commuting daily from the nearby town of Castel San Pietro helped achieve a reduction of over 15,000 kg/year.

Training and awareness: Eco-driving courses

Over the past year, NOVOMATIC Italia has also introduced eco-driving courses that are developed in collaboration with Euromobility – the Mobility Manager Association. These sessions are aimed at employees who frequently drive for work purposes, such as those involved in sales or field inspections. The course offers a full day of training with both theoretical content and practical on-road activities. The goal is to provide skills for more efficient driving, optimize fuel consumption, and reduce the environmental impact of daily travel.



The results validate the path taken by the Group toward ecological transition and motivate us to continue with determination toward a greener, more sustainable future. Integrating sustainable mobility into corporate strategies not only addresses today's environmental challenges but also creates lasting value for the company and society as a whole.

*Carlotta Cavoli,
Mobility Manager of
NOVOMATIC Italia*

A model for ecological transition

NOVOMATIC Italia's approach to mobility management serves as a concrete example of how to contribute to the ecological transition, as demonstrated by the more than 32.5 tons of CO₂ saved every year. By adopting sustainable practices and paying attention to employees' needs, the company is demonstrating that operational efficiency and environmental responsibility can coexist and yield great results.

“The progress made in recent years reflects a growing awareness among our employees, who are increasingly adopting eco-friendly behaviors, such as using low-emission vehicles and sharing transportation,” says Carlotta Cavoli, Mobility Manager of NOVOMATIC Italia. “The results validate the path taken by the Group toward ecological transition and motivate us to continue with determination toward a greener, more sustainable future. Integrating sustainable mobility into corporate strategies not only addresses today's environmental challenges but also creates lasting value for the company and society as a whole.”

NOVOMATIC plans to introduce charging stations for bicycles and electric scooters, along with spaces dedicated to vehicle maintenance. The development of an app for employees who cycle or use carpooling is also underway, with the aim of promoting a more sustainable, collaborative, and innovative form of mobility - even for business trips.

N

The participants in the Eco-driving courses received a certificate of attendance.





Nachhaltige Mobilität bei NOVOMATIC Italia

NOVOMATIC Italia hat einen bedeutenden Schritt im Bereich Mobilitätsmanagement unternommen und ökologische Nachhaltigkeit gemäß dem Grundsatz „Going Green“ in die Unternehmensstrategien integriert.

Die Initiativen sind Teil eines umfassenderen Engagements für ESG-Maßnahmen (Environmental, Social and Governance), die darauf abzielen, die Umweltbelastung zu reduzieren und eine Kultur der verantwortungsvollen Mobilität zu fördern.

Nachhaltige Mobilität: Ein konkretes Engagement

Im Jahr 2022 hat NOVOMATIC Italia in Übereinstimmung mit dem italienischen „Relaunch-Dekret“ (Gesetz 77/2020) einen Mobilitätsmanager ernannt und den ersten Home-Work-Travel-Plan (PSCL) für die Büros in Rom und Rimini entwickelt. Dies ist nach italienischem Recht für alle Arbeitsstätten mit mehr als 100 Mitarbeitern vorgeschrieben. Der Plan ist eine strategische Unternehmensinitiative, die die Pendlergewohnheiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter analysiert und konkrete Maßnahmen vorschlägt, um die individuelle Nutzung von Privatfahrzeugen zu reduzieren, den öffentlichen Nahverkehr zu unterstützen, Fahrgemeinschaften, das Radfahren, Firmenbusse, Elektrofahrzeuge und vieles mehr zu fördern. Das Projekt startete mit einer Umfrage, um die Bedürfnisse der Mitarbeiter anhand von Fragebögen zu ermitteln und wirksame Lösungen zur Optimierung des Pendlerverkehrs und zur Reduzierung der CO₂-Emissionen zu finden.

Wichtige Initiativen zum Mobilitätsmanagement

Zu den wichtigsten Maßnahmen, welche die Gruppe in den letzten drei Jahren ergriffen hat, gehören:

NOVOMATIC
ITALIA



- **Anreize für nachhaltige Mobilität:** Förderung alternativer Verkehrsmittel und Fahrgemeinschaften.
- **Installation von Ladestationen für Elektrofahrzeuge:** Erleichterung der Nutzung von Elektrofahrzeugen für berufsbedingte Fahrten in der Stadt.
- **Förderung von Smart Working:** Reduzierung des Pendlerverkehrs durch flexible Arbeitsregelungen.
- **Wirkungsmessung:** Jährliche Überwachung der Auswirkungen des Pendlerverkehrs durch die Erstellung eines Plans für den Weg zwischen Wohnort und Arbeitsstätte (PSCL) für die Büros in Rom und Rimini sowie für alle Konzerngesellschaften in Italien im Rahmen der ESG-Berichterstattung gemäß CSRD.

Seit diesem Jahr gibt es auch einen eigenen Bereich im Intranet des Unternehmens. Dort finden sich Informationen, Initiativen, Dienstleistungen und Vereinbarungen, die das Pendeln einfacher, nachhaltiger und effizienter gestalten sollen.

Innovative Projekte: BikeToWork und Carpooling

Zu den wichtigsten Initiativen gehört „BikeToWork“, das von NOVOMATIC am Standort Rimini mit Unterstützung der Stadtverwaltung ins Leben gerufen wurde. Das Projekt zielt darauf ab, die Nutzung von Fahrrädern und anderen umweltfreundlichen Verkehrsmitteln für den



Pendelverkehr zu fördern und den Teilnehmerinnen und Teilnehmern finanzielle Anreize zu bieten. Im Jahr 2024 nahmen über 45 Radfahrer an der Initiative teil – ein Anstieg von 125 % gegenüber dem Vorjahr –, die mehr als 11.000 km zurücklegten und so dazu beitrugen, den Ausstoß von etwa fünf Tonnen CO₂ zu vermeiden.

Parallel dazu hat das Unternehmen an seinen Hauptstandorten ein Carpooling-Projekt gestartet, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch finanzielle Prämien dazu ermutigt, für den Weg zur Arbeit Fahrgemeinschaften zu bilden. Außerdem wurde eine Unterstützungsmaßnahme namens „Ride Home Program“ eingeführt, die bei unerwarteten Notfällen die Nutzung eines Gemeinschaftsautos oder zwei Taxifahrten pro Monat ermöglicht.

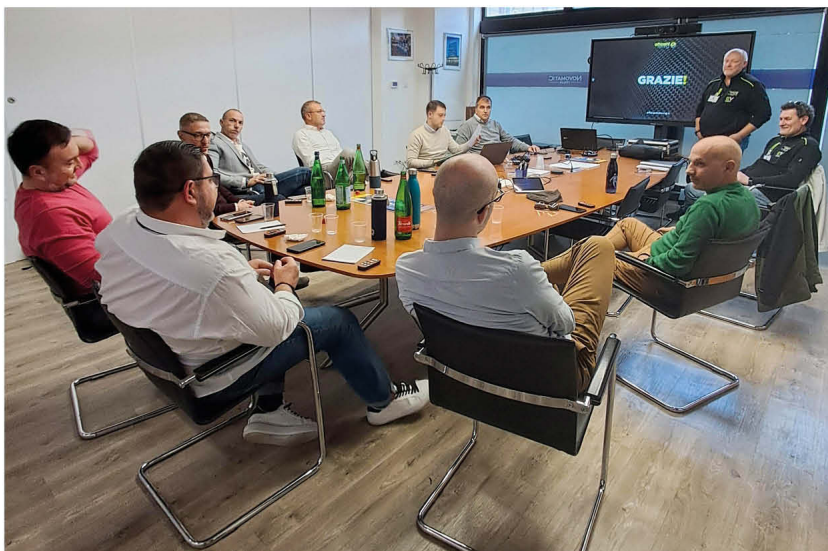
An der Initiative nahmen etwa 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Büro in Rom teil, was zu einer CO₂-Einsparung von 12.500 kg/Jahr führte. Am Standort Rimini trugen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich aus der nahe gelegenen Stadt Castel San Pietro pendeln, zu einer Einsparung von über 15.000 kg/Jahr bei.

Dank spezifischer Partnerschaften bietet das Unternehmen auch neue Anreize für umweltfreundlicheres Reisen, sogar an Wochenenden, mit dem Ziel, ein verantwortungsbewusstes, innovativeres und umweltbewusstes Mobilitätssystem aufzubauen.



Die Fortschritte der letzten Jahre spiegeln das wachsende Bewusstsein unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wider, die zunehmend umweltfreundliche Verhaltensweisen an den Tag legen, wie beispielsweise den Einsatz emissionsarmer Fahrzeuge und die gemeinsame Nutzung von Verkehrsmitteln.

*Carlotta Cavoli,
Mobilitätsmanagerin bei
NOVOMATIC Italia*



Schulung und Sensibilisierung: Kurse für umweltbewusstes Fahren

Im vergangenen Jahr hat NOVOMATIC Italia auch Kurse für umweltbewusstes Fahren eingeführt, die in Zusammenarbeit mit Euromobility – der Vereinigung der Mobilitätsmanager – entwickelt wurden. Diese Schulungen richten sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die häufig beruflich mit dem Auto unterwegs sind, beispielsweise im Vertrieb oder bei Außendiensttätigkeiten. Der Kurs umfasste einen ganzen Tag mit theoretischen Inhalten und praktischen Übungen auf der Straße. Ziel war es, den Teilnehmern Kenntnisse für ein effizienteres Fahrverhalten zu vermitteln, den Kraftstoffverbrauch zu optimieren und die Umweltbelastung durch den täglichen Verkehr zu reduzieren.

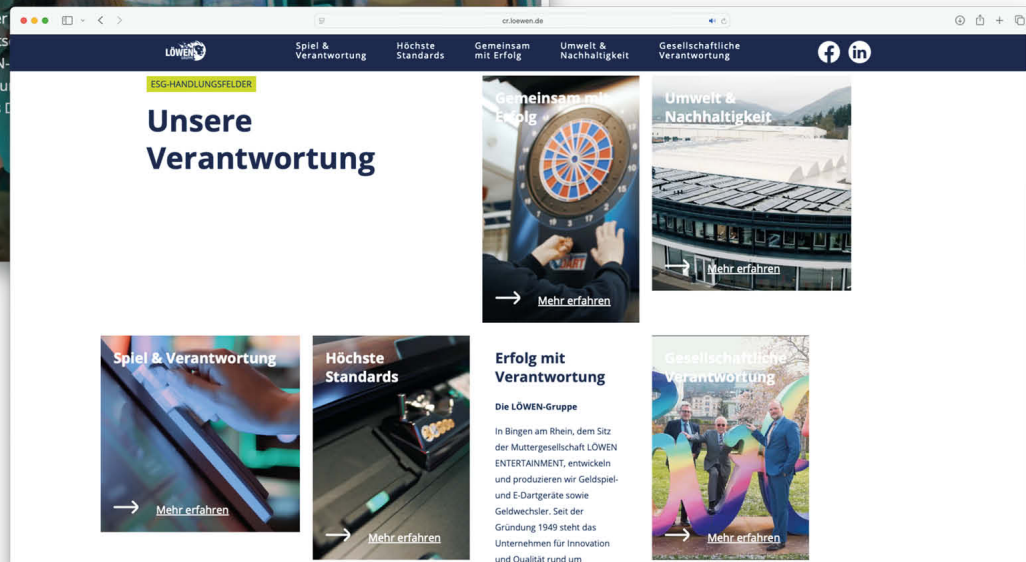
Ein Modell für den ökologischen Wandel

NOVOMATIC Italia zeigt mit seinem Ansatz im Bereich Mobilitätsmanagement, wie ökologische Verantwortung in der Praxis funktioniert – und spart dabei jährlich mehr als 32,5 Tonnen CO₂. Durch die Einführung nachhaltiger Praktiken und die Berücksichtigung der Bedürfnisse der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beweist das Unternehmen, dass betriebliche Effizienz und Umweltverantwortung Hand in Hand gehen und großartige Ergebnisse erzielen können.

„Die Fortschritte der letzten Jahre spiegeln das wachsende Bewusstsein unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wider, die zunehmend umweltfreundliche Verhaltensweisen an den Tag legen, wie beispielsweise den Einsatz emissionsarmer Fahrzeuge und die gemeinsame Nutzung von Verkehrsmitteln“, sagt Carlotta Cavoli, Mobilitätsmanagerin bei NOVOMATIC Italia. „Die Ergebnisse bestätigen den Weg der Gruppe in Richtung ökologischer Wandel und motivieren uns, entschlossen weiter auf eine grünere, nachhaltigere Zukunft hinarbeiten. Die Integration nachhaltiger Mobilität in die Unternehmensstrategien ist nicht nur eine Antwort auf die aktuellen ökologischen Herausforderungen, sondern schafft auch einen nachhaltigen Mehrwert für das Unternehmen und die Gesellschaft insgesamt.“

NOVOMATIC plant die Einführung von Ladestationen für Fahrräder und Elektroroller sowie von Bereichen für die Fahrzeugwartung. Außerdem wird eine App für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickelt, die Fahrgemeinschaften bilden oder mit dem Fahrrad zur Arbeit fahren, um eine nachhaltigere, kooperativere und innovativere Form der Mobilität zu fördern – auch für Geschäftsreisen. 

links: Nach den Praxisübungen auf der Straße wurde die nachhaltige Mobilität durch theoretische Schulungen vertieft.



LÖWEN ENTERTAINMENT Presents New Platform for Corporate Responsibility

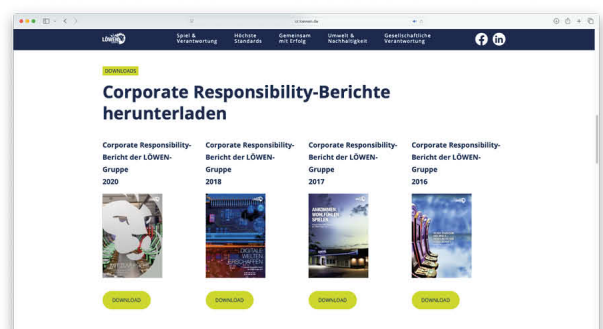
With its new platform cr.loewen.de, LÖWEN ENTERTAINMENT is providing comprehensive insight into its sustainable and responsible corporate responsibility measures. The website shows at a glance how the company lives and develops its responsibility.



The platform focuses on five key areas of action that reflect the company's diverse commitments. The focus on player and youth protection clearly shows how LÖWEN ENTERTAINMENT is creating a safe gaming environment with the help of clear rules and targeted measures. In addition to this, the company emphasizes its commitment to compliance and an appreciative working environment. Integrity, fairness, and transparency are the foundation for sustainable success and trust. The company's comprehensive sustainability strategy also includes resource conservation and energy-efficient processes. A wide range of social and cultural initiatives further demonstrate LÖWEN ENTERTAINMENT's commitment to society.

The new platform provides regular updates on current projects and reports on developments in

the area of corporate responsibility. In doing so, it underlines the central role of responsible action in modern corporate management.





LÖWEN ENTERTAINMENT präsentiert neue Plattform für unternehmerische Verantwortung

Mit der neuen Plattform cr.loewen.de gibt LÖWEN ENTERTAINMENT einen umfassenden Einblick in seine nachhaltigen und verantwortungsvollen Corporate-Responsibility-Maßnahmen. Die Website zeigt auf einen Blick, wie das Unternehmen Verantwortung lebt und weiterentwickelt.

Im Zentrum der Plattform stehen fünf zentrale Handlungsfelder, die das vielfältige Engagement des Unternehmens abbilden. Der Fokus auf Spieler- und Jugendschutz macht deutlich, wie LÖWEN ENTERTAINMENT durch klare Regeln und gezielte Maßnahmen eine sichere Spielumgebung schafft. Darüber hinaus stellt das Unternehmen sein Engagement für Compliance und ein wertschätzendes Arbeitsumfeld in den Mittelpunkt. Integrität, Fairness und Transparenz sind hier die Grundlage für nachhaltigen Erfolg und Vertrauen. Die umfangreiche Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens beinhaltet zudem Ressourcenschonung und energieeffiziente Prozesse. Vielfältige soziale und kulturelle Initiativen zeigen darüber hinaus das gesellschaftliche Engagement von LÖWEN ENTERTAINMENT.

Die neue Plattform zeigt regelmäßige Updates über aktuelle Projekte und berichtet laufend über die Entwicklungen im Bereich Corporate Responsibility. Sie macht damit deutlich, dass verantwortungsvolles Handeln ein zentraler Bestandteil moderner Unternehmensführung ist.





Running for a Good Cause: NOVOMATIC at the Wings for Life World Run 2025

On Sunday, May 4, 2025, it was once again time to “run for those who can’t.” Thousands of people around the world took part in this year’s Wings for Life World Run – including many dedicated colleagues from the NOVOMATIC AG Group.

NOVOMATIC



The Wings for Life World Run is a global charity event initiated by the Austrian Wings for Life Foundation. 100% of all entry fees go directly to spinal cord research, with the aim of finding a cure for spinal cord injury.

The run has taken place simultaneously across the globe every year since 2014 – both at organized events and via the app. It is unique due to the fact that there’s no finish line. Instead, a Catcher Car follows the participants and marks the end of each individual’s run.

In 2025, over 310,000 people around the world joined the Wings for Life World Run, including 1,838 wheelchair users. More than 13,000 runners participated in Vienna alone. NOVOMATIC supported its employees by covering their entry fees, once again highlighting the company’s strong commitment to social responsibility.

This year’s run raised an impressive 8.6 million euros. Besides supporting research, the dedication and perseverance of all participants sends a strong message of hope: together, we can make a difference! 



Laufen für den guten Zweck: NOVOMATIC beim Wings for Life World Run 2025

Am Sonntag, den 4. Mai 2025, hieß es auch in diesem Jahr: „Laufen für alle, die es nicht können.“ Beim diesjährigen Wings for Life World Run gingen weltweit tausende Menschen an den Start – unter ihnen auch engagierte Kolleginnen und Kollegen aus dem NOVOMATIC AG-Konzern.

Der Wings for Life World Run ist ein globales Charity-Event, das von der österreichischen Wings for Life Stiftung ins Leben gerufen wurde. Die gesamte Summe der Startgelder fließt direkt in die Rückenmarksforschung, um eines Tages eine Heilung für Querschnittslähmung zu ermöglichen.

Seit 2014 startet der Lauf jährlich zur gleichen Zeit auf der ganzen Welt – sowohl bei organisierten Läufen als auch über die App. Das Besondere an dem Lauf ist, dass es keine Ziellinie gibt. Stattdessen verfolgt ein Catcher Car die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und markiert das individuelle Laufende.

Im Jahr 2025 nahmen über 310.000 Menschen auf dem gesamten Erdball am Wings for Life World Run teil, unter ihnen auch 1.838 Rollstuhlfahrer. Alleine in Wien starteten mehr als 13.000 Läuferinnen und Läufer. NOVOMATIC ermöglichte Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Teilnahme am Lauf durch Übernahme der Startgelder und unterstreicht einmal mehr das gesellschaftliche Engagement des Unternehmens.

Beim diesjährigen Wings for Life World Run konnte die stolze Summe von 8,6 Mio. € gesammelt werden. Der Einsatz und das Durchhaltevermögen der Läuferinnen und Läufer ist ein klares Zeichen für Hoffnung und Forschung. Gemeinsam bewegen wir etwas!

ADMIRAL

ADMIRAL in Spain Wins Award for Responsible Entertainment and CSR 2025

NOVOMATIC Spain, through its operating umbrella brand ADMIRAL, has been awarded the prize for the best initiative for the integration of people with disabilities at the VII Responsible Gaming and CSR Awards 2025 for its project “Running After a Dream by ADMIRAL”.



f.l.t.r.: Jaime Estalella, Managing Director Operations NOVOMATIC Gaming Spain, Bernhard Teuchmann, Managing Director Technology NOVOMATIC Gaming Spain, Antonio Fornés, Director of Regulations and Institutional Relations- NOVOMATIC Gaming Spain, Lorenzo Albaladejo Martínez, Spanish Paralympic athlete and promoter of the Running After a Dream Sports Schools, Marcos Garcia Alcazar, Director of Go SHARING DREAMS

The Responsible Gaming and CSR Awards recognize initiatives in the field of responsible gaming and corporate social responsibility. “Running After a Dream” was originally launched in Chile and established in Spain with the support of ADMIRAL. The sports school offers children with severe cerebral palsy and physical disabilities the opportunity to train in athletics. Over 90% of participants have never played sport before.

For Jaime Estalella, Managing Director of the Operations Division at NOVOMATIC Spain, the award is an honor and an incentive to continue the work in this area: “It shows us that it is possible to combine business, commitment, and social change in an authentic way. This recognition is for the entire team, the families, and everyone who believes that sport should be a right for all.”

“Running After a Dream” sports schools

The first school, which opened in Murcia in March 2024, enables 13 people with cerebral palsy to participate in athletics under appropriately adapted conditions. The second school was launched in San Javier in January 2025 and, in collaboration with the Vive San Javier association and the local city council, is aimed at students of the Aula Abierta of the IES Mar Menor who have been diagnosed with autism spectrum disorder.

NOVOMATIC
SPAIN

ADMIRAL



The award shows us that it is possible to combine business, commitment, and social change in an authentic way. This recognition is for the entire team, the families, and everyone who believes that sport should be a right for all.

*Jaime Estalella,
Managing Director Operations
at NOVOMATIC Gaming Spain*

Both facilities were made possible by exclusive sponsorship from ADMIRAL. This is supporting both the expansion of infrastructure and the targeted training of the team with special qualifications in disabled sports.

There are currently over 200 interested parties on the waiting lists for the schools. This has led to the project being extended to Madrid in the 2025/2026 school year.

The award at the VII Responsible Gaming and CSR Awards 2025 recognizes a pioneering initiative that enables people with severe physical disabilities or autism spectrum disorders to access adapted sports via a structure that is high-quality, free, and sustainable. It is also a strong sign of active inclusion and social responsibility. 



ADMIRAL in Spanien ausgezeichnet: Award für Responsible Gaming und CSR 2025

NOVOMATIC Spain wurde über die operative Dachmarke ADMIRAL für das Projekt „Running After a Dream by ADMIRAL“ mit dem Preis für die beste Initiative zur Integration von Menschen mit Behinderung im Rahmen der VII. Awards für Responsible Gaming und CSR Awards 2025 ausgezeichnet.



Die Awards für Responsible Gaming und CSR Awards zeichnen Initiativen im Bereich verantwortungsvolles Glücksspiel und soziale Verantwortung von Unternehmen aus.

„Running After a Dream“ wurde ursprünglich in Chile ins Leben gerufen und mit Unterstützung von ADMIRAL auch in Spanien etabliert. Die Sportschule bietet Kindern mit schwerer Zerebralparese und körperlichen Behinderungen die Möglichkeit, Leichtathletik zu trainieren. Über 90 % der Teilnehmerinnen und Teilnehmer hatten zuvor noch nie Sport getrieben.

Für Jaime Estalella, Managing Director der Operations Division von NOVOMATIC Spain, ist die Auszeichnung eine Ehre und ein Ansporn, die Arbeit in diesem Bereich fortzusetzen: „Sie zeigt uns, dass es möglich ist, Unternehmen, Engagement und sozialen Wandel auf authentische Weise miteinander zu verbinden. Diese Anerkennung gebührt dem gesamten Team, den Familien und allen, die glauben, dass Sport ein Recht für alle sein sollte.“

„Running After a Dream“-Sportschulen

Die erste Schule, die im März 2024 in Murcia eröffnet wurde, ermöglicht 13 Menschen mit Zerebralparese die Ausübung von Leichtathletik unter entsprechend angepassten Bedingungen. Die zweite Schule wurde im Januar 2025 in San Javier



Die Auszeichnung zeigt uns, dass es möglich ist, Unternehmen, Engagement und sozialen Wandel auf authentische Weise miteinander zu verbinden. Diese Anerkennung gebührt dem gesamten Team, den Familien und allen, die glauben, dass Sport ein Recht für alle sein sollte.

*Jaime Estalella,
Managing Director Operations,
NOVOMATIC Gaming Spain*

vorgestellt und richtet sich in Zusammenarbeit mit dem Verein Vive San Javier und der örtlichen Stadtverwaltung an Schülerinnen und Schüler der Aula Abierta des IES Mar Menor mit ASS-Diagnose.

Beide Standorte konnten dank des exklusiven Sponsorings durch ADMIRAL realisiert werden. Damit werden sowohl der Ausbau der Infrastruktur als auch die gezielte Ausbildung des Teams mit spezieller Qualifikation im Behindertensport unterstützt.

Derzeit gibt es für die Schulen lange Wartelisten mit über 200 Interessenten, was dazu geführt hat, dass das Projekt im Schuljahr 2025/26 auf Madrid ausgeweitet wird.

Die Auszeichnung bei den VII. Awards für Responsible Gaming und CSR Awards 2025 würdigt eine wegweisende Initiative, die Menschen mit schweren körperlichen Behinderungen oder Autismus-Spektrum-Störungen durch ein qualitativ hochwertiges, kostenloses und nachhaltiges Modell den Zugang zu angepasstem Sport ermöglicht. Sie ist zugleich ein starkes Zeichen für gelebte Inklusion und gesellschaftliche Verantwortung. 



NOVOMATIC Italia Promotes Well-Being Through Sport with the NOVOWELL Program

NOVOMATIC Italia is committed to promoting an active and healthy lifestyle among its employees through a wide range of sports initiatives that are part of the corporate “NOVOWELL” program, which is designed by the HR and CR team to support both physical and mental well-being.

NOVOMATIC
ITALIA



Among the most exciting initiatives are the traditional Go Kart Days that are organized annually by the company's offices in Rimini, Rome, and Bolzano. This series of events has become a true tradition and a hallmark of the Group in Italy, combining competition, team spirit, and fun in a format that continues to be successful and widely attended.

The events organized in collaboration with Fluxo in Rimini are also very popular with our employees. These focus on a variety of outdoor activities such as yoga, functional training, and other fitness classes that take place in the open air. The training sessions offer ideal opportunities to bring body and mind into harmony, improve well-being, and actively reduce stress.

One of the year's most anticipated moments is the Padel Gaming Cup, a tournament open to all the companies in the gaming industry that is held in Rome and attracts numerous enthusiasts. The event promotes physical activity and strengthens bonds between colleagues in a sports-oriented setting.

NOVOMATIC Italia also actively participates in major national sporting events, both as a sponsor and through the direct involvement of its corporate teams. These events include the Rimini Marathon, the Rome Marathon, the Cardio Race, and the Race for the Cure in Rome, a charity event dedicated to fighting breast cancer and raising awareness about prevention.

Participation in these events highlights the company's commitment to health, inclusion, and support for important social causes. All these activities aim to improve our employees' health and well-being through an integrated approach that encompasses sport, prevention, and a healthy work-life balance. In this way, NOVOMATIC Italia demonstrates every day that the well-being of its employees is part of its corporate philosophy.





NOVOMATIC Italia fördert mit dem NOVOWELL-Programm das Wohlbefinden durch Sport

NOVOMATIC Italia engagiert sich für die Förderung eines aktiven und gesunden Lebensstils seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch eine Vielzahl von Sportinitiativen, die Teil des Unternehmensprogramms „NOVOWELL“ sind. Dieses wurde vom HR- und CR-Team entwickelt, um das körperliche und geistige Wohlbefinden zu unterstützen.

Zu den spannendsten Initiativen zählen die traditionellen Go Kart Days, die jährlich von den Unternehmensbüros in Rimini, Rom und Bozen organisiert werden. Diese Veranstaltungsreihe ist zu einer echten Tradition und einem Markenzeichen der Gruppe in Italien geworden und verbindet Wettkampf, Teamgeist und Spaß in einem Format, das sich nach wie vor großer Beliebtheit und hoher Beteiligung erfreut.

Großen Anklang bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Italien finden auch die in Zusammenarbeit mit Fluxo in Rimini organisierten Veranstaltungen. Im Mittelpunkt stehen abwechslungsreiche Outdoor-Aktivitäten wie Yoga, Funktionstraining und weitere Fitnesskurse unter freiem Himmel. Die Trainings bieten ideale Möglichkeiten, Körper und Geist in Einklang zu bringen, das Wohlbefinden zu steigern und aktiv Stress abzubauen.

Einer der Höhepunkte des Jahres ist der Padel Gaming Cup, ein Turnier für alle Unternehmen der Gaming-Branche, das in Rom stattfindet und zahlreiche Fans anzieht. Das Turnier fördert die körperliche Aktivität und stärkt den Zusammenhalt

unter den Kolleginnen und Kollegen in einer sportlichen Atmosphäre.

NOVOMATIC Italia beteiligt sich auch aktiv an großen nationalen Sportveranstaltungen, sowohl als Sponsor wie auch durch die direkte Beteiligung seiner Unternehmensmannschaften. Dazu gehören der Rimini-Marathon, der Rom-Marathon, der Cardio-Lauf und der Race for the Cure in Rom. Letzteres ist eine Wohltätigkeitsveranstaltung im Kampf gegen Brustkrebs und zur Stärkung des Bewusstseins für Prävention.

Die Teilnahme an diesen Veranstaltungen unterstreicht das Engagement des Unternehmens für Gesundheit, Inklusion und die Unterstützung wichtiger sozialer Anliegen. All diese Aktivitäten zielen darauf ab, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch einen integrierten Ansatz zu verbessern, der Sport, Prävention und eine gesunde Work-Life-Balance umfasst. Damit zeigt NOVOMATIC Italia jeden Tag, dass das Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Teil der Unternehmensphilosophie ist.



Employees with passion and commitment form the basis for the success of a company. In addition to their professional qualifications, they also contribute different personal experiences and skills. NOVOMATIC is proud of the diversity of its employees, which is why we present enthusiastic colleagues and their personal interests in this section – be it special sporting achievements, unusual hobbies, or their commitment to a good cause.

From the Starting Line to Success: How Imanol Gil Embodies Discipline in his Career and in Sport

Name: Imanol Gil

Age: 36

Lives in: Irún, Guipúzcoa (Basque Country)

Group company: NOVOMATIC Gaming Spain

Position: Arcade Development Manager

With NOVOMATIC for: 8 years



Everyone stood frozen at the starting line, then everything exploded in ten seconds.

Imanol Gil

Ambition, perseverance, and the willingness to constantly surpass himself are qualities that Imanol Gil embodies. This is true in both his professional and athletic careers.

Imanol has been part of the team at NOVOMATIC Gaming Spain, where he started as a slot machine technician, for eight years. He now works in research & development in the Operations Division. His career path impressively demonstrates how passion and perseverance can shape professional and sporting success.

The initial spark for Imanol's sporting ambition came 25 years ago during the 100-meter final at the 1999 World Championships in Seville. Imanol recalls: "Everyone stood frozen at the starting line, then everything exploded in ten seconds." It was a defining moment for the young Spaniard, whose passion has continued to this day.

For Imanol, athletics is about much more than physical training. It is about discipline, sacrifice, mental strength, team spirit, and a supportive environment. All of this also drives Imanol in his everyday professional life. Developing himself further, taking on challenges, and dealing constructively

with setbacks help him both on the track and in his career. And in his many years as an athlete, there have been numerous highs and lows. One particularly memorable experience occurred when he was just starting to make a name for himself as a young athlete at national level and was thwarted by injury in the final of the Spanish Championships. His dream seemed shattered, but he learned to deal with disappointment and see challenges as opportunities for growth. Another significant event in Imanol's sporting career was his promotion to the national league, together with many of his former school friends. For him, this chapter symbolizes true team spirit. Training, celebrating victories, and sharing setbacks together connects people not only in sports but, above all, as human beings.

Imanol's greatest sporting achievement was winning the bronze medal at the 2025 Masters World Championships in Florida. Competing at this high level against runners several years younger than him was like a second life in sports for Imanol. The road to get there was marked by intense work, but when he finally stood on the podium, he knew that the effort had been worth it. Imanol's personal motto sums up his attitude: "Dreams without discipline are just fantasies. Trust the process."



Von der Startlinie zum Erfolg: Wie Imanol Gil Disziplin im Beruf und im Sport lebt



Ehrgeiz, Ausdauer und die Bereitschaft, immer wieder über sich hinauszuwachsen, sind Qualitäten, die Imanol Gil lebt. Sowohl im Rahmen seiner beruflichen als auch auf der sportlichen Laufbahn.

Seit mittlerweile acht Jahren ist Imanol Teil des Teams von NOVOMATIC Gaming Spain, wo er als Automatentechniker begonnen hat. Heute ist er im Bereich Forschung & Entwicklung der Operations Division tätig. Sein Weg zeigt eindrucksvoll, wie Leidenschaft und Beharrlichkeit beruflichen und sportlichen Erfolg formen können.

Die Initialzündung für Imanols sportlichen Ehrgeiz erfolgte vor 25 Jahren beim 100-Meter-Finale der World Championships 1999 in Sevilla. Imanol erinnert sich: „Alle standen wie versteinert am Start, dann explodierte alles in zehn Sekunden.“

Ein prägender Moment für den jungen Spanier, denn aus diesem Augenblick wurde eine bis heute anhaltende Leidenschaft. Für Imanol geht es bei Leichtathletik um weit mehr als körperliches Training, es geht um Disziplin, Verzicht, mentale Stärke, um Teamgeist und ein unterstützendes Umfeld. Das alles treibt

Imanol auch in seinem beruflichen Alltag an. Sich weiterzuentwickeln, Herausforderungen anzunehmen und mit Rückschlägen konstruktiv umzugehen, hilft ihm auf der Bahn wie im Berufsleben.

Und in den vielen Jahren seiner sportlichen Laufbahn gab es zahlreiche Höhen und Tiefen. Besonders eindrücklich war der Moment, als er sich als Nachwuchssportler gerade einen Namen auf nationaler Ebene machte und dann im Finale der spanischen Meisterschaften durch eine Verletzung ausgebremst wurde. Der Traum schien geplatzt, doch Imanol lernte, mit Enttäuschung umzugehen und mit Herausforderungen zu wachsen. Ein weiteres bedeutsames Ereignis im Rahmen von Imanols Sportleidenschaft war der Aufstieg in die nationale Liga, gemeinsam mit vielen seiner früheren Schulkameraden. Dieses Kapitel steht für ihn sinnbildlich für echten Teamgeist. Gemeinsam zu trainieren, Siege zu feiern und auch Rückschläge zu teilen, verbindet nicht nur sportlich, sondern vor allem menschlich.

Imanols größter sportlicher Erfolg war die Bronzemedaille bei den Masters World Championships 2025 in Florida. Auf diesem hohen sportlichen Niveau gegen um einige Jahre jüngere Läuferinnen und Läufer anzutreten, war für Imanol wie ein zweites Leben im Sport. Der Weg dorthin war von intensiver Arbeit geprägt, aber als er schließlich auf dem Podium stand, wusste er, dass sich der Einsatz gelohnt hatte. Imanols persönliches Motto bringt seine Haltung auf den Punkt: „Träume ohne Disziplin sind nur Fantasien. Vertraue dem Prozess.“

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Leidenschaft und Engagement bilden die Basis für den Erfolg eines Unternehmens. Neben der fachlichen Qualifikation bringen diese auch unterschiedliche persönliche Erfahrungen und Fähigkeiten ein. NOVOMATIC ist stolz auf die Vielfalt der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und daher stellen wir in dieser Rubrik begeisterte Kolleginnen und Kollegen mit ihren persönlichen Interessen vor – seien es besondere sportliche Leistungen, außergewöhnliche Hobbys oder ihr Einsatz für den guten Zweck.



**Träume ohne
Disziplin sind nur
Fantasien. Vertraue
dem Prozess.**

Imanol Gil



UPCOMING GAMING SHOWS



Your guide to the next must-attend shows

The next top gaming trade shows will again bring together key industry players – with NOVOMATIC front and center, presenting its latest cutting-edge gaming solutions and innovations. Don't miss these exclusive opportunities to experience NOVOMATIC's newest products firsthand, discover groundbreaking technologies, and connect with our industry experts. See you there!

Entertainment Arena EXPO EAE Bucharest

17 September 9–10, 2025 Romexpo Fair Ground, Bucharest

Get ready for the ultimate industry comeback: Entertainment Arena Expo is being reborn for its 17th year! September 9–10, 2025. Two days. One powerhouse event. From land-based giants to online innovators – this is where deals are made, ideas exchanged, and the future of gaming begins. See you in Bucharest!

BEGE

17 November 26–27, 2025 IEC Inter Expo Center, Sofia

The Balkan Entertainment and Gaming Expo is one of Europe's most influential gaming events – connecting over 85 exhibitors with 6,700+ professionals from more than 68 countries. From land-based and online operators to tech innovators, affiliates, and regulators, BEGE brings together the full spectrum of the industry. Discover cutting-edge products, forge new partnerships, and gain valuable market insights – all in one place. BEGE is where business meets innovation.

G2E

17 October 7–9, 2025 The Venetian Expo

The Global Gaming Expo (G2E) is the premier event for the international gaming industry – bringing together innovation, networking, and business. As the catalyst for growth and future trends, G2E offers a one-stop experience in the heart of Las Vegas. Visit NOVOMATIC at G2E 2025 (Booth # 1259) and discover the latest highlights from our international product portfolio!

Ihr Guide zu den wichtigsten Gaming-Messen

Die nächsten führenden Gaming-Messen bringen wieder die wichtigsten Branchenvertreter zusammen – mit NOVOMATIC im Mittelpunkt, das seine neuesten, innovativen Gaming-Lösungen präsentiert. Verpassen Sie nicht diese exklusiven Gelegenheiten, die aktuellsten NOVOMATIC-Produkte hautnah zu erleben, bahnbrechende Technologien zu entdecken und mit unseren Branchenexperten in Austausch zu treten. Wir sehen uns dort!

EAE Bucharest

17 9.–10. September 2025 Romexpo Fair Ground, Bukarest

Bereit für das große Branchen-Comeback? Die Entertainment Arena Expo feiert ihre 17. Auflage – und kehrt am 9. und 10. September 2025 mit neuem Schwung zurück! Zwei Tage. Ein Branchengipfel. Von landbasierten Schwergewichten bis zu digitalen Vorreitern – hier werden Deals geschlossen, Ideen ausgetauscht und die Zukunft des Gaming gestaltet. Wir sehen uns in Bukarest!

BEGE

17 26.–27. November 2025 IEC Inter Expo Center, Sofia

Die Balkan Entertainment and Gaming Expo zählt zu den bedeutendsten Branchenevents Europas. Über 85 Aussteller und mehr als 6.700 Fachbesucher aus über 68 Ländern kommen in Sofia zusammen, um Innovationen zu erleben, neue Kontakte zu knüpfen und aktuelle Markttrends zu diskutieren. Ob landbasiert, online, technologisch oder regulatorisch – BEGE vereint alle Bereiche der Gaming-Industrie an einem Ort. Ein Muss für alle, die die Zukunft der Branche aktiv mitgestalten wollen.

G2E Las Vegas

17 7.–9. Oktober 2025 The Venetian Expo

Die Global Gaming Expo (G2E) ist das führende Event der internationalen Gaming-Industrie – sie vereint Innovation, Networking und Business. Als Impulsgeber für Wachstum und Zukunftstrends bietet die G2E ein All-in-One-Erlebnis im Herzen von Las Vegas. Besuchen Sie NOVOMATIC auf der G2E 2025 (Stand # 1259) und entdecken Sie die neuesten Highlights unseres internationalen Produktportfolios!



XTENSION LINK™
VOLUME 4

NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com • www.novomatic.com



TOGETHER WE CAN REDEFINE WHAT'S POSSIBLE



At GLI, we believe in the strength of collaboration. A global network of integrated services ensures all of our clients receive the same reliable, world-class experience. Together, we can drive innovation and growth across the gaming industry.

gaminglabs.com

GLI® GAMING
LABORATORIES
INTERNATIONAL®

GLI AUSTRIA GMBH RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837